



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

股市实战

胡萍球 黄春英 编著

手筋

上海辞书出版社



GUSHI SHIZHAN SHOUJIN

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

股市买战手筋

胡萍球 黄春英 编著

上海辞书出版社



GUSHI SHIZHAN SHOUJIN

图书在版编目(CIP)数据

股市实战手筋/胡萍球,黄春英编著. —上海:上海辞书出版社,2003.3

ISBN 7-5326-1148-5

I. 股... II. ①胡... ②黄... III. 股票—证券投资—格言—汇编 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 008978 号

责任编辑 朱伟明
封面设计 江小铎

股市实战手筋

上海辞书出版社出版

(上海陕西北路 457 号 邮政编码 200040)

上海辞书出版社发行所发行 同济大学印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 7.625 插页 1 字数 171 000

2003 年 4 月第 1 版 2003 年 4 月第 1 次印刷

印数 1—6 000

ISBN 7-5326-1148-5/F·86

定价: 15.00 元

前言

胡萍球

一

股市熙熙，为利而来；股市攘攘，为利而往。

炒股最容易发财，也最容易破产。做对了，财源会滚滚而来，那是“钱逼人，挡也挡不掉”；做错了，财富会滔滔而去，那是“人追钱，碰也碰不到”。

股市交易是看不见对手的战斗。自1608年荷兰国阿姆斯特丹证券交易所首创以来，已有近400年的历史。在这几百年里，或清风徐来，或狂风巨浪；有许多扬帆进击的成功者，有不少舟覆人亡的失败者。无数投资者从无数次成功的经验和失败的教训中总结和提炼了许多极其宝贵的箴言、谚语、警句。虽然股市箴言、谚语、警句不是“放之四海而皆准”的真理，但它们毕竟都是众多过来人付了高昂代价总结出来的，毕竟凝结着前人的经验与智慧，深刻隽永，有极高的可信度，因此能被千万股民所接受和运用，并使许许多多的股民变成了富翁。

二

有一只无形的手，指挥着股市这个交响乐团：一会儿是高山流水，一会儿是梅花三弄，一会儿是小夜曲，一会儿是咏叹调。悠扬的，凄婉的，高昂的，悲壮的，曲调众多，汇合变幻出一首首扣人心弦的交响乐曲。或怨，或慕，或泣，或诉。我们既是演员，

又是观众。演得淋漓尽致，看得如醉如痴。

涨跌在交融，强弱在转换。我们常常感受套牢获利的滋味，时时体会天高地迥的真谛。因此，炒股不要轻言胜利或失败。

取舍适时适度是致胜的关键。无论是成熟的股市，还是新兴的股市，调整均是永恒的，股价的涨跌并非漫无规则。行情总在悲观和意外中爆发，在幻想和疯狂中结束。所以懂得适时适度的取舍尤显重要。

行成于思，毁于随。宁可错过，不可做错。

三

每个人都会有不如意，每个人都会有失败。不经历失败和挫折的人生，不是完美的人生。一些失败和挫折，有助于成长、成熟和冷静。只有经得起逆境考验的人，才能算是真正的强者。真正的股市高手都有最好的忍耐力。人生最大的敌人不是别人，而是自己。如何战胜自己，这是逐鹿股市最重要的事情。

拿破仑在总结自己惨败的原因时说了一句耐人寻味的话：“我是我自己最大的敌人，也是自己不幸命运的起因。”战胜自己的人性弱点是件十分困难的事，在股市中打败你的并不是庄家，而正是你自己。

股市是强者的天下。弱者淘汰，强者生存。自强者胜。这个胜，就是首先要战胜自己。

大师所以会成为大师，是因为他们克服了自己的心理和性格障碍，选择了一种适合市场变化的思维方式和投资方式；因为他们有一个相对固定的投资风格、一套简单有效的投资原则以及坚定地按此去做的严明纪律。

所以，置身股市重要的一点：寻找自己的投资风格。

目 录

Gu Shi Shi Zhan Shou Jin

一、怎样炒股.....	1
(一) 炒股之道	1
(二) 操作原则	9
(三) 逆向思维	13
(四) 策略	16
(五) 心态	20
(六) 警惕	25
(七) 止损	27
(八) 止盈	29
二、怎样捕捉战机	32
(一) 底部	32
(二) 突破	35
(三) 题材	38
(四) 热点	40
(五) 板块	41
(六) 轮动	44
(七) 解套	46
三、怎样研判后势	49
(一) 趋势	49
(二) 后势研判	56
(三) 时间周期	59
(四) 技术指标	60
(五) 盘面	70
(六) 形态	74

P/3 28/06

(七) 图表	78
(八) 跳空	80
(九) 跳水	81
(十) 缺口	82
(十一) 量价	84
四、怎样选股	90
(一) 选股	90
(二) 绩优股	98
(三) 强势股	99
(四) 黑马股	101
(五) 热门股	104
(六) 冷门股	106
(七) 潜力股	107
(八) 慢牛股	108
(九) 重组股	111
(十) 新股	115
(十一) 庄股	122
五、怎样选时	124
(一) 选时	124
(二) 买点	126
(三) 卖点	130
(四) 休息	134
六、在不同的市势下怎样操作	136
(一) 强市	136
(二) 弱市	138
(三) 牛市	145
(四) 熊市	148

(五) 盘整市	150
(六) 震荡市	153
七、怎样面对暴涨暴跌	155
(一) 暴涨	155
(二) 暴跌	157
(三) 涨停	160
(四) 跌停	161
八、怎样跟庄	163
(一) 庄家	163
(二) 吸筹	165
(三) 洗盘	167
(四) 打压	169
(五) 拉升	170
(六) 出货	171
九、短线、中线、长线、波段操作怎样运用不同的战术	176
(一) 短线	176
(二) 中线	178
(三) 长线	181
(四) 波段	183
(五) 反弹	186
十、怎样规避风险	190
(一) 风险	190
(二) 陷阱	193
(三) 顶部	196
(四) 冲关	203
(五) 送配	206
(六) 除权	208

(七) 报表	210
十一、应避免哪些误区	212
(一) 易犯错误	212
(二) 追涨杀跌	215
(三) 市盈率	217
(四) 业绩	219
(五) 股评	220
(六) 消息	221
十二、炒股应关心哪些重大事情	226
(一) 政策	226
(二) 利率	228
(三) 供求	230
(四) 资金	231

一、怎样炒股

(一) 炒股之道

◆炒股之道，在于铢积寸累，不能有暴富思想，不能贪心过重，不能性急。性急吃不了热豆腐。欲速则不达。应该冷静、理智、耐心。

◆找到自己的优势，就可以在股市上赚钱。股市制胜来源于正确的策略，而正确的策略来源于常新的应变性思考。

◆以投资的眼光买股票，以投机的眼光卖股票。不要因为价位太低而吸纳，也不要因为价位太高而沽空。

◆股市每年仅有一二波行情。在辉煌之后，更多的是无奈的整理和沉闷，要能够忍耐寂寞。要学会能暂时离开市场休息。不懂得休息，就不懂得赚钱。

◆炒股，功德不能太圆满，应该留点利润给他人。应该不急不躁，积小胜为大胜。

◆一旦觉得自己是对的，就要勇往直前，不要犹豫退缩。

◆临渊羡鱼，不如退而结网。

◆投资者应根据市场不同阶段的不同特点，确定不同的投资战略和选股策略。牛市中要有捂的功夫，即需有忍耐力和贪婪。波段顶部回调，应设止损点。

◆一鸟在手，胜过百鸟在林。由于后市具有诸多的不确定性因素，应更多地考虑风险 and 安全性。

◆贪婪和恐惧是人性的两大弱点。在绝大多数情况下，你必须拒绝贪婪和恐惧。但是，当大多数人都在贪婪时，你必须恐惧；当大多数人都在恐惧时，你必须贪婪。

◆投资是失败的投机，投机是成功的投资。

◆做自己看得懂的行情，做自己看得懂的股票。宁可踏空，决不套牢。宁可卖错，决不买错。

◆买卖前，多问自己：在目前的政策背景、资金背景、人气背景及国际背景下，究竟是向上的空间大，还是向下的空间大？是向上的可能性大，还是向下的可能性大？

◆在股市中，你所看到的東西完全都是信息，你怎么操作，全部靠你的内功。内功的问题就是做好分析，用你的脑筋去操作。投身股市，宜心平气和，做到：手中有股，心中无股；手中无股，心中有股。

◆炒股需要独立思考,需要冷静,需要孤独。炒股忌讳人云亦云,忌讳随大流。

◆要在股市真正有所作为,首先要学会做人。平时生活中做人不合格的,指望在股市成功的概率不会太高。

◆量、价、时、空,是股市的四大要素,其中有其内在的规律,四者关系密切,切不可忽视。

◆懂得战胜恐惧与克制贪欲有着同样重要的意义。因为恐惧使我们丧失时机,贪婪令我们踏入险境。要让利润充分增长,就得坚持“只要买入某只股票的理由还没有消失,就不轻易卖出该股票”的原则。这要有经受市场挫折的心理承受能力,不为假象所迷惑,也不被暂时的调整所吓倒。

◆这个市场不是比谁活得风光,而是比谁活得更长。因此需要常人所不具备的超强耐心。

◆一个成功的人永远不会放弃自己心中的梦想。只要坚持,在股市里就会得到很好的回报。

◆炒股要有所为,有所不为。

◆运气当然重要,但运气只能帮你赢一分,不能赢一场。炒股不能光靠运气。

◆要赢球,你就得面对你的对手。正视庄家,研究庄家,你

才能挣钱。

◆洞察先机比全凭反应要好。炒股票就应尽量掌握个股的全面资料,把准备工作做到家。

◆在赢的时候别改变打法。炒股中挣钱就代表你感觉不错,思路也对,别轻易换股。做股票要能精于“一”。

◆在落后的时候要有耐心,炒股赔钱时要反思,别轻易割肉,频繁操作有时会带来更多的失误。

◆目标和理念最为重要。任何的投资和投机都有成功的关键,投机要的是价差,了解影响短期价格波动的因素是重点;但投资要的是长远的资本增值,趋势的研判就非常重要。

◆做生意也好,搞投资也罢,总是有风险,总是有可能赔也有可能赚。正确态度应该是遇到赚的机会尽量多赚,碰到赔的时候尽量少赔。

◆应该在人们开始聚集的时候,趁早参加进去,以享受其中的乐趣;当股市沸腾时,潇洒地离开。

◆在股票市场上真正赚大钱的人,是彻底分析公司本质及股票价位是否过分偏低,逢低购进,有实力且有耐心等待的人。

◆人生在世,际遇每大不相同,如赌博与抽奖。股市却并

非如此,股票是安全性最高的赌博,光凭赌运并不一定能够成功,还有赖思考力与忍耐力的结合。有买股票成为企业家的人,可从未见过因为中了大奖或赌博赢钱而变成企业家。究其原因,乃其运用智慧、忍耐力,才能如此。

◆任何投资都要具备智慧和忍耐。

◆不因小利益耽误了大行情,不因小变动迷惑了大方向。

◆凡是股市赢家大都是善于等待的人。精于投资的人都是等待的能手。好像一名狩猎高手,沉静地等着股票下跌到底价范围内,当它一进入射程距离之内,就开枪。顽强的意志配合灵敏的知觉,瞄准了底价,结果会如愿以偿。

◆市场往东,你最好不要往西,喜欢和市场作对的人下场总是凄惨。

◆洞悉机遇,快人一步,可稳操胜券。

◆知足是股市上获得成功的要诀。

◆要自己研究,自己判断行情,切不可因未证实的谣言而改变决心。要想尽办法多搜集第一手资料。

◆犹豫不决时,即应停止行动,这正表明行情尚未明朗。

◆不预备买卖的时候,最好远离市场,天天到股市观望行情

的人,容易受行情变化及市场谣言的影响,而造成决策失误。

◆玫瑰开至八成剪,方可长久保鲜艳。股票接近最高价时
便该卖出,等到最高价时离下跌便只有一步之遥。

◆赤金难觅,最高价难寻。投资股票不要欲壑难填,得寸进
尺,而应适可而止。次高比最高还高。

◆股市中有输就有赢,输赢是家常便饭。投资人不要把输
赢看得太重,而应“胜不骄,败不馁”。既要有赢钱的欲望,又要
有赔钱的思想准备。

◆在不同的朝阳行业中,选择盘子、业绩等适合炒作的个股
作为目标股,坚持跟踪来自正道的公开信息,对自己身边的上市
公司更要关注,在看盘时关注慢速指标与周线指标,选择指标在
超卖区时分段建仓,待指标抬头跃过超卖区放量上攻时加码介
入,可避免参与盘整,而直接参与拉升。

◆激进型投资者主要针对成交量的变化而选择目标,但
要注意目标股一定是热门股,同时注意市场传闻较多个股
量的变化。最能体现庄家行为的便是量。而成交量单日放量
可信程度不高,要选择连续三天或一周的成交量放大的个股
进入。

◆绝对强势股与相对强势股。哪种强势股更适合于中小
股民?是连放暴量、快速飚升的绝对强势股,还是进二退一、
碎步爬升、上升有量下跌无量的相对强势股呢?是绝对涨幅

已经翻番的强势股，还是刚由底部启动、上升通道逐渐显现、相对涨幅有限的强势股呢？无疑是后者而不是前者。因为绝对强势股的后面也许是转强为弱，而相对强势股的后面也许是更大的强势。

◆绝对利好与相对利好。当股价处于“山脚”时，目标公司有利好消息传出，这是绝对利好，宜重仓出击；当股价处于“山腰”时传出利好，这是相对利好，可小仓一试；当股价处于“山顶”时利好频传，这是警惕性利好，宜谨慎待之。

◆盘大盘小的衡量标准不是流通股数量，而应是流通市值的大小。

◆没有行情的时候，要静如处子，做个冷静的旁观者。行情乍起的时候，要动若脱兔，做个敏捷的参与者。

◆头版的大道消息值得看，耳旁的小道消息懒得听。坚持走大道，避免传小道，最终能得道。

◆不企盼买到最低价，不奢望卖到最高价。因为最低价和最高价都是庄家画出来的，不必当真。

◆顺势而为的前提是要认清大势。

◆股市投资两要诀：有胆和有识。有胆，该下单时就下单；有识，百里挑一选牛股。

◆放量上涨,敢于追进;放量下挫,敢于杀跌。如果既不想追涨,也不愿杀跌,那就买绩优股,等着分红利。

◆只有理解了股市认同什么、不认同什么,才能有一条清晰的操作思路。

◆只有变化,才能投机。这种变化不一定是股票背后的公司基本面或业绩发生了实质性变化,主要在于投资大众对某只股票的认识或看法发生了根本性的变化,主力庄家借题发挥,投资大众跟风炒作,产生乘数效应。

◆从纸上练兵获取实战经验,是投资者在入门时所必做的功课,不能省略。股市涨涨跌跌,永远有无穷的投资机会,千万不要怕良机不再,不先练功夫就想贸然闯关。

◆初入股市者往往想一蹴而就。不经过充分的研究和准备,不学习基本技巧,必败无疑。

◆不懂选择好股票的标准,往往盲目地去买第四流的股票。

◆在股票下跌途中买进最容易赔钱。爱拣便宜货,却往往是便宜没好货。

◆往下而不是往上加买。这一外行投资策略会造成巨大亏损。

◆新手往往过多使用限价委托,而不用市价。过分计较价

格,而忽略了大的走势。

◆新手最容易在股价迅速上升和出现高成交量时买进,然而这时相反的变动正要开始。

◆死守亏损,在损失还小、还合理时不愿了断,却一厢情愿地死守,直到亏损不断扩大。

◆不能客观地看待股票。总带有主观愿望和喜好,凭自己的愿望决策,从而忽视市场的信号。

◆了解股市先要对股市有深刻的爱意,事无巨细,热心研究,深入了解,把股市看做无上宝贝,否则你很难在股市获利。

◆无论是在社会上或股票场上,都同样地该做自己能力范围以内的事。如果不自量力而高估了自己的实力,无论做什么事都会失败。

(二) 操作原则

◆高位不追,低位不溜。没有只涨不跌的股票,涨过头,必然回跌;也没有只跌不涨的股票,跌过头,必然回涨。

◆不能随意改变原来思路。要形成自己的风格、统一的思

路。做长线,买入以后要经得住震荡,不要因为市场一时波动而长线短做。本来想进行短炒的股,不能因一时走得不错等着它涨得更高,也不能因下跌被套而死捂。改变投资计划,结果追涨杀跌,被市场一时波动牵着走,是非常危险的。思路乱变,收益难保。

◆谷入峰出,与庄同步;追涨杀跌,与庄异步。同步必胜,异步必败。

◆看不准时,宁可不做,不可做错。否则十次赚的钱,一次亏损便将利润全部吐还。

◆高位出后,就不进了;不要出了,又换股进。在获大利之后,乘胜追击,物极必反,往往又把利润亏进去。

◆不要等待最低价买入,因为在等待时,股价可能已开始回升了;不要等待最高价卖出,因为在等待中,股价可能已开始下跌了。

◆不在大涨之后买进,不在大跌之后抛出。

◆炒股的诀窍便是在牛市时全力投入,在牛市结束或接近结束的时候卖掉所有股票。

◆基本面、技术面和消息面一个都不能少。力求准确判断个股应有的投资价值,不因股市涨跌而影响操作,要对股票涨跌作出可能的客观判断。对于价格远远低于其价值的股票要大胆

吸纳,对于价格远远高于其价值的股票要坚决抛弃。

◆行情不明朗时坚决不买入。宁可失去机会,也不做错。

◆随机应变乃股市求生之本。

◆操作三戒:一戒心态不稳,二戒追涨杀跌,三戒频繁操作。不遵守这三点是亏损的主要原因。遇险境,先避开。这是股市生存第一法则。

◆不因小利益而耽误了大行情,不因小变动而迷惑了大方向。

◆不要一开始赚钱就增大你的赌注,这是导致淘汰出局的最快捷径。

◆一旦发现自己有错误,决不固执己见,应刻不容缓地完全改正。

◆单纯的投资并不完全适合于股市的操作。

◆选股不要靠人推荐,要自己下功夫研究。每只股票都有其适当的价位,股价超越其应有价值时,切忌追高。股价最终还得由其业绩决定。要预测一二年后的经济变化,任何时候都可能发生难以预测的事件。必须时刻记住:投资股票永远有风险。

◆不在指标处于高位时买进股票,不在个股的历史高价区

域买进股票；不在指标处于低位时卖出股票，不在庄家成本区域附近卖出股票。

◆不去赚为庄家抬轿的苦命钱。炒作高潮已过的个股，犹如“昨日黄花”，特别是从高位回落后、尚未调整充分便再度发出买入信号的个股，此时的信号往往是假信号。操作原则是：一波行情中升一倍的个股，一年之内不碰；一波行情中升2倍的个股，2年之内不碰……一波行情中升幅10倍的个股，10年之内不碰。

◆采用“金字塔”操作法。股价越高，持股越少；股价越低，持股越多。即反市场操作，人买我卖，人卖我买。

◆短线操作应严格执行止损原则。股价下跌10%，立即卖出。

◆如果对手中股感到坐立不安，应立即把它卖掉。

◆尽量做中长线，少做短线。不到合理投资价位的股票，尽管市场火热，坚持不买。

◆在市场确认升势后，任何回落都是买入时机。在市场未确认跌势之前，任何下跌都是买入时机。

◆在市场确认是跌势后，任何上升都是卖出时机，趁反弹平仓。在市场未确认升势之前，任何上升都是卖出时机，升势未确认，上升只是虚火假象，趁高抛出为上策。

◆在多头市场,股价迭创新高,走势一浪高过一浪,股价呈上升趋势;在空头市场,股价屡创新低,走势一浪低于一浪,股价呈下跌趋势。在多头市场作多,以便增值;在空头市场作空,以便保值。

◆上升行情中遇小阴线要买,下跌行情中遇小阳线要卖。

◆在一个新的多头市场初期,由于股价刚从长期的跌势中恢复过来,常会有超买的情形出现,这并不表示投资人应及早出清股票。在空头市场的最初阶段,也都会有超卖的情形出现,这种情形表示一个明显的空头市场即将来到,应及早卖出持有的股票。

◆如果持有的股票是股市或某一产业的领导股,持股人可以继续持有,直到它的周收盘价跌破10周移动平均线为止。这一类股票涨幅会极为可观。

◆股价变动有一种习惯,过去的最高价或最低价常是以后出货、进货的关键价位。

◆股市双捂:牛市捂股,熊市捂钱。

(三) 逆向思维

◆大跌,胆要大;大涨,胆要小。不论大涨或大跌,物极必

反,涨过头时,必然回跌;跌过头时,必然回涨。既不会涨无止境,也不会跌无止境。

◆在大众最疯狂追涨时要卖出,在大众最悲观抛出时要买入。

◆行情在绝望中产生,在犹豫中上扬,在疯狂中死亡。

◆盛极必衰,强势到了尽头必然转弱;衰极必盛,弱势到了尽头必然转强。走极端往往意味着逆转。

◆当价格朝某一方向运行了相当一段时间,市场一边倒的时候,要小心物极必反,价格向价值回归而出现逆转。

◆在股市里不要盲目从众,而要有逆向思维。聪明人总是在大多数人争先恐后抢购时果断抛出,在大多数人悲观绝望时大胆承接。

◆当别人害怕时,你应对它感兴趣;当别人蜂拥而入时,你要小心提防。

◆要有人人皆醉我独醒的投资意识,具有独立思考的能力,不为市场消息及名人评论所左右。在高位出利好时,宜反向操作,切不可追高入套。无论个股或大盘。

◆在别人疯狂时要保持冷静,在别人悲观时要看到光明。

◆人弃我取，人取我予。当你忍不住想卖的时候，反而要买进；当你忍不住想买的时候，反而要卖出。

◆在股市中，多数人是盲从的，真正的英雄只是少数人。

◆股市中许多行为和现象一一对应揭示了社会生活的哲理。比如：物极必反，乐极生悲；春天孕育了深冬，光明喷发于黑暗；倾巢之下岂有完卵；真理往往掌握在少数人手里，等等。掌握了这些哲理，就能辩证地分析事物。当一只股票一涨再涨、人人赚钱的时候，危机也就在眼前了；当市场处于风声鹤唳、人人自危之时，也正是春暖花开、柳暗花明再现之际。谁能更好地将辩证法、心理学、人世哲理应用于股市，谁就会成为股市的赢家。

◆因为股市绝大多数人亏损，所以绝大多数人的意见是错的，当市场一边倒时要反其道而行。

◆在股票市场里，最重要的就是控制自己的恐惧感，因为我们觉得不敢投资的时候，很可能就是最佳投资时机。

◆散户要想在股海中取胜，应该：悲观时保持冷静，乐观时保持理智。

◆股市的“气候”也是造成股票涨跌的要素。这个气候指的是股市中的群众心理倾向。有经验的老手总是与大多数人采取相反的策略：大家恐慌抛售，他们便趁便宜买进；大家疯狂抢买，他们便逢高卖出。

◆发生重大事件或自然灾害,会出现买卖高潮,但此后往往是一个大逆转。

◆“相反理论”提出了投资买卖的决策全部基于大众的行为。无论在什么样的投资市场,当所有人都看好时,就意味着牛市已经到顶。投资者的热情,在多方面的促动下空前高涨,这是市场暴跌的预兆。相反,当所有人都看淡时,则证明熊市已经见底。

◆“患时造车,旱时置船”是古人的商业理念,饱含着无穷智慧。水患时,你要想到洪水退后人们对车的需求;大旱时,你要提前准备好船只,洪水来时,谁都需要它。凡事物发展,决非表面现象的使然,古今成功的人物,都是超越了他们同辈狭隘的思维。“相反理论”告诉投资者:人人看好时,你就要看淡;人人看淡时,你就要看好。要具备逆风飞扬的勇气与胆略,不要被眼前的现象所迷惑。

(四) 策 略

◆石磨慢慢推,好马快快追。

(1) 散户在股市里炒股,不妨采用“石磨慢慢推”的战术。

石磨慢慢推,就是要求心态稳定,戒骄戒躁。当选好股票,跟庄过程中,有收大阳线就出点,有调整时就买点,实行“磨石磨”战术。只要庄家没有急拉升,没有高位放量,就跟庄家磨到底。

(2) 大盘有大行情时,就宜采用“好马快快追”的战术,收获则来得快。好马,是指大行情中热点板块的龙头股、领涨股。这些股如同“好马”,比一般的马跑得快,追上了这些马,就能跑赢大势。

◆股市固然有高利润,却也永远无法避免高风险。如果贪得无厌,不知急流勇退,整天沉迷股市,则必败。行情变化,难以捉摸,一买就跌,一卖就涨,此时最好的策略就是暂时休息,最忌讳的是恋战。明明无法判断行情的走势,硬要留在股市蛮干,这是赌博行为。投资股票不仅要懂得什么时候买进卖出,还要知道什么时候休息。

◆股价越涨,风险越大;股价越跌,风险越小。

成熟的操作策略应该采用“金字塔式”。即股价越是上升,持股越应减少,也就是“大涨大卖”;股价越是下挫,持股越应递增,也就是“大跌大买”。

◆在严重超买时,要及时了结;在严重超卖时,要敢于吸纳。

◆有分析能力的人,可以选一两只成长性好的股票,低吸高抛,滚动操作,长股短炒,效益较好。

◆在T+1条件下做T+0操作。用一部分资金买入一只活跃股,当回档时补仓后,即日升高获利时卖出与当日补仓同数量的股票,反复操作,效益较好。

◆用你自己发现的临界点,按自己定好的规则买进卖出,训

练自己的耐性，留意市场提供的危险信号，你就走上了炒股的正确道路。

◆应在跌稳或成交量极度萎缩时入市，谷底吸纳建仓；逢高或在强阻力位时派发，峰顶高档区无力上冲时清仓。

◆当忍不住升的诱惑，或忍不住跌的恐惧时，最好到市场外散散心。

◆在朝最好处努力的同时，多朝最坏处想，免得亏损时手忙脚乱。一心想着赚钱的人往往适得其反。

◆卖出应果断，买入不冲动。分批压价埋单是克服冲动的好办法。

◆投资自己熟悉的行业。

◆用杀回马枪法换股。即在弱市中以浅跌股换深跌股，获利后再换回浅跌股；在强市中以涨多股换未涨股。如换股成功，不可太贪，涨10%即可卖出，迅速换回原股。

◆卖一二天内即涨约10%之股，买一两个月未涨之股。

◆君子不立危墙之下。市势不妙时，走为上策，不能犹豫。

◆财不入急门。股市里敢赢很重要，但是注意休息同样重要。当您对大势看不懂时，当行情热点变化过于频繁时，当您手

中的股票不再上涨时,您该考虑清仓出来看看。散户很少有被轧空的。每当一波行情下来以后,散户最易犯的错误往往不是被轧空,而是被套牢。空仓休息了,就有更多骑上黑马的机会。

◆购进股票之前,先写下五项支持你投资这家公司的理由,随时检查,如果发现其中有三项理由已不存在,立刻卖出该股票。

◆买卖股票和经营企业并没什么不同。投资也是一种生意,也必须以经营企业的方式来进行。假定某人现在开有一家小规模的服装店,所卖的衣服有黄、绿、红三种颜色。结果,红色的衣服很快就卖完,绿色的卖掉了一半,黄色的则无人问津。这时,如果他是个聪明的生意人,显然会降价10%甚至20%把黄色衣服处理掉,然后把收回的资金投放在红色衣服上。

◆多头行情以增值为投资目标。一般而言多头行情一旦确立,是投资者个人资产迅速增值的机会。在多头市场中,应将资产增值作为投资的首要目标。可抛可不抛时,以不抛为主;可买可不买时,以买为主。在个股上,以关注强势股为主,将资产迅速转入强势股。

◆空头行情以资产保值为首要目标。一旦市场被确认为空头行情,则在投资目标上以资产的保值作为首要任务。所谓空头市场中不赔即赢,讲的就是这层意思。具体而言,有两个基本原则:一是持币原则;二是在无法迅速实现减仓目的时,持有强势股原则。

◆盘整行情以实现保值向增值过渡为主要任务。当跌势结束后,出现盘整筑底局面,应做好个股的调整和合并工作,迎接多头行情的到来。将原来比较分散的持股状况,迅速集中到一二个品种,集中优势兵力打开灭战。

(五) 心态

◆投资股票就像兔子与乌龟竞赛一样,兔子因为太过自信,被胜利冲昏了头,以致于失败。乌龟走得虽慢,却是稳扎稳打,谨慎小心,反而赢得最后胜利。

◆置身股市,最大的心理障碍是“越跌,越怕;越涨,越抢”。当大盘或个股连涨几天或连跌几天,更会失去理性地买进不该买的股票,卖出不该卖的股票。

◆持股要有信心,卖股要有决心。只要所选股票本质并未改变,整个投资大环境依旧,则应具备坚定信心,不在意其一时涨跌,更不为市场谣言改变持股信心。但如所持个股业绩明显衰退,财务结构欠佳,负债比率偏高等等,不再具备中长期投资价值,则应及早卖出。否则,股价下挫越深,损失越重。因此卖股要有决心。

◆人们时常在追高后刚被套就应该卖出时犹豫不决,幻想股价很快就会涨起来。当看到股价一跌再跌,狠心割肉时,卖出的价格可能已接近谷底了。该补仓时却盲目看空,把低点看得

过低,在等待中错过了补仓的良机。当股价反弹后超过自己的卖出价时,以为大行情来了,忍不住又追高,刚买上,股价又跌下来,左右挨耳光。

◆在股市,常常是有意栽花花不开,无心插柳柳成荫。一心一意急着赚大钱的人,到最后总是赔钱。真正能赚到大钱的人,反而是那些置赔赚于度外的投资者。炒股要先学会把胜负置之度外。炒股最终就是炒心态,炒境界。

◆在股市赚点钱不难,难的是能不断赚钱。因此顺手时定要戒骄戒躁。

◆股票越涨越有人买,越跌越有人卖。羊群效应造成升时常常升得离谱,跌时常常跌得惨不忍睹。

◆贪心的人,想买时,本已到达谷底,还想等低些再买;想卖时,本已到达峰顶,还想等高些再卖。结果往往踏空或套牢。

◆投资股票的要诀是谷底买入,峰顶卖出。但有时当人们认为已经到达谷底价位,却又突然下滑;当人们认为是天价而卖出时却又突然上升。这是正常现象,因两头总要出现极端,能买到次低价、卖到次高价就应满足了。股价再下跌或再上升就会严重背离价值,必然要回归。只要心态保持平和。

◆炒股最怕贪心,本来可获利,但由于贪得无厌而被套牢者比比皆是。

◆当考虑买入某只股票时，不要过分冲动地急着去买，今天买不成，还有明天。

◆赌气是最不健康的心理，一气之下，容易不管三七二十一，全进全出，该买不买，该卖不卖，结果必败。

◆大胆、细心、自信、忍耐、坚强、果断都是炒股必需的优良素质，而贪婪、恐惧、急躁、鲁莽、犹豫不决都是必败的不良心理缺陷。

◆不要为失去某次机会而懊恼，股市永远有很多机会。

◆坚持，坚持，再坚持，当坚持不了时再坚持一下；忍耐，忍耐，再忍耐，当忍耐不了时再忍耐一下。奇迹往往会在这种情况下发生。

◆急躁的心态容易陷入追高杀低的怪圈。

◆考虑成熟之后要有决心坚持下去，对自己的决策要有耐心，不要受变动因素所影响，耐心等待到获利之时。

◆黎明之前总是黑暗的，能熬过这段时间，才能看到光明。

◆买入股票时要有像在银行存钱那样的心态，有一颗平常心，说不定会获得意想不到的收益。

◆模拟操作股票必胜的原因是心态特别好，套深没顾虑。

一旦实际操作,心态就全变了。所以模拟操作与实际操作完全是两回事,切不可因模拟操作获利可观而骄傲。

◆一口吃不成胖子,一夜成不了百万富翁。梦想一夜暴富的人必然要失败。

◆耐心很重要,炒股获胜在很大程度上是赚耐心的钱。要想在股市中不断赚钱,除了知识和经验,就是必须忍耐。

◆耐心是取胜的关键,信心是成功的保障,频繁换股是没有耐心和缺乏信心的表现。

◆如果大市不好,最好什么都别买。让钱闲着是件难受的事,但一定要忍耐。投资要善于等待机会,如冲锋前的潜伏,为胜利而养精蓄锐。

◆输钱不输心态,还会有翻身的希望;赢钱骄傲自满,等待的便是失败。

◆投资股票不可有过高的期望值,要保持宽广的胸怀,心平气和地对待盈亏,才能获得较好的收益。

◆心态第一,技术第二,智慧高于一切。

◆在股市中越怕赔钱心里越紧张,越容易出错,越要赔钱;越不怕赔钱心里越轻松,越不易出错,越能赚钱。

◆直觉，一种极有价值的智慧的源泉。

◆经验可以培养灵感，但灵感却不能完全依赖经验。

◆谦虚，是炒股不败的法宝。

◆买进靠信心，卖出靠决心，休息靠耐心。

◆只要比别人多一分冷静，就能比别人多一分收获。

◆迎风的树，结不牢果实；冲动的投资，得不到利润。

◆不可用自己的财力去估计行情，不应以赔赚多少而影响决心。

◆不管你多棒，一定有人比你更棒，股市的精英多的是。不管你多差，一定有人比你更差，并不是就你一个人赔钱。

◆当感觉市场已投机过度，股价已远离投资价值的时候，应该有“众人皆醉我独醒”的心态。

◆股市机会多多，钱哪里赚得完？如果保持平常心，保持“留一点利润给别人赚”的心态，则你的资金账户年年会是阳线，阴线会与你无缘。

◆败者心理五步曲：酸溜溜，失望，生气，发疯，认同买进——被套。

(六) 警 惕

◆千万不可劝亲友买卖股票,更不可直接代替亲友买卖股票,否则,不愉快的事迟早会发生。当亲友急需用钱时,赢了尚可,输了着急,越急越输,为了挽回本钱而盲目追涨,套了慌张,割了心痛,急炒急赔,恶性循环,后果不堪设想。

◆天天泡股市的人容易受行情的影响而追涨杀跌,所谓不识庐山真面目,只缘身在此山中。

◆股市是有经验的人获得很多金钱,有金钱的人获得很多经验的地方。炒股经验积累过程是艰难且痛苦的。那些懒惰的人,不愿动脑的人和只想快发大财的人在这行没有生存的空间。

◆贪婪与恐惧是人类的弱点,是投资的大忌,是炒股的大敌。

◆贪与贫两字很相似,太贫则贪,太贪则贫。

◆贪婪的人在多头市场中总想以更低的价格买入,而在空头市场中总想以更高的价格卖出。这样往往会坐失良机。

◆政治因素往往引起股市震荡。

◆股市循环比经济循环约快半拍。

◆人常常在最好或最坏的时候失去理智。

◆逼空的目的就是要迫使市场空翻多,当低位看空者纷纷返身追进时,行情也就差不多了。尤其那种加速上行,往往是一轮行情进入最后冲刺阶段的表现。此时应提高警惕。

◆永远不要企图比市场聪明。除了在牛熊转变的极点位置,请牢牢记住市场永远是正确的,相反理论并不可随便乱用。当市场经过一定的时间将价格、成交量的变化达到一定的程度后,原先起作用的市场各种内外因素就会失去其作用。也就是说,市场行为已经消化完了当时的一切。

◆巴菲特给股民们的忠告是：“人们总是像灰姑娘一样，明明知道午夜来临的时候，香车和侍者都会变成南瓜和老鼠，但他们不愿须臾错过盛大的宴会。他们在那里呆得太久了。人们现在已经或者是应该了解一些古老的教训：第一，华尔街贩卖的东西是鱼龙混杂的；第二，投机看上去最容易的时候也最危险。”

◆股市风云莫测，因为变数太多，除非神仙，无人能准确把握，这是专家常常跌破眼镜的原因。对他人买卖股票，以少出主意为妙。

◆不要随便给别人推荐股票，因为有盈利时他只会独自享受，一旦亏损发生他准忘不了是你造成的。

◆盲目跟风多灾多难,顺势而为事半功倍。

◆股市行情如逆水行舟,涨时很慢,跌时一泻千里。

◆在行情接近尾声时不要再恋战。许多人在一波大行情中原本是赚了个盆满钵满的,但最后却又亏了进去,究其原因,就是顽固的多头思维作祟。

(七) 止 损

◆投资者必须学会在大市确认见顶后坚决斩仓。俗语说：“舍不得孩子打不着狼”，股市上的斩仓即是如此。股市操作最忌的就是和趋势作对。

◆在高位追涨时，一定要设立止损位，跌到止损位时坚决清仓。但在深谷处买入的绩优股就不必设立止损位，因为跌太深时，会造成价格严重低于其价值，物极必反，股价迟早会反转。此时止损，正好跳进庄家的空头陷阱。

◆停损点可使自己高枕无忧。设立停损点是人们常用的又一种战胜风险的策略。它犹如商业谈判中的“底价”，首先是为了保本，保证不致发生自己无法承受的亏损。一般而言，波动幅度大的股票，停损点应设得低些；波动幅度小的股票，停损点可设得高些。

◆你能承受亏损的最大程度，就是你能投机的最大极限。

◆当股价下跌到一定价位，要有止损决心，坚决卖出。以免损失扩大，丧失东山再起的机会。

◆原本掌握在自己手中的命运拱手让给了运气，套住了之后不采取积极的措施第一时间止损出场，而是消极被动地等待“解放军”的到来，不仅要付出巨大的机会成本，而且还有可能因为股票的基本面出现恶化造成股价持续下跌，解套无望甚至越亏越多。

◆止损操作有广义与狭义之分。广义的止损包括两方面：一是止盈操作，保护自己的盈利空间。二是止亏操作，将亏损设定在一个有限的范围之内。狭义的止损就是简单的止亏操作。

◆一般而言，在大的牛市循环周期中，股价每次出现的回调都是暂时的，并且回调的幅度不会很深，适当反复后股价将重新向上拓展空间，为了避免不必要的损失，投资者可适当将止损点的位置设置稍微低一些。而在阶段性的弱市格局、宽幅震荡格局或是中期调整行情中，任何技术意义上的支撑都可能被有效击穿，必须严格执行止损规定，避免损失的继续扩大。

◆要研判股价所处的位置及股价运行的趋势，分析股价有多少调整空间，做到心中有数。一般而言，股价处于相对低位，其下调空间相对比较小；而相对高位的个股一旦进入调整，则其向下调整的空间就比较大，那么严格执行止损就非常重要了。另外股价一旦形成趋势，追踪趋势很重要。如果股价处于上升

趋势中,则要观察趋势是否改变,行情一旦出现变数,就应该考虑必要的止损;如果股价处于下跌趋势中,设定止损点并严格执行就可以锁定个股的风险。

◆止损点的设置有多种方法:

(1) 比率的设置。一般而言不宜超过 10%。与比率相对应的还有基准点的设置,以自己的建仓成本作为基准点,即在一定价位买入某只股票后亏损多少比率,就执行止损操作。

(2) 以短期均线系统作为止损点。可以将均线系统设置为 5 日、10 日、20 日均线组合(或 10 日、20 日、30 日均线组合),短期均线走平、拐头向下或股价跌破某条均线,就可以考虑止损操作。具体是哪一条均线还应该根据股价所处的位置决定。一般而言,股价上涨速度比较快的个股,跌破 10 日均线可以止损操作;而股价缓慢盘升的个股,可以以 30 日均线作为止损位置。

(3) 以关键的技术点位作为止损点。如头部形态的颈线位、上升通道的下轨等。一般是等待股价回抽确认破位的有效性时,或收盘价跌破该关键技术点位 3% 以上,就可以进行止损操作。

(八) 止 盈

◆每年都有些股票翻番,但除了庄家及其知情者外,一般的人很难得到,总是你赚一节,他赚一段,利润断层是普遍的现象。但如果能掌握止盈技术,就能防止利润断层。

◆停损点均从保本出发，在股价上升时，这个“本”应当扩大到包括已经获得的利润，并因此及时调升停损点。例如，你购买股票时的买入价为10元，停损点为8元。股价的实际走势是先跌至9元，然后即升至15元，并有持续上升趋势。这时，你就应当调升停损点，将停损点由8元调升到15元。

◆订定损益计划是：获利率达到20%时，即予获利了结（除非该股走势特强）；当股价跌幅超过8%时，即予认赔卖出。

这样的损益计划有许多好处。即使在3次判断中，只对了一次，也不至于赔钱。而且，当在股价底部买进股票以后，又在高档加码，何时卖出这些在高档买进的股票，心中也有个底。资金的运用也会显得比较有效率。在行情大好时，甚至可以赚两三个“20%”；而当股价进行长期的徘徊时，却可以袖手旁观，静待行情的发展。

◆股票买进之后，如果上涨了20%左右，那么就绝对不能让它出现亏损。例如，投资人以50元买进某种股票，它涨到60元，涨幅达20%，如未能及时获利了结，那么也绝对不能坐视它跌到50元，甚至50元以下。没有把握好最佳的卖出时机，就该退而求其次，而不能坐失良机，把到手的钱赔掉。

◆连涨之后，当获利较大时要随股价的上升而逐步向上设立止盈点。当降至止盈临界点时要坚决卖出，以免煮熟的鸭子飞了。

◆获利止盈价位一旦确立，不要轻易改变。获利止盈价位的确立，以保住绝大部分浮动盈利转为实际获利为目的。一般

以买价至新近出现的高价之间价差的 $\frac{2}{3}$ 左右处为宜。

◆如果股价一路涨上去，则获利止盈价位应一路向上移。运用亏损止损上好保险，运用获利止盈大胆获利，即使在大盘不稳的情况下，获利机会也会大大增加。

二、怎样捕捉战机

(一) 底部

◆当股市跌了很多,跌到大家都失去信心的时候,如果有一天股市狂升,交易量很大,这往往是谷底的信号。

◆当大市跌势已到尽头,跌无可跌,升势即将来临。这时庄家只要顺势而为,推市场一把,一波行情就会启动。

◆当人们感到绝望而恐慌性抛售时,谷底就临近了;当人们还在抢反弹,持股待涨时,虽低位但绝非谷底,还会继续阴跌,需反复探明底部。

◆低迷时期,散户极度悲观,当把手中的股票几乎卖光之时,谷底就要到来了。

◆底部不买股,顶部没股卖。

◆股市真假难辨,惟有在深谷买入绩优成长冷门股之后离开设市,持股待涨,最省心最方便。

◆股价跌到深谷时,由于价格严重低于价值,股价必然见底

回升。

◆当多数股民感到恐惧的时候，熊市通常已接近尾声。恐惧使人们在应该进场的时候反而出场了。

◆在底部买入成长性好的股票不怕套牢，坚持耐心捂股，只输时间不输钱。

◆真正扎实的底部，需要较长时间、较深幅度的下跌之后的反复盘整。

◆股市由低谷反弹时，为不稳定期，要看以后一周的走势，才是决定股市是否远离谷底的关键时刻。

◆从抄底中赚到钱的人比较少。原因有很多，比如介入时机把握不好，庄家洗盘过于凶狠等，都可能导致抄底者过早地退出，错过了主升阶段的行情。但根源还是在自己身上。散户在买入某只股票之前常信心十足，买入后经历了一些反复就疑神疑鬼，一有风吹草动就心慌难耐，有浮动盈利就会迫不及待地夺路而逃。以后股价一飞冲天，又后悔莫及。抄底是要有经受考验的心理准备的。

◆高手抄底胜在心理素质，看似漫不经心，实则成竹在胸；对所“抄”之股，看似不闻不问，实则顺应了“天时地利人和”。很多人在入市前考虑得太少，而在入市后又考虑得太多，持股待涨的耐心不够。本来买入股票的理由仍然存在，可就是觉得这也不妥那也不对，怎么看都像是还有下跌空间，卖掉后回头看时

却又惊觉匆匆忙忙抛掉的都是最好的。其实大智若愚乃股市投资之道。

◆大盘持续回调,既是风险的释放过程,又是新的机会孕育的过程。老明星在坠落,新明星则渐渐冒出头来,这些新明星有望从哪些板块及个股中诞生呢?跌幅深重的个股自然易见底反转。

◆罗马不是一日建成的。同样,扎实的底部不会一次便能构筑成功的,“V型”反转的情况较为少见。最常见的是双底形态,即股价在长期回调走势中先探出一个明显的低点,随后出现一波小幅度走高行情,但受大盘走弱或个股利空等因素影响,股价再度回落,并回到前期低点附近,此时一般说明该股底部已成,参与的价值较高。

◆双底的技术特征:(1)低点往往出现在该股的历史低价圈附近。(2)第二个低点一般比第一个低点高,表明股价已无法创出新低,底部在逐渐逼近。(3)出现这种走势,往往是主力建仓完成之后的最后一次洗盘,基本面往往有利空消息配合,股价出现最后一跌后很快见底。

◆股市赢家的操作策略是:底部未到,不妨先空仓。让股价跌深跌透之后再进场拣便宜货。

◆要找出底部,必须注意股价从低点回升之后的第3天至第10天的行情。如股价仅回升一两天,将无法确定今后是否为多头行情,该低点是否真是底部。通常不要理会股价回升的头

两天。第3天以后,当股市成交量天天增加,而且股价涨幅也在1%以上,那么就可以买进股票了。

◆当股价接近底部时,仍然不能急于买进,还是等到能第二次确认底部时,买进才比较保险。当股价出现低点再回升,或者在大跌之后,出现强劲的走势,那只不过是底部可能出现的第一个信号。在股价指数回升后4~7天之内,如果某日股价指数能有1%以上的涨幅,而且成交量也较前一日增加,那么才能第二次确认底部已告形成,可大举介入。

(二) 突 破

◆无论是要捕捉买卖时机,还是决定持股时间,重要的是弄清趋势线的突破是有效还是无效,或者说是真突破还是假突破。因为某一突破也可能是某种因素的偶然作用。

◆收盘价突破趋势线通常是有效的突破。如果盘中曾突破趋势线,但收盘价仍未突破趋势线,就不是有效的突破。

◆如果市价在突破后连续两天以上继续向突破方向发展,则说明投资人对突破方向有信心,应当入市跟进。

◆如果收盘价突破趋势线后,连续两天股价均创新纪录,则为有效突破。

◆当趋势线被突破时,如果成交量随之增加或至少保持不变,则说明破线后跟进者较多,此次突破为有效突破,应当跟进。如果破线后成交量不增或反而减少,这也许是假突破,说明跟进者甚少,整个市势并未改变。

◆趋势线的突破有时候会与各种价格形态的突破(即图形的完成)同时发生,两者通常会互相增强彼此的效果,形成股价走势大反转,这种突破是有效突破。

◆如果所突破的趋势线已持续很长时间,则这种突破一般是有效的突破,市场会发生反转。

◆突破支撑位与阻力位,需有3%的突破幅度和3天的时间才能有效确认。

◆一旦向下突破被确认,原支撑位就会变成阻力位;一旦向上突破被确认,原阻力位就会变成支撑位。

◆一旦盘整结束,放量突破阻力区域,股价就会破位上行,这时是买进的大好机会。

◆一旦阻力线被突破,股票会继续上升。如果股票一跌破支撑线便反弹到支撑线之上,是买股的好时机。

◆阻力线一旦被有效突破即成了新的支撑线;支撑线一旦被有效突破即成了新的阻力线。

◆中期下降趋势线向上突破是中线最佳买入时机。

◆确认均线对股指的有效支撑应关注两点：一是股指击破均线后的短线反应，二是股指击破均线是否带量。如击破30日均线，但之后股指立即重回该均线之上，且击破时成交量明显缩小，显示抛压不大，30日均线对股指构成了有效支撑。

◆突破上限时要卖，突破下限时要买。

◆表现优良的股票，在突破以往的高点后，通常会上涨20%，然后才跌下来，筑成新的底部。因此，可以试着在关键的买点买进，往上做金字塔型的加码，一旦股价超越过买点的5%，即停止进货，然后在股价逾越突破点的20%时，即刻卖掉。

◆一般情况下，当一种长期盘整状态突破的瞬间，以及之后的回抽确认过程，通常都是很好的短线买入点。这样也许介入的价格不是最低价，但是可以不必长时间参与盘整，直接享受主力的拉升阶段，因此常常被认为是最佳的买入时机。

◆如果股价已经经过反复拉升，那么向上突破盘局，只是主力为了在高位顺利出局的一种策略。相反，如果股价处于相对的底部区域，这样的突破表明主力完成建仓吸筹的机会很大。毕竟资金介入的惟一目的是为了赢利，达到赢利的手段只有拉高股价。

◆通常真正突破的时候都伴随着成交量的急剧放大，甚至数倍于盘整时期的成交量，而且是能够连续放量。一般情

况下在突破前后的几个交易日内换手率很大,常常能达到流通盘的三成以上。说明主力还在大量吸进筹码,另一方面达到洗去低位筹码的目的,使得后市拉升过程不会有太重的获利回吐压力。

◆真正突破应该达 10% 以上。即当股价在阻力位的基础上突破幅度达到 10% 以上,后市继续走强的机会很大。

(三) 题 材

◆题材层出不穷,转换较快,把握得当,定会有丰厚的回报。

◆要想在较短时间内获得更多的收益,关注市场题材的炒作和题材的转换是非常重要的。

◆业绩增长题材,高科技题材,生物工程题材,收购兼并题材,新股题材,环保题材,资产重组题材,高比例送股题材等都是常炒常新的主流题材。

◆题材都是主力精心设计的美丽花环,往往是炒作股票的借口和调动中小投资者追涨杀跌的口号。有题材的个股,如股价已处高位,决不要买;如底部区域价升量增,则为未来黑马。

◆公司本身所拥有的丰富的基本面题材,丰富了市场的想

像空间,受到实力机构资金的持续追捧是自然的。

◆与宏观上的政策市相适应,表现在股票的炒作上,就是典型的题材市。市场上不断地创造着各种各样的题材,也不断地演绎着各种各样的神话。在这些题材和神话中,生命力最强、运用最持久的,就是“资产重组”。而重组题材向市场题材的转化,就为庄家拉抬股价创造了巨大的获利空间。

◆股权相对集中的特点,便于主力制造题材炒作。

◆中外长盛不衰的两大题材:(1)重组和购并。(2)高成长性(业绩成长和股本扩张)。中国股市10年来这两大题材每年交替出现。

◆白马股行情是市场永久的题材,会给投资者带来丰厚的收益。白马股行情之所以长盛不衰,是因为该题材基于投资收益性和安全性的协调统一,更符合理性投资原则。白马股行情相对于其他题材的行情具有高收益、低风险的特点,因此投资白马股应是一般投资者的最优选择。

◆无论再好的题材,只要被大多数人认同了,股价也就涨升到头了。无论业绩再差的个股,只要长期无人过问,只要不被摘牌,都有被大炒特炒的时候。题材越朦胧、越含糊,给人想像的空间就越大、越有诱惑力,真相大白了,反而成了死股。

◆媒体的舆论一致时,只能起到相反的作用。很多报刊都在宣传某只股票如何如何好时,必定会套牢很大一批人。

很多报刊都在宣传某只股票如何如何差时，必定是买进的大好机会。

(四) 热 点

◆有热点支撑的市场，不可能持续下跌。

◆应时刻关注龙头股的动向，以便更好地把握市场热点。任何一波行情中，主流热点不太会轻易改变。非主流板块的上涨，更多的只是体现在个股的行情中，而无法改变大盘走向。

◆大市低迷时也有上涨的股票，大市火爆时也有下跌的股票，就看你手里的股票是否跟上节拍和热点了。

◆热点的频繁转换，固然是进一步扩大群众参与性的一个必要条件，但从另一个侧面也表明行情仅仅是反弹而已。

◆热点的持续性轮换，使行情进一步延伸。对那些调整比较充分而涨幅不大的个股，可以着眼中线角度择机介入；同时兼顾把握个股的短线机会。

◆一般而言，个股都会有一个轮涨的机会。

◆热点的转换规律不可抗拒。热点总是经历：初强—渐强—较强—很强—超强（恒强）。当满街皆言“强者恒强”，就要

由热转冷了,它不会有第二波,只能是:反抽一下挫一再反抽一再下挫一冷却。行情要再续升势,必须产生新的热点。所以新一轮行情中指数与个股的“错位”不可避免。

◆热点的形成阶段。热点的首要特征就是题材新颖。“要想年年赢,全靠理念新”。热点板块首先由龙头个股点火发动,其股价大涨后,大家都不敢买,但其走势异常凌厉,市场对其莫衷一是。

◆热点的发展阶段。随着舆论的升温、市场的再认识,场外观望的大集团资金开始进场吸纳相关板块,使相关板块明显升温,而其他弱势板块的庄家也借机换筹。

◆热点的成熟阶段。所有人都已明白当前的热点,散户从不敢买到一致追涨,大家都在高抛低吸热点板块。而此时该板块却蕴涵着爆炸性的风险。在谢幕前夕,该板块已经达到了登峰造极的地步。

(五) 板 块

◆在板块联动中寻找获利机会。

◆当市场中有一个板块出现一批强势股,板块联动之势刚起之时,即要关注那些启动慢“半拍”或“一拍”的个股。这些个股往往在同板块强势股涨升之后,仍在进行震荡整理,日后往往

有较强的补涨机会。

◆市场机会常在一些启动慢的个股中。因为强势个股中均有不同的主力,推升个股自然有时间差,而投资者获利就是要多把握这样的时间差。

◆进行时间差的操作,一定要选择那些持续走强时间长的板块。属昙花一现的性质,无时间差可言,操作不当反会被套。

◆板块联动形式多样。应更多关注那些启动规模大、个股涨势猛、黑马乱奔的板块,这种板块的强势股往往表现为前赴后继、层出不穷。

◆同板块内的股票具有联动性,一只或几只股票的上涨或下跌会带动板块内其他股票的上涨或下跌。

◆沪深股市每次大行情开始的时候,都会有一个板块来激活市场人气而成为领涨板块或形成主流热点,然后再由点到面,全面上涨。

◆在一个板块内往往有领涨股,其涨幅通常是最大的,其他股票的涨跌往往要看领涨股的脸色行事。

◆在一轮持续时间较长的上升行情中,要维持大势的上涨和市场热点,板块轮涨是必不可少的。

◆在急升市道中，很可能出现各板块轮流上涨的局面。可关注积弱已久迟迟未动的板块，它们都有补涨的机会。

◆最易起到激活市场人气的板块往往是新股、高科技股、最新题材股和市场公认的龙头股等。

◆一个板块由强转弱的信号：板块龙头股连连下跌，板块内的大部分个股涨升乏力，成交量逐渐萎缩，对该板块有不利的消息。

◆要明确当前的市场环境，对所出现的市场热点有一个清醒的认识。牛市中的热点较为持续，而熊市中的所谓热点往往是昙花一现，甚难把握。在牛市中可以积极参与板块炒作，而在熊市中则应慎之又慎，如果不加分析地抢进，极易高位套牢。

◆在参与板块炒作时要抓住主流热点。一般而言，一年中只有一两次大行情，而只有在大行情中领涨大盘的热点板块，才能称为主流热点。主流板块以中长线介入为主，而阶段性中级行情则可作波段操作；对于那些昙花一现似的板块炒作则宜速战速决。

◆判断主流、非主流和短线热点的要点是：一看市场是否刚刚启动。二看热点板块中的个股数量。一般来说大板块带动的将是大行情，中等板块带动的是中级行情，而仅仅只有几只股票参与的热点板块则只能市场中掀起小的波浪。三看板块中龙头个股启动后上攻的力度。如果成交量迅速放大，上攻力度颇大，则延续时间较长，否则较短。也就是说，主流板块的形成既

需要有量的支持,更需要市场广泛的参与,板块的阵容也较为庞大,否则都是非主流板块。

◆应抓住主流板块的龙头股。擒贼擒王,在大行情刚刚展开的时候,谁率先涨停就买谁。

◆密切关注易产生热点的板块。如新股、中报年报期间业绩有望出现较大增幅的股票,以及重组股、小盘股等。

(六) 轮 动

◆在股市行情中,常有换手、轮做的阶段,表现为“东升西跳,此起彼落”。出现这种行情的原因:一是股市涨势之初,卖盘沉重而买盘不足,故不得不换手轮做,加以消化整理,寻找突破口;另一种是主力通过轮做追求利润的结果。

◆对于轮做行情,不妨采取以静制动方法,即选择涨幅较小或调整到位的股票买进持有,等待主力来发现或抬升这种股票,或者待轮做行情过后再调整投资方向 and 对象。

◆股市存在轮炒的规律,几乎所有个股都有被炒作的机会。基本面并无过人之处公司,只要在低位整理的时间足够长,总会被庄家相中而出现大幅飚升的行情。

◆轮炒,是指市场上不同的板块分成几个层次、顺序分别分

批炒作的现象。一波行情是分阶段、分层次地推进,每一阶段都有挑大梁的个股,而没有贯穿始终的常胜将军。

◆当大市以轮炒的方式出现时,表明市场处于强势状态。

◆当市场上的各个板块轮炒一遍以后,市势也就差不多到尽头了,必须有一次大的调整。

◆当市场上所有的品种都被轮番炒作之后,大牛市就走向终结。同样,熊市里各板块的回调也是有步骤、按一定次序进行的,遵循着轮跌的规律。掌握板块轮动的规律,有利于我们趋利避害。

◆从轮跌的规律看,调整市中很少有个股能够幸免,抗跌的、逆市逞强的个股在调整浪中必然有个补跌的过程,需提前加以防范。

◆最先下跌的个股或板块,最先见底。抢反弹应从前期最先下跌的个股或板块中选择。

◆先涨的个股先见顶,先见顶的个股先见底,先见底的个股先反弹。

◆要关注比价偏低的个股。比价牵动,或是直接按照股本规模、行业类别,或是直接按照相近的题材进行比价。也可以从市值角度来进行比价,还可以按照地域及股性来加以比价。比价牵动一定有个过程,在定位的过程中是需要一定耐

心的。

◆在股指相对平稳的时候,运用比价法来把握个股机会,是最好的办法。

◆股市的涨涨跌跌,说到底各股之间的股价反复进行排序的过程。通过相似类型各股之间的比价效应,挖掘某些股价明显偏低与其他同类型股票的个股,会大有收获。

(七) 解 套

◆如果所持股票本质不坏,整体投资环境也未恶化,股市走势仍未脱离多头市场,则可不介意股价一时涨跌,相信股价必有解套之时。

◆如果所持股票本质不佳,公司营运与获利均呈衰退,投资环境也有转趋恶化迹象,便不宜采取“不卖,不赔”策略,而应咬紧牙关,壮士断腕。否则,拖延越久,损失越重。

◆卖弱买强。手中弱势股,短期内难有机会,则宜忍痛将该股脱手,换进市场中刚刚发动的强势股(如当日收盘价已超越5日、10日均价,5日RSI也逐日走高,但尚未进入超买区,成交量也呈逐日增加之个股),以期从强势股中获利,弥补套牢损失。待强势股获利后,以后择机再换回先前卖出的弱势股。

◆利用手上资金向下摊平,随股价下跌幅度加码买进,以待股价回升。采用此法,必须确认整体投资环境尚未变坏,股市没有由多头市场转入空头市场,公司基本面没有恶化。否则,会越套越多。

◆如果手中股票套牢,却又无法确定该股会否持续下跌,则可采取分批解套办法。即将套牢个股分批卖出,于卖出同时,另行补进其他强势股。这样,既可望从买进的强势股获利弥补,同时也可避免把盘整待发的个股一次卖光而抱憾。

◆炒股不被套是不可能的,因为主动权在庄家手里。但炒股可以不输,因为主动权在自己手里。

◆如果你已错过在下跌过程中所有较好的出货机会,那么只好捂股,谋求个股在后市有更大的上升空间,以最大限度弥补前面所受的损失。捂股的标准,是汰弱择强,在周线指标调整到底又背驰的同等条件下,选择:放量、超跌、盘小、底部形态明显、率先止跌及带头上涨、距上档密集成交区较远的庄股。但对那些已炒作过度的高价庄股,即使是在跳水后也要慎之又慎,除非是跌得极惨又当别论。

◆股市就像击鼓传花游戏,鼓声停了,花在谁手里谁就被套了。但是下一轮鼓声再起时,你还有机会把花传出去。

◆避免被套的铁律:“宁可错过一千,不可买错一个。”看不准时,都应该舍弃。宁可错过一匹大黑马,也要避免被套。

◆平时认真观察哪些个股有主力被套现象,及时参与主力的解套工程。一般来说,有主力被套的个股,都具有以下的特征:

(1) 前期明显有主力活动痕迹,股价出现一定的涨幅。

(2) 受不明原因影响,股价出现持续回调,将原来的升幅大部分抹去,已跌至前期成交密集区之下。

(3) 回调过程中成交量萎缩,出逃的资金量有限。

前期成交密集可视为主力的建仓成本区,一旦跌至该区域以下,说明主力已深陷其中,解套欲望强烈。

◆快速下跌出现反弹空间的摊低法。这种方法首先要求投资者耐心等待出现快速下跌的时机,并且价格离重要阻力位有反弹空间,如股价离颈线位或者10日均线有10%的反弹空间(扣除手续费和税金等)。这时介入风险较小,但持股时间不能太长。如果反弹空间不足10%时,则风险较大,应放弃此方法。

◆突破30日均线摊低成本法。这种方法是市场出现走强趋势下实施的一种方法。在实施中要注意30日均线是否走平,如果没有走平则突破还会出现回抽,不宜急于进场;同时还要注意突破时的成交量和60日均线的位置。这种摊低成本法的持股时间可长一些,主要由在上升过程中的价量关系、长期均线以及K线形态决定是否卖出。

三、怎样研判后势

(一) 趋势

◆把握大趋势，不管小波浪。把握大趋势，就是必须弄清市场是朝多头发展，还是朝空头发展。在多头市场中，虽会回档，但总体是上升的，股价涨多跌少。即使一时遭到套牢，仍不愁没有解套之时。空头市场，虽会反弹，但也只是昙花一现，总体来看，股价跌多涨少。一旦空头或多头市场形成，人们无法“逆潮流而动”。顺势操作是投资人的铁律。

◆只应顺势而为，力戒逆势操作。多头市场，是指从长期看呈上升趋势，中间纵有回档，亦不改其长期上升趋势。空头市场，从长期看呈下降趋势，中途纵有反弹，亦不改其长期下降趋势。股市进入多头市场，必因投资环境良好、政经环境稳定，只要这个基本条件没有改变，即使股市一时挫折，也会快速回升。若股市由多头转入空头，必是投资环境已有改变，股价缺乏上升动力，买进股票，可能面对的是股价不断下挫。故顺势而为，应是正确的投资策略；在多头市场做空，在空头市场做多，俱属逆势而为。

◆涨时重势，跌时重质。大涨时几乎所有的股票都能上升，顺势而为就可获利；大跌时几乎所有的股票都下跌，但绩优股比

较抗跌。而投机股或热门股则因缺乏实质支撑，往往直线下跌。当股市开始回稳，绩优股多能领先回升。所以涨时要重势，跌时要重质。

◆股票是有生命周期的。股票投资者可以分成中长线投资与短线投资两类。中长线投资的含义之一便是趋势投资：在上升市道中一路持有，在上升趋势改变与下跌趋势形成时便卖光，然后一路观望。中间的小回档或小反弹则可不管。

◆股市赢家，大多数都是一些趋势投资者，而短线客中则有90%的人都在为市场作奉献。为什么会产生这种局面？就是因为：“股票是有生命周期的。”

◆周期的形成，大的同基本面因素有关，但中期却出自于大众心态的变化。在宏观基本因素确定之后，股价会由于大众心态的周期性演变，出现一段时间内持续上扬，大涨小回；一段时间内持续下跌，大挫小升，呈现出较有规律性的波动。与此相应的投资策略也应是：买进—观望—卖出一观望—买进……观望是买卖之间一个必要的过渡阶段。忽视这一阶段的存在与必要性，是短线投资者的一个致命弱点。

◆原始方向的任何三次小变动都可能意味着一次较大的变动和较长时间的整理。在行情上涨的过程中，如果出现过三次小回档，那么就很可能意味着将要出现一次较大的回档与较长时间的整理，反之也是。

◆无论是多头市场还是空头市场，在它经历过三次上升或

下跌(中间夹着两次回档或反弹)后,就极有可能会改变一下原来的走势方向,作逆向的修正。

◆顺势操作法,就是当整个股市大势趋升时做多或买进股票;当整个股市大势趋跌时,卖出股票。能看准市势,顺势操作,事半功倍。看准市势,一则指其必须判明股市究竟是趋升还是趋跌,二则是指必须及早发现市势的转变。如果在某种市势的末尾再“顺势操作”,不仅不能获利,必是损失惨重。在某一市势的末尾,实际上应该采取“逆向操作”。

◆要相信趋势,不要与趋势作对。尽量抓住上升趋势中的机会,远离下降趋势,少参与横向趋势。

◆在无法判断股市的前景之前,最好先观望等待,等形势明朗之后再采取行动,紧跟着市场的趋势走。

◆强势市场,股价一波比一波高,成交量不断放大,各项技术指标呈良好上升态势;上升时间长,幅度大;回调时间短,幅度小;遇利好消息,加速上扬,对利空消息,见空不空;股价轮番上升,黑马狂奔,人心踊跃。弱势市场,一波比一波低,成交量不断萎缩,各项技术指标在低位徘徊;下跌时间长,幅度大;反弹时间短,幅度小;遇利好消息,麻木不仁,对利空消息,风声鹤唳,狂泻而下;跌的个股多,升的个股少,一片悲观情绪。

◆涨跌反复交替,不断循环是股市的规律。在上升行情中,人气沸腾,牛气冲天,股价的高点不断被刷新,但不会无止境地涨上去,不管人气多么旺盛,总会有一天精疲力尽,多头市场结

束。空头市场开始,在下跌行情中,人气散淡,熊气弥漫,股价的低点不断被改写,但不会无止境地跌下去,当股价远低于价值时,股价就会止跌回稳,股市开始一轮新的循环。

◆谷和峰依次上升的趋势为上升趋势;谷和峰依次下降的趋势为下降趋势。趋势一旦形成,就会维持一段时间。掌握趋势,顺势而为。

◆多头市场中,股价虽然也有下跌,但这是上升过程中的回档,用不了多久,股价又会恢复升势。空头市场中,股价虽然也有上涨,但这是下跌过程中的反弹,用不了多久,股价又会恢复跌势。多头市场的回档是吸纳的机会,空头市场的反弹是逃命的机会。

◆当确认升势之后,任何回落都应该买入;当确认跌势之后,任何反弹都应该卖出。

◆股市处处一分为三,上涨下跌调整,短期中期长期等等;股市又事事不过三:三重底必涨,三重顶必跌,三个停板必变等等。

◆股价运动是以趋势的方式进行的,趋势一旦形成就会有一定的惯性,持续一段时间。把握基本面、政策面的大背景,顺势而为才是股市中的定律。只要跟准趋势,终能修成正果。

◆想凭自身实力逆势炒作的机构或大户,十有八九均以严

重亏损甚至被消灭而告终。

◆新手看价格,老手看成交,高手看趋势。不管什么股票都有获利的机会,也都有被套牢甚至亏损的时候,关键是如何把握买卖时机和看准趋势。

◆看对大势赚大钱,看对小势赚小钱,看错形势要赔钱。

◆买卖股票要顺着大势操作。在下降趋势形成初期卖出,待股价经过几次来回波动后买回;在上升趋势形成初期买进,待股价经过几次来回波动后卖出。

◆多头趋势采用短线选股中线持仓思维,空头趋势采用中线选股短线持仓思维,均衡趋势采用上述两种思维的组合,组合的力度根据目标股的综合价值。

◆市场走势由时间、空间与资金三要素(也即由循环周期、价格与成交量)所决定。时间、空间与资金是互为作用、彼此转化的一组变量,任何一个因素的异动将影响其他两个因素的增减。

◆在长期稳定的平稳状态之中,股价短期突然远离平衡区,这时股价向平衡区回归的可能性比较大。平衡并非永远不会被打破,但是在打破它之前,常常会有很多次成功的回归。这种情况下的操作策略就是“低吸高抛”,不去奢望马上骑上黑马,应及时获利回吐。即便是因某种大变故迫使股价向下破位,也常常会有回抽机会让你出逃。

◆趋势线反映股价走势，股价触及趋势线的次数越多，说明趋势线越可靠。股价突破被多次触及的趋势线时，要比突破触及次数较少的趋势线重要得多。趋势线被触及的次数越多，作为支持线或阻力线的效力也越强，被突破后的市场表现也就越激烈。在一个明确的趋势中，每当股价接近趋势线的时候，维持原有趋势的可能性比打破趋势的可能性要大。故操作中不轻易言“底”抄“底”，赢利时不因盲目害怕而放弃，要看清趋势。

◆当一个平稳或趋势被外力打破时，只要外力足够强大，股价沿着突破方向惯性前进的可能性比较大。所谓外力足够强大，往往表现为成交量放大。但要注意：这种外力有时并不一定集中在突破点上表现，而会在突破之前聚集，到突破时成交量不一定很大了。这种情况同样可视为强力突破。

◆在长期趋势中，最能获利的是变动过程的中段，而不是这个变动的初期或尽头。

◆多头市场常由一连串不规则上升或下跌所组成：最初是一个平稳的上升趋势，当达到顶点时，渐渐加速上升。

◆空头市场的趋势线，较多头市场为陡。

◆空头市场开始时，下跌速度快，在底部则会渐渐缓慢下来。

◆三大趋势（大、中、小），主要是时间上的考虑，也需兼顾价格变化幅度的因素。就时间方面而言，小趋势指的是数日或

一二个星期的行情；中趋势指的是持续时间大约在二三个月左右的行情；大趋势通常指的是六个月以上、一年左右的行情。

◆大、中、小趋势各自的状况及其相互关系是判断市场动向的基本依据。小趋势是判断当前行情最灵敏的指标；中趋势是检验大趋势能否成立、继续的基本依据；大趋势是对市场的基本判断，交易策略通常是围绕大趋势建立的。

◆如果大中小趋势同时指向一个方向，则趋势的运行状况最佳，市场推进的进程越稳定、可靠。如果大、中趋势指向一个方向，而小趋势指向不同的方向，则市场可能尚未改变趋势的基本方向，需要在时机选择上多下功夫。如果中趋势和大趋势相反，情况就可以归入两种极端：一种极端是中趋势构成反转形态，表明大趋势已经逆转，小趋势提供了突破信号和验证信号，并且这些信号一定是市场越过标志着大、中趋势是否有效的关键价格水平后发出的；另一种极端是尽管市场很受压抑，但是上述关键价格水平被牢牢地坚守着，于是非但不是大趋势的逆转，反而是逢低买进的绝好时机。判断趋势方向的基本依据是标志性的价格水平。

◆中趋势是连接大趋势和小趋势的枢纽。如果说中趋势构成了大趋势顶部反转形态的话，那么小趋势提供了形态的突破信号和验证信号。大、中、小趋势在判断大势到底是维持不变还是即将逆转的关键时刻，三者是密不可分的。

◆市场维持原有趋势比市场改变原有趋势要少花一千倍的力气。

(二) 后势研判

◆当经济由谷底向上恢复上升时,股市往往提前三个月至半年见底回升而形成大底;当经济由高峰向下回落时,股市又常常提前三个月至半年见顶下跌。

◆向下跌破重要支撑位时看空;向上穿破重要压力位时应看多,在价稳量增时介入。

◆行情横向有多长,将来竖向就有多高。

◆股市与景气是兴衰荣枯相互更替,但推动此种循环的动力,并不在经济基本面,而在人们的认知。而认知和经济基本面是有差距的。

◆一般而言,正规军的券商和基金如果敢于运作的市场,都有建立在对政策吃透的基础上,否则宁愿观望,也不要因为国有资产受到损失而丢了乌纱帽。因此,只要正规军在入市,对后市就应有信心。

◆只有当个股普遍上涨或下跌之后,才有可能行情反转时日。

◆衡量股市动向参考的指标,是国内货币供给额的增减。

国际股市的动向也是值得国内投资人参考的指标之一。

◆股市的气势盛衰完全取决于投资人的信心强弱，而信心强弱指标，可以用股市对新闻报道所反映的敏感度来测定。

◆轮到问题股上台表演时，多头市场即将转为空头市场。

◆判断强势市场或弱势市场主要的标准是其对于消息的反应。如果股市对消息反应敏感，利多消息传来即随之上升，利空消息出现却不下跌或跌幅有限，则说明这是强势市场；如果遇有利好消息市场涨升乏力，碰到利空消息或不利的传言却马上滑落，则说明这是弱势市场。

◆行情经过长期的上升，当出现创记录的成交量时，不论其背景与材料如何，都会进入危险时刻。

◆股价下跌一段相当的距离，到达一个相对的底部，若股价回升，能持续3天，而且这3天的最低价比形成底价那天的最高价还要高时，就可确定底部已在3天前形成；同理，在顶部时，股价下跌3天，其最高价要比顶点那天的最低点还要低时，即可确定顶点形成。

◆该涨不涨，理应看跌；该跌不跌，理应看涨。

◆升幅日减，成交量下降，往往是股价下跌前的征兆，应及时出手。

◆跌幅日减,成交量渐增,标志着股价见底,不日即将反弹,应马上买进股票。

◆货币(金融)市场的指标通常能反映经济形势。投资人必须对货币投放、货币需求、利率水平、消费者物价指数、国库券利率等都有所了解。这些货币指标可以帮助判断政府财政金融政策的动向,会对股市、各种股票产生影响。

◆当涨跌指数的波动与股价指数的波动一致时,表明市势甚强;当涨跌指数与股价指数波动不一致时,表明市势较弱。如果涨跌指数持续保持明显的上升趋势,则是买进的大好时机;如果涨跌指数持续保持明显的下跌趋势,则为卖出的时机。所谓涨跌指数,就是不考虑股价持平股票种数,将某一天价格上涨的股票总数目减去价格下跌的股票总数目,由此而得到的总数。

◆当股市上扬期间,强势股领涨之后轮到其他股票补涨,我们大致可以判断上涨已经到了末期。同样,前期领跌的品种已经逐渐走强,而轮到抗跌股补跌,这也说明目前的下跌行情已经快到尽头。股指跌幅已经越来越小,而下跌的股票也由领跌品种转向抗跌品种,也就是说市场价值中枢正在不偏不倚地对股价结构作出最后的调整。

◆在绵绵的下跌、源源的利空打击下,人们的思维很快趋向一致:逢高减磅。在这种思维的共识下,反弹的力度会越来越小,但做空的能量也逐渐衰竭,后市将会在这两者的交错中见底。后市一旦基本面好转,股指走的将是逼空行情,是不会给减

磅者从容补仓的。因为市场总是与思维共识背道而驰。

(三) 时间周期

◆大周期——17个月；小周期——21天。

◆当股价涨跌的价格周期循环与时间周期循环相重合的时候，往往是最容易发生反转的时候。

◆如果在时间之窗内大盘仍不能止跌，则后市将面临更大的调整。

◆7月份的重要性仅次于1月份。在这段时间，气候在年中变化，影响五谷收成；而上市公司也多在这段时间进行半年结算或分红，从而影响市场活动和资金的流向。

◆中国历法的24个节气中每一个节气的转变，不仅对农作物的收成以至人类的情绪都有影响，而且还直接影响到金融市场的走势。

◆大盘从一个时期的最高点或最低点起，向上或向下运行13周、21周、34周、55周后，变盘或宽幅震荡的概率极大。

◆股市运行的周期与角度，按江恩理论，一年为一个圆周，以股市一个时期的最高点或最低点起，按初始方向运行90度、

180 度时,变盘概率极大。从中国历法的节气角度说,每年的春分、夏至、秋分、冬至变盘的概率极高。

◆股市行情普遍上涨的多头市场持续的时间为2~4年,然后进入不景气及行情普遍下滑的空头市场,紧接着又进入一个新的多头市场。这样周而复始,不断地循环。

◆新的成长股至少能连续在两个多头市场行情中超越群股。然而在下一个多头市场循环中,领先的往往反而是那些受到景气循环影响较深的或那些营业出现转机的股票。有时候,前一年度没人要的股票,下一年度反而会成为热门股。通常,受景气循环影响较深的股票,在展开大行情之后,其股价能够维持在高价位的时间也比较短,往往等最高价位出现后,就会因盈利的下降而暴跌。

◆股价的上升行程通常要比下跌行程长,大致有20%的时间处于多头市场状态,10%的时间处于空头市场状态,其他70%的时间处于僵持状态。这就像上下坡,上坡困难,下坡快。

(四) 技术指标

◆运用移动平均线可观察股价总的趋势,不考虑股价的偶然变动,这样可自动选择出入市的时机。平均线能显示买卖的信号,将风险降低。无论平均线变化怎样,但反映买或卖信号的途径则一样。均线系统本身反应较慢,不易把握股价趋势的高

峰与低谷。所以应该结合日K线、KDJ指标、OBV曲线等其他分析方法,来决定买卖。在价格波幅不大的牛皮市期间,平均线折中于价格之中,出现上下交错型的买卖信号,使分析者无法定论。在无趋势的期间,应选择其他的技术分析方法。

◆60日平均线在操作中有重要的指导作用。因为不少中线庄家吸筹时间都在一个季度左右。股价突破60日线,往往是中级行情启动的信号;股价跌破60日线,则意味着中级行情的终结;股价在60日线下运行时,说明该股正处于回调阶段,此时不适宜买入;股价在60日线上运行时,说明该股中线向好,此时可结合短线指标,寻找买入时机。

◆从中国股市实战经验看,无论是大盘还是个股,55日平均线应加以重视。该线是股市走势强弱的分水岭,55是重要的黄金线,无论是55周均线,还是55日均线,无论是上摸此线还是下探此线,都会遇到极强的阻力和支撑。炒股,应当把此线视为作空还是作多的生命线。

◆股市的短期波动几乎完全是随机的,不确定的;但中长期波动空间是有规律可循的。例沪市,从一个时期的最高点或最低点起,每运行250点或者它的倍数点位,几乎无一例外地要发生转折。对中长线投资者来说,这个空间点位是入市还是市的一个极其重要的坐标。个股方面,一、二、三线股也都有各自的股价箱。10元左右的股票,通常2元为一个箱体。20元左右的股票,通常5元为一个箱体。8元以下的箱体大约在1.5元左右。个股箱体的这类划分方法只是相对的。

◆在股价预测中,有两种黄金分割分析方法。第一种方法:以股价近期走势中重要的峰位或底位,即重要的高点或低点为计算测量未来走势的基础。当股价上涨时,以底位股价为基数,跌幅达到某一黄金比时较可能受到支撑。当行情接近尾声,股价发生急升或急跌后,其涨跌幅达到某一重要黄金比时,则可能发生转势。第二种方法:行情发生转势后,无论是止跌转升的反转或止升转跌的反转,以近期走势中重要的峰位和底位之间的涨额作为计量的基数,将原涨跌幅按 0.191、0.382、0.5、0.618、0.809 分割为 5 个黄金点。股价在反转后的走势将有可能在这些黄金点上遇到暂时的阻力或支撑。

◆根据移动平均线,选择进出时机。股市或个股股价下挫,移动平均线由上升转为下降,然后逐渐走稳并开始回升,突破 200 日平均线,可以买进。移动平均线由下降转为上升,中途虽有回落,但股价旋即回升平均线上,可以买进。股价突破平均线后,持续攀升,并远离平均线,然后突然下挫,但未跌破平均线,即止跌回稳,可以买进。移动平均线由上升而趋平,然后下降,股价跌破平均线,应该卖出。股价上升突破平均线后,随又跌至平均线以下,且平均线亦继续下降,应该卖出。股价跌破平均线,随后向平均线反弹回升,但未能突破平均线,再度下跌,应该卖出。股价快速上升,远离平均线,然后回跌,趋向平均线,应该卖出。

◆相对强弱指标(RSI),通常以 5 日 RSI 为观察指标:超过 85,进入超买,风险逐渐升高;低于 20,则进入超卖,可望反弹回升;50 左右系属盘整,上下起伏不大。但仍需配合大盘及其他相关因素观察,如遇大利多或大利空,则此指标不具多大参考价

值。RSI 指标在上试了 80 一线之后,其回落走势一般要到下摸 20 一线才能终止。RSI 小于 10 时,风险已有限,可在此处分批买入。

◆股票不论好坏,只要在周线低位买入,都能获利。

◆当周线处于低位时,在大谷底买入绩优冷门股,一直捂至峰顶抛出,效益较高。

◆当周线和月线都在谷底时必然会爆发一波大行情,沪深股市几次大牛市都是在这种情况下才启动的。

◆沪深股市每年都有两三次大行情,这些行情都跟周线指标同步,利用周线的谷峰操作,就可以抓到大行情。

◆在周线低位买入,在周线高位卖出,就能达到获利的目的。

◆一旦技术面走势形成,基本面会不期而遇。当月线和周线都在低位,牛市刚启动时全资投入,捂股不放,直至天量天价,月线和周线都在高位时全部清仓,离场休息几个月。

◆庄家利用日线技术指标挖掘陷阱的方法千变万化。突破阻力位可以作假,突破支撑位也可以作假。技术指标发出买进信号时庄家却在出货,技术指标发出卖出信号时庄家却在吸货。造成日线技术指标越来越难以掌握。但是在低迷时期,当周线指标处于谷底时,股价远低于其价值,此时买进比较保险,因为

周线指标做不了假。

◆凡在周线低位启动的，一般为中级行情，时间约一个月，升幅约20%；凡在月线和年线低位启动的，一般为大行情，时间约两三个月，升幅约50%，进出货都有充分时间。

◆周线指标每年都有几次在低位，抓住这几次机会就够了，频繁买卖的人不一定能赚钱。

◆心理线，反映市场心理的指标，是一定期间内上涨天数与下跌天数所反映的买气或卖压。通常视25%至75%为常态，超过75%为超买，低于25%为超卖。

◆想要达到清澈空灵的分析境界，学习技术分析的惟一法门也只有多看各种线路图及多思考而已。很多人常妄想，以一套数理逻辑的公式，就能包容一切，这种不切实际的想法，与完全否定技术分析的价值同样危险。

◆多一种知识，在人生的旅途中，就多一种谋生的技能。同理，多一种分析工具，在股市中，也会多一分胜算。

◆利用均线极有利于捕捉处于启动初期的个股，寻觅个股的最佳买点。某股经过长达一年的价值回归之后，其均线系统均逐渐由向下发散转为止跌回升。该股的5日均线开始向上突破10日移动平均线，而10日均线也向上突破30日移动平均线，呈现双重“黄金交叉”之后，即均线系统发出“抄底买入信号”。特别是每当该股回调到5日、10日、30日移动平均线附近

时,均有较强支撑作用的话,一旦该股开始放量,则预示该股股价即将进入主升浪,后市上扬空间广阔,投资者即可放心在10日移动平均线附近逢低介入。

◆对于短期涨幅过大的个股,一旦其5日移动平均线反转向下有效跌穿10日移动平均线,则表明该股已处于强弩之末,大势已去,投资者应迅速卖出。

◆一阴吞两阳的不良组合,表明空方短线已占据了绝对优势,近期继续下跌的可能很大。

◆放量杀跌、长阴贯空的K线组合,显示出空方占据了行情的短线优势,后市有一个惯性下跌的过程,行情运行已经出现了一定的变数。

◆合久必分,分久必合,均线亦是如此。均线交叉时一般有一个技术回调,交叉向上回档时买进,交叉向下回档时卖出。5日和10日均线都向上,且5日在10日均线上时买进,只要不破10日线就不卖。假如股价快速上扬,均线发散后相距过大时,此时回落的风险加大,均线有重新接近的趋势。均线刚刚发散又重归粘合,这是一种假突破现象,投资者可借助10日移动平均线来设立止损位。

◆不买均线系统开口过大和D值过高的股票。一定要认真研究股票K线系统和技术指标。凡是向上开口较大的股票必然会有沉重的调整压力,这时不能急于买进,等其调整到均线系统粘合时再买入。同时还要根据D值的高低情况。一般D

线超过 80 以上,就不再买入,而等其回到低一些的位置再买入。

◆从移动平均线与实际股价的关系看,移动的基础时间天数越少,移动平均线对股价的反映越灵敏,反之则越迟钝。一般 5~10 天的移动平均线组合反映短期趋势;20~30 天的反映近期趋势;50~60 天的反映中短期趋势;80~100 天的反映中长期趋势;150~200 天的反映长期趋势。当天数少的移动平均线升破天数多的移动平均线时,即为买入信号;当天数少的移动平均线跌破天数多的移动平均线时,即为卖出信号。

◆从各个不同平均线(5 日、10 日、30 日、72 日……200 日等)数值,可观察股市或个股走势是呈上升趋势,还是呈下降趋势。如 5 日数值大于 10 日,10 日大于 30 日,30 日大于 72 日……即为上升趋势,反之,则为下降趋势。

◆通常华尔街以 200 日平均线作为长期多、空分野点,指数在 200 日平均线以下,视为空头市场;反之,视为多头市场。

◆当股价高于移动平均线,所得乖离率为正值,正值越大,获利越丰,股价回挫机率越高;反之,当股价低于移动平均线,所得乖离率为负值,负值越大,越低于平均成本,股价回升机率越高。

◆通常 10 日乖离率正值在 10 以上,显示超买,应是卖出时机;反之,负值超过 10,则为超卖,应是买进时机。30 日乖离率正值 12 以上,显示超买,应是卖出时机;如为负值 12,则属超卖,可以买进。

◆波浪理论是股指波动内在规律性的外在体现。波动形态总体上是对客观事物内部规律的外在反映,是呈趋势性波动的,但就每一局部的趋势波动而言又有着它的特殊性,只有了解这一特殊性才能更好的掌握波浪运动的规律。

◆对于牛、熊两市的划分,不仅只体现在升跌的幅度上,而更应从波浪的形态分析。也就是说,除正常的表示五上(牛市)、三落(熊市)以外,还会出现非牛、非熊的D浪(不完全回升)和E浪(不完全回落),且D浪有时可以升到牛市行情的最高点,E浪也可以跌到熊市中的最低位置,两者相比较而言,E浪运行的时间周期一般均超过D浪,感觉上似乎“牛短熊长”。

◆第1浪——否极泰来(呈5浪运行)。

特征如下:(1)第1浪都在底部运动,属于营造底部形态的一部分。(2)第1浪呈结构性上升,成交量和升幅稍有增长。(3)大多数投资者会误认为是反弹浪,对后市看淡,涨升中常有大量短线抛盘的沽压。

◆第2浪——狐假虎威(呈3浪运行)。

特征如下:(1)第2浪是针对于第1浪的大幅下调,但其幅度不能低于第1浪的起始点。(2)第2浪是调整浪,其形态必定由之字形、平坦形、三角形、混合形任一形态所组成。(3)第2浪多以横向整理为主,其跌幅较第4浪为小。

◆第3浪——强渡关山(呈5浪运行)。

特征如下:(1)大幅扬升,成交量明显放大,并常有跳空缺口伴随。(2)通常以延伸浪出现,从形态上可以明显地再次划

分为次一级的5个小浪。(3)市场中的每只股票都在运动,并尽可能的努力向上拓展空间。(4)市场利好频传,人气旺盛,技术指标常常严重超买。

◆第4浪——变幻莫测(呈3浪运行)。

特征如下:(1)第4浪多以比较复杂的形态出现,是针对前期第3浪的深幅调整,但在形成第3浪的第一个向上跳空缺口附近处会形成支撑。(2)第4浪是调整浪,其形态也必定由之字形、平坦形、三角形、混合形任一形态所组成。(3)第4浪多以纵向整理为主,其下调幅度通常接近第2浪回调幅度的两倍。

◆第5浪——欲攻无力(呈5浪运行)。

特征如下:(1)上升力度明显小于第3浪,且成交量亦同样明显减小。(2)偶尔以失败形态出现,即第5浪升幅未能超过第3浪的最高点。(3)即使该浪发生延伸,以延伸浪形态出现,但其陡度远不及第3浪。

◆A浪——初露端倪(呈5浪运行)。

特征如下:(1)下跌推动浪中的大A浪及大C浪并非像1、3、5三个上升推动浪中的某些定律予以严格的规定。(2)由于它是跌势的开始,股指连续以大阴线形式出现,并时常伴随利空消息的频传,是这一浪的一个主要特征。(3)技术指标已开始钝化,表明是对前期升势的完结。

◆B浪——多头陷阱(呈3浪运行)。

特征如下:(1)量价背离,即上涨无量、下跌放量,主动性买盘并非十分踊跃。(2)热点主要集中在几只股票上,即前期末

离场的主力在拉抬指数,以便清仓出局。(3)情绪化,利空不跌、利多不涨是这一浪的一个主要特征。

◆C浪——暗无天日(呈5浪运行)。

特征如下:(1)指数深幅下跌,跌幅面广,下跌持续时间较长。(2)与前期的反弹B浪之间常有跳空缺口出现。(3)由于A浪的下跌和B浪的反弹使盘中的获利、解套筹码已陆续离场出局,余下的做空能量已开始减弱,但此时外围资金大多以观望为主,阴阳交错式的持续阴跌是该浪的主要特征。

◆D浪——虎头蛇尾(假牛市)(呈3浪运行)。

特征如下:(1)D浪是一种变形的部分调整,成交量方面也随之不断增加。(2)高一级的D浪绝不是5浪上升的推动浪,但它又不同于调整浪,而是介于两者之间,由两个上升推动浪中间夹着一个调整浪完成;或者说在上升5浪行情中不具有第4浪的下调和第5浪的上升。(3)高一级的D浪与第1浪有着相似之处,但第1浪通常在底部运动,是一个反复筑底的过程;而D浪形成初期多是以“V”形反转形态完成,并连续以大阳线向上拓展空间,表现出强劲的反弹特征。(4)高级D浪中的中间调整浪由之字形、平坦形、三角形、混合形任意形态完成,且回调幅度可以跌破前一个推动浪的起始位置,不可以用上升推动浪中的某些定律加以分析处理。(5)若1、3、5三个上升推动浪以高一级的形态出现,则D浪同样以高一级的形态出现,反之亦然。

◆E浪——穷途末路(不完全回落)(呈3浪运行)。

特征如下:(1)E浪是随D浪后的不完全回落,其基本形态

与 D 浪相同但方向刚好相反,若 D 浪为高一级的浪,则 E 浪必然以高一级的形态出现,反之亦然。(2)高一级的 E 浪,其调整浪部分是由之字形、平坦形、三角形、混合形任意形态所组成。(3)高一级的 E 浪中的两个下跌推动浪具体特征是:第 1 个下跌浪通常以下降通道方式向下展开调整,最后跌破其下轨急速下探并完成;第 2 个下跌浪跌势一般较缓,由于它是最后一个小波段,已不具备相应的做空能量,所以一般以三个次一级的小浪来完成,且完结点通常在第 1 个下跌浪的结束点附近。

◆非常规顶形态。非常规顶最本质的含义就是多头意犹未尽,推动指数再次弹升接近或升越前期高点。该形态通常在长期牛市上升行情中的头部或阶段性头部出现,因为对于如此强劲的、长期的、稳定的上扬须进行两次调整,但这一形态在大 D 浪行情的末期极少出现。

(五) 盘 面

◆通过对盘口情况的分析,可以大致了解个股主力近阶段的意图,进而制定出相应的个股操作策略。

◆委托盘反映了多空双方实力的强弱和买卖力量的对比:委买盘越大,说明欲买进者众多,股价看涨;委卖盘越大,说明市场抛售意愿强烈,股价看跌。但由于主力的阴谋,委托盘的参考意义往往失真。

◆主力挂出大量的卖盘,动摇持股者的信心,但股价反而上涨,显示主力刻意示弱的意图。这种弱者不弱的走势一般具有以下特点:委卖盘的数量远远大于委买盘,似乎抛压沉重;当天成交量较大,股价处于低价圈;股价并未下跌,反而出现一定的涨幅。

◆有些股价高高在上的“强庄股”,委买数量大大大于委卖数量,但股价仍然下跌。属于强者不强的走势,投资者不要被表面现象所迷惑。

◆大单压盘。在个股处于阶段性震荡盘整的走势时,尤其是其股价处于阶段性的底部区域时,在三档委卖盘中经常连续出现的大单压盘现象通常是主力压盘吸货的行为;个股在处于阶段性上涨时,盘中经常连续出现大单压盘现象,且大单在涨升中不断被吃掉,并随着股价的上涨,压盘大单的价位越来越高,这通常是个股上涨中正常的换手现象,这里的大单压盘带有洗盘的意味。

◆大单托盘。在个股处于阶段性上涨时,在上涨日三档买盘中如经常出现连续的大单托盘,常是个股主力为了减少抛压或者诱多出货的行为;在个股处于阶段性下跌时,在下跌日中这种大单托盘通常是个股主力为减少抛压的行为;在大盘整体趋势向坏时,个股盘中的大单托盘通常是主力为减少抛压的护盘行为。

◆沪深两市尾盘是最容易发生戏剧性变化的阶段,拉与杀时常发生,这一现象会直接影响次日开盘或未来走势。尾盘拉

杀经常发生4种情况：涨势末期追高乏力，在尾盘反手撮压；旗形整理或其他整理形态完成时，这种尾盘的动向就是未来发展的趋向；底部久盘不跌，终于在尾盘出现巨量拉抬，表明底部已经探明，是上涨的启动信号；特殊心理关卡或支撑压力的突破，尾盘将发生强烈的追高或杀跌意愿，在沪深两市整数关或中长期均线位置时有发生。

◆盘面异动是盘面语言的最直接形式。凡是在K线高位的任何异动均属熊语，叫得越好看的危险越大，如高位的大阳线、盘面上的大买单、个股的大利好。凡是在K线低位的任何异动均属牛语，叫得越难听的越是大黑牛，如低位的大阴线、盘面上的大卖单、个股的非实质性利空。在K线中间位的异动与大盘的强弱市有关，弱市的盘面异动较好，消息异动不好；强市的盘面异动不好，消息异动较好。

◆凡是出现大阳线后，紧接着抛压出现；或者是出现大阴线后，紧接着有收复性的反击出现，需要注意股价将与第一天的运行方向有强烈逆转的可能；凡是出现大阳线或者大阴线后，股价出现连续星线，需要注意股价将与第一天的运行方向有加速的可能。

◆前期有过危险的K线组合的任何现时异动都需要警惕，前期有过利好的K线组合的任何现时异动要注意分析机会。

◆人们的操作心理必然会不自觉地反映到盘面上，一些经典的盘面行为会重复演示，从而为伏击者带来机会。通过现象发现本质以及充分的应用逻辑推理是掌握盘面语言的关键。凡

是盘面给出感觉好的或者差的语言,紧接的后续走势必须要配合,否则可能是骗线。

◆开低走高,后市可期。当股价经过连续下跌,有一天出现“开低走高”(即以低盘开出而以高盘收市)现象,特别是在临收盘前,股价快速拉升,常是股价止跌回升先兆。

◆当股价经过一段涨升,如出现“开高走低”(即以高盘开出而以低盘收市)现象,而成交量大幅增加,常是股价逆转先兆。

◆了解前一交易日的分时成交情形,特别是开盘后的半小时与临收盘前的半小时。前者大体可以看出今日大盘走势,后者则将影响次日盘势。

◆了解前一交易日收盘指数与上下影线。上影线越长,大盘上升阻力越大;下影线越长,推升大盘力道越强。

◆了解手中股在前一交易日的成交量、值(包括分时成交量、值与收盘成交量、值)及5日、10日均价、均量以及支撑与阻力关卡,判断其强弱。

◆个股如果在盘势中突破阻力关卡,应可买进或继续持有;如跌破支撑关卡,则可卖出;但如触及支撑关卡,迅即反弹回升,显示支撑力道仍强,可以买进或继续持有。

◆盘中持续表现强势之个股,如成交量异常放大,显示主力

在出货,后市宜看淡。

(六) 形态

◆股价在长期的原始方向形成三个短期反转变动时,则可能出现中期更正变动,或是一段较长时间的整理。当中期更正变动,接近支撑线或阻力线时,出现大成交量,意味着这天可能是变动的终点。

◆阳线三条型:典型的股价上升形态的K线图,由连续的三根阳线构成。阳线三条型犹如三级跳,当跳到第三级时,即为强弩,涨势也已势尽,故当为最佳卖出时机。在许多情况下可能会先连续出现几条小阳线,然后再拉出长阳线来结束涨局。

◆上升抵抗型:上升局势中涨涨跌跌、涨多跌少的图形。如涨三天,跌一两天,让短线获利者回吐消化一下,然后再上涨。一般地说,只有这种涨势才能维持较长时间,那种一面倒的局面大多会因消化不良基础脆弱,很快转入空头市场。对于这种欲跌不跌的上升抵抗型行情,就要不断逢低买入,耐心等到股价进入冲刺阶段时卖出。

◆上升中继型:上升抵抗型的延伸。它是在连续上升的阳线中夹着两三条小阴线,但任何小阴线的收盘价都不低于阳线的开盘价,上升力量比上升抵抗型弱些。

◆三尊头：由一个最高峰 A 和两个大致水平的次高 B、C 组成。判断这种三尊头的主要特征是：A 峰跌落后回升仅能达到 B 的水平，然后又跌落至更低点，此后日渐软弱。明智的选择，就是果断卖出股票。

◆**M 头**:也就是双峰图形。表示股价已到顶。股价一到 M 头完成,必然转跌,必须不顾一切地卖出。

◆影线型天价图形：以拖着长长的上影线的 K 线来完成天价的图形。这种形态的天价必须配合一段时间的股价走势图来确认。一般而言，K 线实体上拖着很长的上影线说明高位遇到严重的卖压，无法守住当天（周、月或年）的最高价。这种上影线越长，成为天价的可能性越大，尤其是出现在天价圈中的时候。当天（周、月或年）K 线升高走低的逆转，通常是多头在最后冲刺之后精疲力竭的表现。一旦出现很长的上影线，就要特别注意判别其是否天价的标志。判别长上影线是否为天价标志：一要看其是否出现在一个长上升行程之后或市价暴涨之后；二要看其后三天的股价逆转回跌趋势，看股价能否再升破这一上影线。

◆**阴线三条型**：在下跌行情中，往往也有三段跌势，或股价连跌三天，在K线图上表现为三条阴线。一般而言，下跌行情在经过三段下跌之后，即使不能完成下跌行程，也会出现反弹，至少跌势会暂时趋缓。

◆徐缓下跌型：属于下跌抵抗形态的一种。在出现几条小阴线之后，出现长长的阴线。这时候，正是逢低买进的有利时

机,至少可以抢反弹。只是一定要注意:必须是在先有几条小阴线、然后又出现大阴线的情况下买进,在未出现长阴线之前,一定要只出不进。

◆下跌抵抗型:下跌阴线中夹杂着一些小阳线的K线形态。这种大跌小回的市价走势,是标准的下跌行情,表明跌势方兴未艾,不可逢低买进,而只能逢高卖出。

◆阴线跛脚型:第二条阴线比第一条阴线高,有时候甚至出现第三条阴线又比第二条阴线高的情形。这是多头在下跌行情中逢低买进,以致于跌势呈逐渐被遏制之象。这种形态通常意味着跌势即将进入整理阶段。

◆下跌中继型:股价在连续大幅度下跌之后,阴线中夹杂着几根小阳线,而且其中的小阳线有可能高于前面阴线收盘价。下跌中继型中的阳线是在大幅暴跌后发生的小幅反弹,通常只有两根小阳线,有时可能三根,但三根小阳线之后便会有更重的下跌,创造更低的市价。

◆上升走势的三段整理形态的基本特点,除了在高低价上下限之间经过三次来回整理而破线外,最主要的是回档底价的升高,形成下档有力的支撑,显示出低价买气甚强,保证低价的下限不破。与此同时,形成向上突破盘档上限的高价阻力线,创造出新的高价纪录。这是具有上升趋势的三段整理形态最有力的指标。这里的高价阻力线和低价支持线可称为颈线。

◆凡是经过整理突破上升颈线的走势,可以确认为盘升的

整理形态已经结束,要进入另一段上升行情;凡是经过整理跌破下跌颈线的走势,可以确认为盘跌的整理形态已经完成,将进入另一段下跌行情。

◆在 K 线中,上下影线最能体现多空争斗的强弱之势。上影线的出现,表明上档受到极大卖压,以致收盘回落;下影线的出现,表明下档受到强烈支持,以致收盘复升。

◆盘局的突破在股价上表现为创记录的新价,在 K 线走势上表现为破线。如果股价突破上升阻力线而创出新高价,则表明多头已突破所有空头力量的封锁,取得完全胜利,这时多头不应急于卖出,K 线理论中有“新高价之后还会有新高价”的说法;反之,如果股价突破下跌支持线而创出新低价,则表明空头已完全击败多头的防守,居于绝对优势,空头会乘胜追击,使新低价之后再创新低价。

◆在 K 线中,单从阴阳线本身看,最能显示突破性格的形态是阳包阴和阴包阳。前者表现跌势的反转突破,后者表现涨势的反转突破。值得看线操作者重视。

◆阳包阴突破形态,是在连续拉出几条下跌的小阴线、看似跌局已定的情况下,猛然拉出一根长阳线,包掉几根小阴线,突破先前的高价,形成强势的反转向上突破。这种形态几乎肯定是强烈涨势的先行标志,尽快跟进。

◆阴包阳突破形态,是在连续拉出几条上升的小阳线之后,突然出现一条长阴线,不仅包掉前面的几根小阳线,而且跌出新

低价,构成强烈的反转下跌突破。这种形态几乎肯定是大跌市的先行标志,尽快抛出。

(七) 图 表

◆市场行为包容和消化一切,指的是股价的涨跌和放量、缩量等市场行为,已经全部将能够影响到市场波动的各种内、外因素进行了反映、包容和消化。股市的电脑图表系统也对其进行了忠实而客观的记录和描述,所以说图表包容了一切。

◆图表就是市场的语言,图表也会讲话,关键是,你懂不懂其语言并且精不精通而已。所以一定要认真研究想买的股票的图形。宜买在底部区域长期横盘后连续放量的股票;不能买已经大涨过后在高位横盘的股票,不管其业绩多好,成长性多好,也不管股评如何看好。

◆如果有了好消息而市场却并不上涨,说明市场并不认为它是好消息,此时请你听市场的,不要自以为聪明;相反,如果有了坏消息而市场却并不下跌,也是同样的道理。任何利好,只要没有转化为市场中实实在在的买单,股价是绝对不会上涨的;任何利空,只要没有转化为市场中实实在在的卖单,股价也是绝对不会下跌的。市场中买卖的真实需求决定一切,而并非消息决定一切。而这一切又被图表忠实地进行了记录。

◆不论图表技术分析方法如何演变发展,它们的基础思想

是：历史往往重演。研究图表实际上就是研究人们的心理和行为模式，借助于这些模式，便可以了解过去和现在的股市态势，从而预测未来的股价走向，为股市操作提供指导。

◆ 华尔街名言：“K 线一点不坏，坏的是 K 线专家。”指出了看线和看图表分析是很不容易的，它需要理论修养和经验基础。

◆ 看图要看三方面：一是长期走势，二是阶段性走势，三是量价分布。较佳的图形有三种：一是慢牛型，即长期保持稳步走高的态势、不怕深套的品种；二是超跌型，除非是严重亏损、资不抵债的股票，利润下降的原因为突发性，日后回升机会较大；三是无量型，低谷横盘的当然最好，如果是长期维持一种不温不火的盘跌，一旦有所放量，也是可以考虑介入的好股，所谓“横起来有多长，竖起来有多高”，就是对量价形态的选择依据。

◆ 股市用图形分析，应重神不重形。重神，是指看重其大的形态及运作中的特征。如果图形画得比较标准，但形成过程中与趋势或资金运作意图相背，则应放弃用该种图形进行分析。

◆ 由于底部一般都具有缩量等特征，故底部形态比较好把握；而顶部形态由于形成时的复杂性，往往会把构筑顶部的过程视作整理的过程，对这种过程的把握难度非常大。值得参考的要素是大盘走势。除非异常特别的情况，股价脱离整理形态后的拉升一般都需要大盘的配合，大盘情况对股价走势相当重要。对于在市道逐步疲弱甚至异常疲弱之际还能保持高位盘整的股票，投资者大可以欣赏的眼光去看待，但不可真正动心。这一要

诀对于疲弱市道中高位放量的股票也极为适用。

◆图形为“T”状,K线图表现为下影线长度二倍于实体长度以上,当这种图形出现在低位或股价盘整抬头阶段时,更可视
为空头力道衰竭,股势即将走强的明显信号。

◆“瞬间下影线”的市场意义大体可分两类:一是属技术性
做图。利用市场心态,向下震仓,造成一种跳水模样,借机接住
恐慌性卖单;做好日分时图形,让投资者认为空头已尽,也为下
一步向上突破减轻压力。二是利益性的做法。借打压股价将筹
码倒给庄家的关系户,这些人或是上市公司的高管、或是机构的
老总,甚至就是操盘手自己的私家盘,由于手上有资金控制股
价,总能在最低价买进,在最高价卖出。

(八) 跳 空

◆不在跳空的开盘立即买进或卖出。

◆长时期的盘档以后:行情突然跳空而上,不需考虑任何理
由,可以买进;如果是跳空而下,就应立即卖出手中所有的股票。

◆某种股票如果涨幅已大,然后股价在高档出现跳空的情
形,那么,它很可能已接近头部。

◆在行情持续下跌之后,不仅空方气盛,而且多头也不顾一

切地抛空挤压,使得股价连续跳空下跌,市价就会跌至底价或底价圈。做短线者,这时可乘机逢低买进抢反弹,不会有太大风险。做中长线者则可待反弹回落整理至底价圈后再买进。

◆个股在强势上攻或较长时间盘整之后,突然莫名其妙的跳空而上封于涨停板,而成交量明显缩小,次日该股大幅高开之后向下打压,一根大阴线并伴随较大成交量,这往往是庄家一种凶悍的震仓手法。

◆横有多长,竖有多高。正如弹簧,压缩得越紧,弹起越有力。长期弱势超跌股,一旦跳空而起,其爆发力是惊人的。

(九) 跳 水

◆跳水后,庄家一般不会再进场。

◆跳水的个股前期长期横盘,近日突然出现破位走势,甚至封住跌停板,短线风险极大,对此应保持足够的警惕。一般中期风险很难在短时间内释放完毕。

◆投资者对走势僵硬、成交低迷且涨幅巨大的个股应保持足够的警惕,特别是对一些基本面并无过人之处,但涨幅却非常惊人的个股更要提高警惕。一旦这些个股出现高位走弱迹象,应果断离场;对连续下跌的庄股也不要抢反弹,以免因小失大。

◆君子不立危墙之下。股价的大幅下跌必有其内在或外在的深层次原因。“高难度跳水动作”的股票只宜观赏,不宜参与。在问题尚未水落石出之前,最科学的态度就是“不碰”。因为谁也无法预测其问题究竟严重到什么程度,多杀多的力量究竟还有多大。即使问题搞清楚了,股价不再以连续跌停的方式下跌,谁又能够保证它马上就会大幅上涨?而如果没有股价大幅反弹的预期,所冒的风险与可能获得的收益便是不成比例的。

◆投资者对前期曾大幅跳水的个股警惕性往往降低:一是认为股价已大幅下挫,风险已释放,再度回落空间有限;二是认为跌幅已大,被深套之后舍不得割肉,指望后市会出现强劲的反弹,结果股价暴跌之后再阴跌,将所有抢反弹者全部套牢。

◆暴跌个股的走势一般具有以下规律:先是高台跳水,连拉长阴大幅下挫,随后短线反弹之后再慢慢盘跌。

◆走势说明一切,股价跳水是一种强烈的市场信号:公司基本面或是主力运作出了问题,或是主力资金链断裂,促使主力不计成本仓皇出逃,这样的个股即使跌幅巨大仍很难有翻身机会。股价一旦“失势”,必然是墙倒众人推,很难吸引新的资金介入。

(十) 缺 口

◆缺口是指价格快速变动时,在某一价区没有任何交易,显示在价格图表上是一个真空区域,这个区域就是缺口。用缺口

理论判市通常使用周 K 线和日 K 线,周 K 线的跳空缺口意义会明显大于日 K 线上的跳空缺口。

◆缺口通常分成突破缺口、中途缺口、竭尽缺口和普通缺口四种。前三种缺口对价格趋势研判均具实际意义,而普通缺口没有研判意义。缺口类型的判定主要根据其处于价格运动趋势的哪一阶段、价格运行形态及是否在短期内被回补等因素。

◆突破缺口是当一个反转形态或整理形态完成后,突破盘局所产生的缺口。突破缺口的研判意义,在于其可帮助我们确认价格趋势反转或整理形态完成与否。如果股价突破其支撑线或阻力线时,以跳空缺口的形态来完成,表明突破有效的可信度很大,很少出现假突破。

◆中途缺口亦称持续性缺口,是在价格运动途中出现缺口。中途缺口是惟一一种可以起到测量价格运行目标的缺口,所以也称为量度缺口。中途缺口有两种测量目标的方法:

(1) 中途缺口出现时,价格趋势运行了整个趋势的一半,也就是说,价格未来所走的距离和中途缺口形成以前所走的距离一样。

(2) 中途缺口形成后,价格继续运行相当于突破缺口至中途缺口的垂直距离时,将形成竭尽缺口,趋势很快将发生逆转。

◆竭尽缺口也称为消耗性缺口。当某级别的价格趋势持续运行一段时间后,其运动加速度越来越大,价格上升或下跌过急而形成的缺口为竭尽缺口。竭尽缺口的形成表示价格原来的运动趋势即将告一段落。这种缺口与普通缺口一样,通常在短期

间内即被回补。

◆利用缺口进行研判应注意：交易量越大、交投越活跃的市场价格形成的缺口，具有越大的研判价值，因而大盘指数的缺口比个股缺口更有研判价值。分析周期较长的 K 线形成的缺口具有较大研判价值，因而周 K 线上形成的缺口比日 K 线上的更具研判价值。突破缺口在短期内一般不会被回补，有的甚至永远不被回补，其他缺口均会被回补。

◆股价出现跳空缺口，按缺口理论，一旦发生此类情况，会沿着原来的方向加速上升或下跌。在下跌过程中，发现跳空缺口，当立即出货。但是一旦缺口得到弥补，则不排除有一轮反弹行情。

◆股跳三空，气数已尽。

(十一) 量 价

◆在股市技术分析的四大要素“价、量、时、空”中，成交量是价格的先行指标，因为无论市场的升与跌都会有钱货的交易，都会形成一定的成交量。用成交量指标来判断股价趋势，会比用其他指标好。成交量一般不会骗人，地量地价，天量天价。大盘或个股，低位放量上涨及时买入，高位放天量不涨果断卖出。

◆成交量急速减少，表示筹码已锁定，强势可望持续；量缩

得越厉害越不弃股,还可买入。如果暴涨时大量成交,表示高位有筹码杀出;越放量上涨,越要警惕,如有背离,更应立刻卖出。

◆成交量稳步放大是最佳买入时机。

◆中低位的巨量长阳是上攻形态形成的有效拐点。

◆成交量的突然放大,并不是一般投资者一致性买入就能达到的效果,这种暴发性的量的增加可以看做是未来潜在做多力量提前的预演。

◆上涨必须有量,下跌可以无量。市场无量说明人气不足,长期无量,市场将会形成阴跌不断的局面。

◆市场的量能大,就采用以短线量能为前提的短线选股中线持仓思维;市场量能小,就采用以中线集中度为前提的中线选股短线持仓思维。在大盘量能大时选择的个股量能也应该大,在大盘量能小时选择的个股量能也应该小。

◆创记录天量出现,应是反转信号,显示于低位购进者已卖出,接棒者则是众多后知后觉者,股价涨升力道已衰,风险升高。

◆根据量在前、价在后的规律,一般短期爆发力大而又持久性长的个股都有一个量能的积蓄过程。所以对量能温和放大的个股要特别关注。

◆顶,巨量;底,缩量。

◆如果股市交易总量很大,但指数不升,或开市走高,收市低收,这是危险信号。

◆一般而言,成交笔数系与成交量成正比。如果成交笔数与成交量同时增加,股价上升,则后市看好;反之,后市看淡。成交笔数也可看出是否大户进出:如果成交笔数小,而成量大,则表示大户进出;成交笔数大,而成量小,则是散户行情。

◆在涨势中,如果成交量持续萎缩,约10个交易日后,股市将出现下跌。

◆如大盘成交笔数与买进笔数均大于卖出笔数,则显示买进者多为散户,卖出者则为主力,因主力每卖出一笔,散户需要买进多笔。

◆价跌量缩,如系因重大利空,造成全面性暴跌,投资人缺乏买进兴趣,则此种量缩,对后市发展不利。

◆价涨量缩,一般显示换手不足。股价经过一段扬升,多数投资人获利已丰,一旦出现利空,由于众多投资人持股成本低,纵使以跌停挂出,仍属获利。所以如发现价涨量缩,应提高警觉。

◆价跌量增,如出现在股市经过一段时间下挫后,跌幅开始缩小,则表明此时已近底,买盘涌入,故虽价跌,但后市风险已有

限。

◆价稳量缩,股价经过一段时间下挫后,开始趋稳,跌幅缩小而不再下挫,成交量则呈萎缩。此时量缩显示两种意义:一是股价已挫至多数人不愿再卖出;一是想要卖出的,已经卖完。

◆价平量平,典型的盘整走势。当股市或个股进入盘整,出现牛皮行情,股价与成交量都只在小幅度内变动。盘整乃是蓄势,也就是打底。打底愈久,底部愈扎实,蓄势愈足,一旦发动上攻,则常出现一段可观涨势。

◆量大而价难涨或不涨反跌,前景看坏。

◆大盘或个股,如果没有一定的成交量,就没有好的价格。

◆不在成交量大增之后买进,不在成交量大减之后卖出。

◆股市中什么都可以骗人,惟独成交量骗不了人。

◆当股价在原始方向变动好几天,然后出现高成交量,这表明股价已到达一条重要的趋势线,或形态边缘,或阻力区域。其含义:(1)已到次级变动的尽头;(2)有可能是突破变动的开始。未来将造成股价的直线大幅上升。

◆在原始方向中,任何高的成交量,都可能是变动已到尽头的预示。

◆放量长阳有80%左右不能跟进。剩下的20%是：第一种是自底部放量上扬，但需是月线、周线图上的底部，而不是日线图上的假底部。第二种是对大型形态的突破，但也要是在月线、周线图上的突破，而不是日线上的假突破。第三种情况是在相对高位横盘较长时间后的突破（但须注意这种情况常有假象）。跟进这类股票应尽量选择一些流通盘小、绝对价位不高且想像空间较大、拉升前周K线阴阳相间、量能略有放大的品种。

◆价升量减技术上看跌，但某些高度控盘的庄股，吸足货后无量拉升，越是没量后劲越足，一旦放量则有出货之嫌，应及时抽身而退。放量收十字星是转向信号。

◆庄家的所有诡计都要反映在成交量的变化之中。两种情况可以作为我们的行动指南：一是长期无量突然放量。这种情况的可能性是，庄家拉高吸筹，试图快速建仓，往往体现庄家的平均成本区域；或者是有新的庄家加盟，没有与老庄达成默契，使得目标暴露。二是在成交量逐步放大的拉升中，价位达到前期横盘价位的30%至50%以上，突然出现巨量震荡，往往是庄家获利兑现、疯狂出逃的征兆，散户应该果断出局，落袋为安。

◆不同阶段的换手率研判标准不同：一般熊市阶段日平均换手率大于2%的股票就被认为是高换手的股票，而在牛市阶段个股的起涨初期则换手率往往大于5%，有时甚至15%。通常换手率大的股票涨幅大于换手率小的股票，对于高控盘个股来说换手率需要特殊研判。

◆高换手往往出现在个股波段启动的初期，或股价即将波

段见顶的时候。

◆一般来讲,个股涨幅的大小与主力资金介入的速度和深度有密切关系。在波段涨幅的初期,市场主力有备而来,或快速建仓,或建仓完毕快速推高股价,换手率也由平时的2%以下迅速上升,一般拉升初期日换手率达到10%以上,从而保证了股价不断地上扬。

◆高位的高换手率是一种极其危险的见顶信号,应迅速果断地抛出股票。

◆地量见地价,是一条铁律。换手率为0.5%是地量水平,小于0.3%为绝对的地量,此时的股价往往属于底部区域,长线投资者此时入市往往胜算极大。另一种经常出现的地量个股为高控盘庄股,这种股票在调整时常常出现惊人的低换手率,在盘面上表现为买价、卖价相差很大,成交稀疏,有时半小时才成交一笔,充分显示了筹码高度集中、锁仓良好、市场上浮动筹码极少的特性。发现这种股票应密切关注,其后期必有惊人的涨幅。

四、怎样选股

(一) 选股

◆选有潜在价值、高科技含量高的、处底部价格的股票。

(1) 发现潜在价值是投资成功的根本因素。不论是重组题材，还是高科技概念，以及将资源优势迅速转化为经济优势，之所以得到市场的认同，是在于发现潜在价值。

(2) 高科技如果仅仅是一种概念炒作，并无实质内涵，则风险不可低估。必须分析公司是否真正具有高科技含量。

(3) 股价须处于底部区域。尽管有潜在价值，如果股价已被恶炒，也无投资价值了。

◆尽量避免选择一年内股价已翻番的个股。即使大盘走好，此类个股也极可能会演绎出股价回归的走势。

◆选股时应坚持“三不主义”。不买已跌破年线的个股，跌破年线往往表明较大级别的调整已经展开；不买股价已向上突破年线，但年线仍持续下行的个股，这种形态往往是熊股在展开反弹；不买年度内已出现翻番行情的个股，原则上一波行情翻了一倍，一年之内不碰；一波行情翻了两倍，两年之内不碰。

◆在选定的股票之间，应买入有主流题材的股票，而放弃没

题材的股票。

◆利率下调有利股市和房地产的复苏，金融股及地产股是首选的品种。

◆盈利成长的稳定性及持续性，是选股时不可忽略的要素。千万不要迷恋成长性特别快的股票，这些股票的巨大收益多数是营业外的收入造成的，不稳定，而且随着股价的持续上涨，其成长性往往已严重透支。

◆主营业务收入快速发展的公司，股票上升的潜力较大，要重点关注。

◆处于初创期和高速发展期行业的上市公司，其股性活跃，获利机会多，一旦行情来临，往往会有突出的表现。

◆喜欢在股市捡便宜货的人，捡到垃圾的机率最高。

◆仅仅因为价格便宜而购买一家前景平庸公司的股票，这是导致亏损的失策。要买流通盘尽量小、概念独特、高成长的股票。

◆赚钱的行业，也有赔钱的企业；赔钱的行业，也有赚钱的企业。

◆买严重超跌的股票比买未跌或逆市反涨的股票，风险更小，获利更快。尽量选股价超跌40%左右的个股，只要从底部

上涨 30%，就可达到赢利目标。

◆索罗斯的选股原则是集中火力瞄准某一类股，然后从该类股中选出最好和最烂的股票各一种。最烂的公司最有可能大翻身，当产业出现基本改变时，最烂的公司可能感受冲击也最大。最好的公司，因为是该产业中的佼佼者，自然最能从变动中获利。

◆大浪淘沙，在跌市中，往往有些股票表现出抗跌性，这些股票常常是下一阶段的潜力品种。在这抗跌性的背后，有各种原因。一旦大势回稳，便会引发上攻行情。抗跌股和强势股中，应选择小盘股和题材股，题材股中以选择重组概念股为主。

◆投资股票，最重要的是选股。选股得当与否，决定投资的成败。必须像选终身伴侣一样，不能马马虎虎。一旦选中买进，则当有信心与耐心。否则，很可能“一卖就涨”。

◆在反弹行情中，一是注意前期的强势品种，特别是主力建仓充分的新股板块；二是注意中低价位的前期抗跌的品种，因有可能在最后拉升；三是注意迅速崛起的新热点。

◆沙里淘金，绩差股变绩优，会使你在股价上大大受益。在股市中那些已经是“金子”的绩优股，由于市场的认可，价位较高，涨升机会有，但幅度往往不如那些质地发生变化的绩差股高。

◆真正的市场赢家不拒绝任何个股的高成长，所以也更喜

欢去沙里淘金。

◆股东人数越少，表明筹码越集中，越有可能是主力控盘，后市出现行情的可能性极大；股东人数越多，表明筹码越分散，短期出现行情的可能性极小。通过与以往年度的对比，从股东人数增减变化的数据分析，便能真实地反映筹码究竟是流向庄家手中还是散户手中。宜特别关注那些报表中股东人数较上年大幅减少的个股。

◆股东人数减少的幅度最好在 30% ~ 60% 之间，在这期间说明该股股东正由分散走向集中。如股东人数过多说明筹码仍较分散，短期难以出现行情；过少又说明主力已高度控盘，此时往往股价已处高位，有可能由集中走向分散。

◆注意股东减幅与股价涨幅之间的关系。股东减少幅度越大、股价涨幅越小越好，反之越差。

◆应记住熊市中捕捉牛股的一些规律：(1) 选择小盘股。(2) 选择已持续回调数年，累计跌幅已经巨大的个股。(3) 选择低价股。(4) 选择在上一轮牛市中无甚表现的个股。在牛市中熊样十足，便极有可能在这轮熊市中大发牛脾气。(5) 选择先于大盘止跌企稳的个股。在弱市中率先走好，便有可能成为先涨起来的小部分个股。

◆涨幅太大的股票，都不应列入选股范围。因为再好的股票，涨幅太大都有回调的要求。

◆任何股评家推荐的个股，如已连涨或处于高位，都不能买。可观察，静待其冲高回落 20% 左右后，再买。

◆选股四原则：(1) 长期熊股优先；(2) 上市后第一次出现买入信号的个股优先；(3) 小盘股优先；(4) 低价股优先。

◆预期升势最猛、升幅最大的个股，一般是已走出底部的长期熊股。

◆在调整期应多关注新老主力的动向。结合题材和筹码，跟踪一批已经实施较大力度资产重组、但股价尚未完全合理定位的个股。以相对小市值个股为好。

◆从基本面来看，在年报风险释放以后公布股权或资产方面的重组计划，但是在大盘处于弱势的情况下，市场往往会较为忽视。一旦市场转暖，这批个股就有可能脱颖而出。

◆关注在公开披露信息的报纸上进行辟谣的股票，尤其是那些无端跑到报纸上辟谣的股票往往其中有猫腻。

◆买股价已没有下跌空间，有变化只能是上涨的股票。

◆牛股大多在 5 ~ 10 元的股票中产生。在同样符合买入条件的情况下，低价股应优先考虑，5 ~ 6 元以下的个股出现买入信号时可大胆介入。

◆股市里，想要不赔钱，就要选择下跌动力小、下跌空间小

的股票介入;而想再获取更高的利润,就要等待时机,捕捉获利机会。

◆十大股东中如有创业投资公司,或十大股东中有以前做过大牛股的,则宜密切关注。

◆用市值来选股,而不用绝对价来选。尽量选总股本一亿左右,股价15元以下,即总市值15亿元以下。这是根据做庄的条件——资金。因为目前拥有二三亿资金的庄家多的是,而单个庄拥有20亿资金的并不多。15元以下的小盘股票,因主力可在低成本区收集,未来拉升空间大。

◆注意上市公司管理人员以及董事的品格与声誉,公司的经营绩效大部分系于董监事及管理阶层的能力与品格。因此,投资人应该多做功课以了解所欲投资公司董监事以及管理阶层的基本背景资料。

◆股价涨跌,都要有理。有理的涨跌,才站得住;没理的涨跌,必会出问题。

◆投资的时点是股票投资的最重要的一环。买股票时,要注意公司未来的获利潜力与目前股价间的关系是否合理。买入获利能力稍差但股价偏低的公司股票,可能比买入获利能力稍好但股价偏高的公司股票好。

◆买股票,往往是一分钱一分货。买创新高价股票的获胜率远超过买创新低价的股票。

◆选择每种行业中最顶尖突出的公司做为投资对象,是正确的。然而好公司的股价往往较高。当一家公司的业绩由亏损状态转为获利时,其股价上涨幅度,往往会超过它业绩成长的幅度。但若长期投资,仍应注意其未来潜力。而若能慧眼识英雄,及早发现突破困境的公司,收益将更大。

◆千万不要去发掘正在走下降通道的熊股,也不能去发掘一年以来已经翻倍的大牛股。最好的技术形态是盘整了一两年,屡次突破都失败,走势温和的品种;或者去年涨了一年,今年头3个月下跌1/3到一半的品种。所谓去年涨了一年,最好是震荡盘升;所谓跌了3个月,最好是直线回落,而且跌得无量。

◆任何公司不论是长期或短期债务,均不宜太重。否则除了可能引发财务危机外,还会因不能再举债而坐失更佳投资机会,逐步走上萎缩之路。

◆想要投资尖端企业的股票,应选择专业化而不是多元化的公司作对象。

◆与其挑选你既不熟悉又不明底细的股票,不如挑选你认识深切又知晓其中奥妙的股票。

◆基础分析对选择个股特别重要,对预期整个股市的长期前景很有帮助,但对把握近期股市具体变化作用并不很大。

◆选股时首先要明白某一公司在行业中的相对地位,因为公司规模大小与股票赚钱多少很有关系。大公司市场上生意虽

然不错,但其发展速度、潜力都不会太大,因而很难通过这种公司的股票赚大钱。有时,公司的某种产品可能利润丰厚,但它被其他的薄利、无利产品一平均,股利还是甚少。在其他条件相当的情况下,应当“买小(公司股票)不买大”。

◆选股时,要少些个人爱好,多研究别人的心态。大家都看好的股票,买的人必多,股价自然就节节上升。如果自以为独具慧眼,看中了一只别人都没有看中的股票,那就只能孤芳自赏了。

◆一种股票若想飙升,一些新东西是必要的。新东西是指:新产品、新服务,管理阶层大变动,所属的产业发生重大的利好变化。如发生缺货、涨价等情况,或者有新的技术出现,使得产业内所有公司都能受惠。

◆要买卖一只股票,应该充分了解这只股票的股性,这样才能避险获胜。

◆每一只股都有阻力位与支撑位,会出现波段起伏。当涨至某一价位,即难超越;当跌至某一价位,则能止跌。

◆流通股占总股本的比例越高,越具有标购概念。

◆前几大股东之间持股比例如果十分接近,容易引起股权之争。

◆一般来说,股票有个特性:它一旦在成交量配合下扬升

后,就很难一下子再跌回去;而在高位破位下跌后,就很难再一下子涨上去。这就是股票的“趋势”。顺着股票的趋势去顺势而为才能赢钱或避险。

◆股票的价位能影响其股性,低价位比高价位的变动率大。

(二) 绩优股

◆价格围绕价值作上下波动是永恒的规律,股价依业绩的升降而涨跌也是不变的规律。

◆绩优股由于经营不当,也可能变成绩差股;绩差股由于有效的资产重组,也可能成为金凤凰。

◆根据价格围绕其价值作上下波动的原理,以及冷热轮转的客观规律,热门股会变冷,冷门股会变热。在谷底吸纳绩优冷门股是明智之举。

◆从长远看,绩优股一定会涨,绩劣股一定要跌。所以必须以绩优成长性为基础择股,尤其要选择朝阳产业中的绩优成长股。

◆持绩优股准备作长线投资的人,如遇股价突升,应及时出货。长线投资,短线操作,顺势而为,是明智之举。

◆买进绩优股长期投资，所获得的利益绝不会比任何一种投资逊色。

◆空头市场，即使分红优厚的绩优股，也照跌不误。因此，投资是低价买进长抱，而不是高价买进长抱。

(三) 强 势 股

◆股票能否上涨，全看推升股价的气势有多强。气势强，推升股价的力道足，股价上扬的幅度大；气势弱，股价自难上扬。

◆在每轮行情开始时选择领涨股是赚钱的一个诀窍。领涨股一般是绩优成长股或富有真实题材的庄股。

◆从领涨股的轨迹研究股市的顶或底。

◆很多投资人认为，既然某产业中一种股票价格上涨，其他涨幅落后的同类股票也会跟上那些领导股而大涨，而且认为涨幅落后的“同情股”价格低，风险小。因此很乐意买进同情股，结果往往是收效甚微。所以应买进涨幅超前的领导股。

◆当一种股票的涨势落后于其他股票时，即使它的股价看来偏低，买进它仍可能是错误的，要买那些强势的领导股。

◆领涨板块走向领跌，往往意味着一轮大行情的结束。世

界各国股市的历史经验证明，每一轮大牛市行情往往只有一个领涨板块。虽然其间可能会有板块的轮涨，但往往也是领涨股先涨升，然后在领涨股歇息时，其他板块补涨，等补涨股跟上后，领涨股再接着领跑。期望股市在上升的中间阶段，实现领涨板块的转换，然后由更换后的领涨板块再掀起大的行情，犹如缘木求鱼。

◆大多数人认为价位太高、风险大的股票，以后的涨幅往往较大；价位极低、值得投资的股票，涨幅却又往往较小。即“涨者愈涨，跌者愈跌”。在多头行情中初创高价 of 股票，是值得介入的热门股。投资人应避免那些表现极差、以后可能创下新低点的股票。

◆弱市中应回避前轮行情中的强势股，尤其是今年或去年的大牛股。由于这类股票在拉升过程中筹码高度集中，这就使得筹码的派发过程较为漫长。其股价的无量横盘往往给人以蕴含新机会的感觉，但如果关键价位被击穿，便会进入较为急速的下跌过程之中。这种股票的熊途并非能在短期内结束，其后的走势将是相当疲软的。

◆弱市中应回避大跌前逆势拉升的股票。这些股票逆势拉升并不是因为公司基本面的有效支撑，或是资金有意大力吸纳，而是因为一些消息面的因素造成股价短期内的大幅上扬。但这种升势是非常短促的，其后的杀伤力也是巨大的。由于这些个股前期的逆势表现，使得其股价走势周期往往与大盘相背离。

◆投资者把握大趋势非常重要。趋势一方面是指大盘趋

势,另一方面是指个股的运行趋势。在大盘走弱之际,对强势股需多加小心,尽量不碰。

(四) 黑 马 股

◆证券市场就是这样:筹码从分散到集中,再从集中到分散。从股东人数的变化这一重要数据可以捕捉庄家的动向。随着股价的下跌,股东人数也会不断增加。股东人数的变化与股价的变化是成反比的。投资者可以利用股东人数的变化来捕捉黑马。

◆小盘股筹码集中后还有很大空间。小盘股庄家控盘后,公司往往会配合大比例送股除权,然后会有一段相当长时间的运作。在股东人数不断减少过程中,股价会不断上涨。由于小盘股庄家收集筹码时间较长,庄家不会轻易退出。

◆必须懂得黑马股的一般特征:股价在低位长期沉寂,甚至两三年没有像样的行情出现;前期曾在低位连放大量但股价长期无甚表现;在上一波行情中走势较大盘及多数个股弱;中、小盘股;绝对价位较低;发展前景好的,科技含量高的;股本结构特殊,具有重组或收购题材的;行业的龙头股。其上涨能够有效带动同板块其他股。

◆历史经验也告诉我们:当市场空头消灭殆尽之日,即是股价反之时。生死线上将闯出最大的黑马群体。在某一板块风

险最大的时候，我们逆向思考，这一板块已经具有最好的建仓机会。

◆捕捉黑马要踏准政策的节拍。政策面因素对股市的影响力要大于技术面及其他因素。深刻领会政策意图，方能跟上市场潮流。要留意政策对行业的扶植意向，重点扶植的产业容易产生黑马。

◆如果一个个股长期在箱体低位徘徊，某日有效突破箱顶，一匹黑马就在眼前了。有效突破箱顶后，量度升幅最起码应是箱顶减去箱底的距离，如果箱体运行时间较长，则上涨的空间会更大。有效突破是指突破幅度达3%，时间达两天以上。如果在箱顶上能盘稳数周，这才是有效突破的信号。

◆低价的中小盘次新股最容易成长为大黑马。对刚上市的新股，先等待股价寻觅到合适的定位、股价探出明显的底部、主力吸筹充分、确定明显的上升趋势时再介入。

◆当短期平均线与中期平均线及长期平均线相近并且平行向上行时，表示主力仍在慢慢边吸边拉，可以跟进，今后定成黑马。

◆主营业务高科技含量高，业绩相对稳定、呈爬坡式增长，底部横盘时间较长，洗盘幅度经常跌到主力成本区以下，盘子较小的股票，是中线翻番的大黑马所具有的条件。

◆小盘重组股都是孕育黑马的摇篮，典型的壳资源价值使

其成为资金重点关注的对象。沪、深两市多数的本地股由于流通盘偏小,股价处于中低价的水平,多有长线主力盘踞其中;其特殊的区域概念、隐含的重组题材、政策及资金面的倾斜与扶持等,令这一板块在二级市场长盛不衰,具备反复炒作的基础。从历史经验来看,在大盘调整之时,中小盘资产重组股往往有较好的表现。

◆庄家养黑马的具体操作程序一般是:分析研究,遴选股票,明确意向——与上市公司谈判并达成某种默契,散布利空消息,打压吸筹,反复震仓,制造利多消息,营造市场热点,派发筹码,最后将黑马赶到K线高山之巅的悬崖边,让盲目跟进的小投资者骑上。

◆当黑马还处在摇篮期的时候,往往虚虚实实、真真假假、朦朦胧胧,会披上一层神秘的面纱。这是庄家哺育黑马的需要。

◆正因为是黑马,所以要想方设法把消息隐瞒到底。因为一旦走漏风声,黑马就不成其为黑马了。黑马一旦暴露于光天化日之下,庄家要么会“杀马”,要么会“弃马”,于是黑马夭折。

◆盘面中已隐藏着基本面的变化。该股有无主力参与、其意图如何、有何潜在利好、是否值得参与等等,均可从盘面中找到蛛丝马迹,特别是走势有悖常理时,需特别加以关注。例如,有些个股在利空打击下却逆流而上,说明该股暗藏玄机,就值得密切关注。

◆抓异动个股把握一个原则:股价要处于相对低位。一般

来说,只要整体涨幅不大、在较低的位置出现利空,股价能保持强势,可信程度较高。

(五) 热门股

◆热门股在很多情况下也就是成长股,但热门股比成长股更加难于把握。由于不同的原因,热门股经常由这一类转到那一类。政治的、经济的、社会的、公司财务的等各个方面的条件,都可能导致热门股的更替。捕捉热门股往往具有风险,应注意顺势操作。

◆每一种热门股在其风行之时总是强有力的。但是,无论哪一种热门股,在其主宰一段时间后,总是会退化,被新的热门股所取代。尽管支持目前的热门股的论证是最富理性、最具说服力的,尽管这种热门股在今后一段时间会继续不断地上涨,但目前这种热点迟早会终结,没有任何事物能保证某种热门股能够永远主宰股市。在热门股流行时尽力利用它赚钱,但也应随时准备它被更替,切记顺势操作。

◆热门股总是受某些具体的因素的影响,这些因素都是我们能够发现的政治、经济、社会、财政金融等环境因素,因而为我们预测和捕捉热门股提供了客观基础。如钢铁股与石油股的兴盛,均与战争密切相关,因而是政治与经济作用的产物。

◆能够持续成长的公司能获投资人更多的青睐,更容易成

为热门股。

◆公司受经济周期循环影响很大,热门股由此也就与经济周期密切相关。这种相关性需要通过研究各个行业与经济周期循环的关系来加以确定。经济周期研究的主要作用还是帮助寻找具有最佳成长潜力的股票。

◆捕捉热门股,首先必须能够领先预测出股市热门股的兴衰,并及时果断买进。这样你就能够获得相当丰厚的利润。如果不能预测出热门股的兴衰,盲目地在热门股即将衰落的高价位跟进,反而会被套牢。

◆热门股之所以“热”,固然有其客观基础,但与投资人的主观想法也很有关系。客观事件发生了,不同的人会有不同的看法,进而形成不同的行动。要在潜在的热门股热起来之前,抓住购买的良机,就必须了解投资人对事件的看法,看看他们对哪些股感兴趣,又对哪些股丧失信心。当你弄清他们的看法后,便应在大多数人动手之前,果断地抓住能赚钱的股票。

◆股市最大的特点是以对未来的预期为运作基础。所以,股市上投资人的主观认识就是客观事实。当大多数投资人持悲观态度时,经营业绩再好也是枉然。反之,当大多数投资人垂青时,烂股也会神采飞扬。最精彩的顺势操作,实际上并不是随市势操作,而是随投资人兴趣之“势”操作。这样,你就能比其他人快一拍行动,抓住更好的时机。

◆热门股只适合做短线,并不适合长期投资。

(六) 冷门股

◆冷门股由冷变热时，股价可能会直线上升，往往在短时间内有暴利可图。在低谷买入绩优冷门股，一旦转热，其蕴含的爆发力是不可忽视的，获利会很丰厚。

◆庄家在高位出货后必然悄悄吸纳冷门股。热变冷，冷变热，冷热互换是庄家的好把戏，也符合物极必反、风水轮转的规律。今天人人唾弃的不断创新低的弱势股，也许就是明天的大明星，所需要的仅仅是时间和耐心。时间和耐心具有改变一切的魔力。

◆由于新资金进场不会给老资金抬轿，那么一些成长性好但因流通盘偏大而遭市场冷落的冷门股，将会成为新资金的首选目标。

◆死亡股票的死而复生，给市场投资者一个启发：于无声处听惊雷。换句话说，一只股票在长期沉寂后，只要有心人肯去挖掘它，总有一天会爆发出惊人的能量。

◆冷门股里边有些股票是长期下跌，有些股票是长期横盘整理，不被看好是其共同特点。也只有在这种情况下，一些独具慧眼的投资者才可以从容不迫地建仓。

◆大凡长期下跌的股票，要么原炒作主力已全身而退，要么

压根就无庄,新资金介入此类股票不存在替别人抬轿子的问题。另外从资金安全性考虑,在目前退市机制仍不完善的情况下,跌无可跌的股票投资风险远低于股价高高在上的股票。

◆从近几年沪深股市股票涨跌情况看,很多大牛股都出自低价股,而且是长期下跌后的低价股。股价都是从众人皆弃到众星拱月。新游资要寻找进入市场的切入点,一般也会选择超跌的股票建仓。

◆投资者宜采用逆向思维,人弃我取,重点关注那些长期调整的冷门股票,中线必有可观回报。

(七) 潜力股

◆潜力黑马股,除了自身基本面的潜在发展优势外,其股价运行特征都有许多相似之处:在最近一二年时间里,股价一直在震荡蓄势,涨幅不大;随着成交量间歇式放大,换手率持续增大。从量能上看,有增量资金在暗中进场;二三个月前量价配合快速上攻之后,迅速转入缩量回调。调整时间已有二三个月;近期股价缓慢筑底回升,沿5日均线形成了上行之势。此类股极可能后市会展开持久的盘升行情。

◆稳健的投资者应耐心寻找正处于主力收集阶段的潜力股。即年度股东人数至少减少50%以上,“50%的减幅”才能显示出的确有主力在收集筹码的迹象。同时尽量选择股东人数的

绝对数量在1万名左右,这个指标能保证流通筹码已相对集中。上年度涨幅相对较小。累计涨幅低,走势相对安全;主力如此有耐心,证明其志在长远。

◆潜力股需要较长时间持有,也就是长期投资,因此需要相当耐心。一般人买股票,总希望今天买,明天涨,而且涨个不停。如果买进之后,几天原地踏步,甚至别人涨,它反而下跌,会更耐不住。但是,“潜力股”在本质上,就是那种眼前并不吃香的“非主流股”。

◆从稳健投资的角度分析,应该买入还没有启动或是处于启动初期的小市值个股,持股待涨。一般来说所有个股都有表现的机会,而处于底部区域的小盘股更容易被踏空资金相中。

◆挖掘小市值板块中的潜力股,应该遵循以下策略:个股的流通市值应该比较小;近期涨幅较小,特别是今年以来涨幅明显不大;绝对价位越低越好,这样获利机会较大;分析该股是否有独特的题材,具备资产重组、股本扩张等题材的个股更容易成为黑马。

◆寻求潜力股是致富的捷径。

(八) 慢 牛 股

◆对慢牛股宜耐心捂住。如该股股价一直在年线上方波

动,每次触及年线都很快弹起,说明年线的支撑力度强;年线一直保持缓升,说明该股升势未改,只是未到拉升期;在走势未恶化之前宜坚定持股信心。操作此类个股应在低位买入之后便一直捂股不动。

◆大牛市中的牛股以慢牛股居多,因此采用忍耐捂股的战略较短线更好。采用这种战略必须具备的市场特征:股价上升时间长,通常达到一年以上;单轮上升幅度不大,通常为30%,而后进入整理洗筹;曾有过巨大成交量,当日换手达流通盘的10%~30%;大幅拉升前会出现巨量头部;或者跌破长期均线支撑,但成交量大幅萎缩。

◆股价的涨跌,取决于资金的流向。通过对市场成本的分析,判断主力资金的流入或流出,从而趋利避险。长线牛股一般是主力绝对控盘的股票,主力资金流入流出的过程在成本重心图上表现得十分清晰;而短线牛股资金流入过程较为明显,而流出则不然。一般短线爆炒的股票在大幅上升之后,成交量大幅萎缩及股价跌破上升通道即为行情告一段落的标志。

◆长庄慢牛股主力在建仓时的股价走势一般独立于大盘,显示出主力雄厚的资金实力与超常的耐心。长庄主力通常在选股、项目策划、建仓、洗盘、拉抬、出货全过程之中,自始至终贯彻着“耐心”两个字。往往要用二三个月甚至半年以上的时间收集筹码。其间,即使大盘行情火爆,其所选择的个股也表现得温不火。此类庄股主力建仓时间越长,未来股价上扬的空间也越大,是中、长线投资的最佳选择。

◆慢牛股主力在建仓之时，股价往往形成如下特征：股价长时间维持小阴、小阳缓慢攀升局面；5日、10日、20日均线呈多头排列，但偏离不大；收市价绝大多数情况是站在5日均线之上，偶尔跌至10日均线甚至20日均线附近，但在第二天即被拉回；5日成交量均线与10日成交量均线相互粘连并保持水平状态，显示成交量始终保持温和。

◆慢牛股的操作策略：主力建仓期往往在两个月以上，可先观察而不介入；可于10日均线附近吸纳；股价可能会震荡，要做好中线持有的心理准备；股价进入快速拉升期后不要急于卖出；中长线投资者也要做好波段，当股价升幅巨大，5日、10日、20日均线有较大的偏离，并且放出巨量时，应先获利了结。等股价回落至本轮上升行情的0.382~0.5区域时再重新买入。

◆中长线牛股的形成与主力介入程度较深有直接的关联。判断主力是否握有高度集中的筹码可以从以下方面加以验证：

(1) 在底部区域换手率经常保持在较高水平（每日7%以上），每日涨幅却并不引人注目；股价表现为逆势上扬或抗跌。

(2) 在高换手期过后，成交量迅速降低到启动之前的水平，但股价走势却依然维持在中期趋势线上方（以10日均线为参照），不轻易跌破；盘面特征表现为买卖盘挂单相差较大，成交连续性差，但K线组合却较为完美。

◆一些长牛股、大牛股必然有隐藏在股价之后的题材。股价的运作不过是表象，隐藏在背后的实质是资金的运作，是不断改变的公司基本面，并促使股价走牛抑或走熊。投资者选股时应从公司基本面中挖掘出潜在的题材，进而估算股价上升的潜

力。

◆慢牛股的升势一般不会是一气呵成,而是分成几个阶段:先在低位吸纳到足够筹码,随后将股价推高脱离成本区,再构筑一个长期整理平台消化获利盘,时机成熟之后再向上突破展开第二轮拉升。假如你错过第一轮行情,在第二轮行情展开之际介入还未晚。

◆中长线牛股往往以总股本小、流通盘小的“双小”为特征。由于“双小”,个股利润调节相对容易,股本扩张能力强,同时也是购并理想的“壳”资源,题材较为丰富,容易受到机构的青睐。

(九) 重组股

◆要掌握重组股的一些共同规律,才能把握买卖时机。

(1) 经营上陷入困境的公司,最易成为重组的对象。

(2) 股权转让是重组的前奏。新股东以受让股权的方式成为第一大股东,表明重组已开始。宜关注新东家的背景、实力、所属的行业以及受让股权时投入的成本。新东家从事高新技术产业则最佳,以后即有源源不断的题材;受让股权的成本越高,说明新东家决心极大,升幅更可看高一线。

(3) 第一波行情不宜介入。第一波行情往往是知道内情的人入场抢筹码所致,随后必然会出现一次急跌洗盘的过程。

(4) 第一波行情冲高之后急跌,伴随着基本面的利空消

息,如公布亏损累累的报表等,这是最后的利空,公司往往将各种潜亏全部计提,也因此出现最后一跌,成为参与的最佳时机。

◆除了关注资产重组题材已明朗的股票外,应及时捕捉潜在的重组类股票。一些行业或业绩较差,第一、第二大股东持股比例差距不大的个股,本身股权就存在一定的争议。或第一大股东占60%以上股权,则存在股权转让的可能。

◆研究股价所处的区域,并估算庄家的平均成本。如果是从底部放量上行或庄家获利不超过30%,则介入相对安全;如股价升幅已达到50%以上时,就要考虑重组的力度,注意风险。

◆资产重组潜力股的标准:(1)股本小。以后可以送股再送股。(2)资产规模小。包括总资产和净资产。日后便于注入优质资产,且置换比例较高。(3)公司的营业规模小。起步低,业绩易被提高。(4)历史包袱轻。资产负债比例要适中。(5)只做主业经营,壳资源干净。(6)处于夕阳行业。(7)公司在努力寻找出路。(8)尚没有主力入驻。股价仍处山脚区域。(9)仍有配股资格。

◆弱市炒重组。震荡市中,重组股往往会充当重要角色。

◆资产重组作为证券市场永恒的题材,必将得到市场的充分发掘。随着国家经济结构调整力度的加大,大多数传统产业面临着巨大的生存压力,这些都将为资产重组股的炒作提供丰富的题材。其次,推出了退市机制,强调支持上市公司的实质性重组。使市场对资产重组的炒作不仅仅限于单纯题材炒作,而

是具有了较为丰富的内涵,也使对重组股的炒作有了较为坚实的公司基本面支持。

◆资产重组概念的炒作,可以游离于大的经济环境,走出独立的个股行情。

◆对于重组类个股,主要从以下三个方面进行挖掘:(1) 股权结构已发生转让(已公告),主力筹码初步集中以及股价没有得到充分炒作的个股;(2) 新股东入驻后,已对壳公司进行大规模的资产重组,使其业绩增长有望得到较好预期;(3) 资产质量尚好、股本适中以及主力筹码初步集中的壳资源上市公司。

◆随着有关收购法规的完善,要约收购将粉墨登场。并购重组手段将不断变化,如委托书收购、上市公司之间的吸收合并也会出现。财务性重组将淡出市场,战略性并购将成为重头戏,债务重组将成为均衡各方利益、改善上市公司质量的主要方式。

◆对于预亏的资产重组股,其业绩风险已被市场预期和消化,反而给这一板块带来利空风险释放后的行情。

◆由于壳资源概念股普遍具有低价、小盘、绩差(因而能利用人弃我取的相反原理获得廉价筹码)、题材多、想像空间丰富、暴涨暴利等特点,投机价值往往很大。重组股本来市值就小,又暂时没有增发扩容的压力。公司预亏而股价不跌就充分反映出主力资金的积极运作和乐观预期。

◆无论成功与否，绩优、高科技与重组都只是题材，真正决定涨跌的还是主力资金的成本和收益。保持清醒和波段操作是重组股淘金者获得成功的必要条件。

◆重组成本尽可能低的上市公司重组成功率高，因此低价、中小盘的优先考虑；重组要求迫切的上市公司重组成功率高，因此一年亏损和连续两年亏损的优先考虑，但已经基本完成重组而且股价已经大幅上涨的予以剔除。

◆能产生黑马的实质性重组应该是上市公司控股权发生转移的重组。这类重组有几个比较明显的标志：

(1) 控股权转移，新股东入主董事会。这类重组的新控股股东需有相当实力，包括：现代的生产经营管理能力，优质的资产，高新技术项目等，对上市公司有脱胎换骨的效应。

(2) 新控股公司有明确的主业发展战略和项目，使上市公司的重组与机制转换相结合，并能推动上市公司的技术进步。

(3) 资产经营与生产经营相结合。生产经营是基础，资产经营只是为了生产经营服务的手段，而不只是作为圈钱的工具。

◆重组黑马股的特征：从上市时间看，都是上市时间长的“老股票”，经营情况长期得不到改善是走向资产重组的基本动因；流通盘和流通市值都较小；二级市场价位低，大多是启动时股价都低于10元；从行业看，多属不景气行业及传统产业、夕阳产业；一般是跨行业重组，大都介入高科技产业；资产置换、注入优质资产为主，辅之以换名等方式；从重组股的启动时间看，大都集中于市场低迷阶段，二级市场股价偏低，正是收购的好时机。

(十) 新 股

◆宁要鲜桃一个,不要烂李一篓。老股一般均被主力过度炒作过,股性变得呆滞,走势死气沉沉,犹如烂李;而新股短线波动幅度大,上档没有套牢盘,犹如鲜桃,常有短庄炒作,同时,新股有大比例扩张股本的可能,有尚待使用的巨额募股资金等因素,使得新股比老股多了许多活力。所以容易获取短线暴利。

◆炒作新股主要考虑几个方面:行业,地域,股权结构,股本结构及同一天上市的其他新股等。(1) 从事垄断性行业、拥有垄断性资源或拥有垄断性技术的公司,容易获取巨额利润,业绩往往能高速增长,上市时易受大主力关照。(2) 边疆少数民族地区或是上海、深圳、北京等经济政治中心的上市公司题材多,受当地政府扶持,上市当天多有大主力关照。(3) 股权分散或前几大股东持股比例接近,都可能产生大题材。(4) 流通盘较小的和流通盘占总股本比例超过 50% 的个股容易吸引强庄。(5) 一般来说两只新股同一天上市,其中宣传力度大、受大众关注的个股,主力建仓较难,反而表现不理想;而另一只新股因行业一般,或因流通盘较大,而不为一般散户所看好,主力会人弃我取,大力建仓。

◆定位偏低的中小盘次新科技股没有理由不涨。中国 10 年股市炒作的第一情结就是“喜新厌旧”,炒作新股有着广泛的群众基础。流通盘小的科技股,股本扩张想像空间大。蓝筹股

虽收入稳定,但涨幅最大的永远是小盘股。美国市场也摆脱不了这个投机规律。

◆增发新股提高了上市公司的每股净资产和资本公积金,从而提高了公司未来实行公积金大比例转赠股本的能力。分析增发新股的上市公司募集资金投向与其业绩的关联情况非常重要。

◆边远落后地区上市的新股易受主力青睐。边远地区由于经济落后,有实力的大型企业相对较少,因此该地区的上市公司在当地经济中占有举足轻重的地位,容易得到政策的优惠及地方政府的全力扶持。由于地处偏远,上市公司招商引资心切,其资本运作十分活跃。偏远地区多具备独特的题材。

◆题材独特、概念“第一”的新股容易在市场中引起炒作。

◆在大盘暴跌时或大盘暴跌的尾声及大盘反弹的初期上市的新股值得买入。大盘暴跌,投资者多数被套而不会顾及此时上市的新股。另一方面,由于新股的原始持有者因担心大盘暴跌使利润减少,落袋为安的心理占上风,因此新股抛压十分沉重。这种较弱的买力与沉重的抛压使新股价格严重低估。大盘一旦跌势趋缓,便展开了恢复性的上扬行情,股价会屡创新高。而在大盘跌势的尾声或大盘反弹的初期,新股价格定位较为客观,其股价下跌的空间较小。

◆大盘暴跌时走强的次新股应密切关注。逆势走强表明该股抛压不重,同时,在散户的集中打压下股价坚挺,又表明了主力吸纳护盘的决心。此类从一上市便有主力关照的个股,在日

后大盘回稳时,易走出持续的上扬行情。新股在上市初期充分换手后,若主力借大盘利空进一步逆势吸筹,较易实现控盘,因此该类股票将会呈现出长期盘升的格局。

◆在大盘持续扬升的末期上市的新股则宜回避。由于大盘的持续走高,投资者对此时上市的新股期望值也相对提高,新股价格水分较多。一旦大盘回落,其股价也将大幅下挫以挤干水分。上市时股价过高,一旦被主力摒弃,其价格回归的过程将十分漫长,因此该类股票切莫追高。

◆做新股,应重点分析招股说明书,从中分析公司的质地、发展前景和投资机会。因为在新股炒作中,没有 K 线图给你参考和预测走势,只能从公司公布的资料进行分析。

◆“含私”的新股易受追捧。这些参与发起设立上市公司的自然人在公司的发展过程中起到至关重要的作用。他们的持股代表着上市公司的技术优势和管理优势的延续,这对公司未来的发展有着重要的作用。在这些发起设立上市公司的自然人中,大部分都是公司的管理层和决策层。这种持股结构实际上是一种内部人持股,使公司的利益同个人的利益紧密结合,更有利于公司的发展。我国现有主板的主要市场定位是为国企改革融资服务,所以对于带有民营成分的企业上市的要求要严格得多,能够取得主板上市资格的都是各自的行业表现得非常出色的企业。

◆炒作新股应掌握几个原则:一是讲究实用性。也就是主要以投机的思维来研判个股,不必过于拘泥个股的质地。二是

时效性。速战速决是炒作新股的一种主要手段。因为新股板块主要为短线机会。至于个股的投资价值的再挖掘,已不属于炒新范畴。三是注重资金的流动性。就是“打赢了就跑,打不赢也得跑”。对于投机新股来说,手中握有资金才会有机会。

◆新股的定位难以用市盈率水平来测定,但在市场意义上能清晰地反映出投资者的信心。如果新股板块的定位反复下移和反复走弱,那么市场价值中枢一定会反复下移。

◆市场有“弱市炒新股”的思维习惯。弱市中,一些小盘的新股次新股会受到短线客的追捧。尤其是一些上市以来换手率在100%以上的个股,后市有续升的机会。

◆炒作新股要注意时机的把握,又要有一定的耐心。新股板块通常有一个由热变冷、然后由冷变热的循环。

◆新股因为刚发行上市,现金充足,再筹资压力小于老上市公司。尤其是一些盘小、公积金丰厚、业绩尚可的新股,有大比例扩张股本的要求和潜力。

◆投资新股有技巧。对由于有大比例送股题材,股价已高高在上的次新股,前期入驻的主力获利丰厚,投资者仓促介入,只能替主力抬轿子,并不排除主力借利好出货的可能性。对股价刚脱离主力成本区,介入风险相对较小。但由于主力筹码很难吸够,有一个打压吸筹的过程,可等这些股票回落并探明底部后介入,中线持有,当有不菲回报。

◆新股常是春江水暖鸭先知,先于大盘走出涨跌行情,对大盘的走势起到了先行指标的作用。其龙头风范对市场形成了巨大的吸引力。研究新股次新股的走势对判断大盘趋势有着重要的参考价值。所以研究新股次新股的波动趋势规律对提高收益非常重要。

◆从技术分析的角度来看,根据新股上市的换手率状况及股价阴阳 K 线的组合形态,可以判断市场主力介入的程度及持仓成本的区间,从而能有效地把握新股买入的时机及卖出的价格。

◆新股多高溢价发行,而净资产收益率指标的约束,将促使上市公司高价募集的资金必须找到盈利能力强的投资项目,因此新的上市公司有可能走出超常规发展的路子;而高溢价发行,使得上市公司积累了丰厚的资本公积金,大比例的送派则成为了可能。而这些都是二级市场投资者所追捧的热点。

◆精研上市公司的基本面及募集资金的投向,准确地把握新股上市后主力资金的介入程度及时机,对投资者在二级市场成功地炒作新股至为重要。

◆了解上市公司主营及所属行业,关系到股票是否能在上市当日受到资金的追捧,达到短线获利的目的。一般说,科技股和准科技股比较容易受到关照,其他类股票就要看庄家的实力了,而像钢铁类的股票就很少有涨幅 100% 以上的了。

◆了解上市公司股本结构,可以帮助判断是否有必要参与

该股的炒作。注意流通股本的大小，不仅是上市当日的流通股，还要加上对战略投资者及法人配售的部分，因为这关系到新股一段时期内的走势，而且对换手率的判断也会产生影响。

◆了解主承销商，因为主承销商实力关系到股票未来的走势，该股今后的配股、增发等都与主承销商有关，实力较强的承销商承销的股票都可以关注。

◆新股上市当日，买点大致可分3种：(1)开盘后2分钟左右决定参不参与。如果竞价结果低于估价区间，可以杀入。此法与换手率无关，仅依靠新股的定价分析。如果开盘高于估价，应放弃。(2)盘中。一般以前半小时换手率衡量。若换手率高于30%，可视为有大资金的运作，可考虑择低点介入。(3)收盘前。主要以换手率为衡量标准，换手率在70%~80%为最佳，如果尾市有大单出现，且呈上扬之势，则可介入。

◆炒新股要持短线心态，犹豫不决或拖泥带水是无法做新股的。介入新股的目的一般是超短线盈利，与追涨停盈利无异，设好止盈和止损位是非常必要的，这是炒新股成功的必要条件。

◆如果股市正处于多头行情，刚刚上市的新股，经常是新宠儿，以后上涨的可能性极高。

◆新股走势与大盘运行密切相关，呈现出明显的周期特征。新股板块往往被称为行情复苏板块。该板块的止跌回升往往预示大盘将逐步回暖，并成为行情发动的排头兵。大盘见顶也预示新股的投资风险正逐步显现，其炒作也将逐步退潮，新股阶段

性行情将告一段落。

◆新股受到主力追捧的原因在于：(1)新股内在素质较好。(2)流通盘适中，适合资金进出。(3)资本公积金较高，具有较强的股本扩张能力。(4)主力不愿为老股庄家抬轿，老股吸筹难度较大，而新股上市则为其快速建仓提供了充足条件。

◆新股首日定价与后期涨幅呈现明显的负相关，价格偏低是庄家择股的重要因素。涨幅居前的新股首日定价大多为15元以下的中价股，跌幅居前的新股首日定价大多为20元以上的高价股。所以，价位偏低的新股更具有较大的获利空间。

◆新股首日换手率与后期涨幅密切相关。涨幅前列的新股首日换手率大多较为适中，一般为51%至68%之间，而并非换手率越高涨幅越大。换手率极低的个股，市场表现常为短期探底回升，后期大都能获利。

◆对刚上市不久的新股先要耐心观察，不急于介入。不少个股上市时由于定位较高，或是一级市场抛压巨大，上市后持续下滑，此时需耐心等待股价探明底部。不同的个股有不同的性格，上市后多观察一下该股脾气如何，哪里是压力，哪里是支撑，对操作极有好处。耐心等待主力吸足筹码。一般来说，中线主力吸筹亦会耗去数个月，刚上市很难指望股价有大的作为。

(十一) 庄 股

◆庄股指主力大比例持仓，一般占流通盘的35%以上，多则可达85%流通盘。庄股从建仓至出货最少要一年半（视其控盘度）；庄股高度控盘，其对K线的控制几乎能随心所欲，中期均线发散，不会粘合、重叠或交叉。

◆一家庄好做，多家庄不好做。一股多庄，勾心斗角，都想坐轿，互相制约，股价难涨。

◆有庄家的股票容易大幅拉升，涨幅大，而无庄家的股票则难有起色。

◆判断个股是否属于强庄股，关键看几点：一是逆势，二是小量，三是屡创新高。温和型慢庄股处在横盘整理阶段，后势只要大市不出现逆转，向上突破只是时间问题。因为经验证明，主力持仓很重的股票，在强势市场之中，大部分最终是要上涨的。

◆庄家手里的股票要变成大众情人，必然先为其包装打扮。一旦庄家功成身退，白天鹅眨眼间变成了丑小鸭。因此跟庄只能是逢场作戏，不要轻信庄家。

◆长庄股的特征：(1) 上升保持恒量。虽然股价不断创出新高，但成交量一直保持较低水平，每天的量较为均衡。(2) 长

时间走势独立。表明该股筹码已被充分锁定,主力已完全控盘。日线图上表现为阳多阴少,呈顽强震荡盘升走势。(3)出现重大利空或利好时股价不为所动。表明该股主力实力强大。(4)配股前没有逃配。这种个股后市表现出色。

◆长庄股的潜质:(1)小盘股。盘小运作周期一般较长。(2)低价股。尤其是起步价低于8元的个股。

◆主力总是想方设法隐藏自己的行踪,但大量的资金进驻某只个股,必然会在盘面留下痕迹。若被某一基金单独持有,或一基金管理公司下属的几个基金单位联合重仓持有的股票,出现大行情的可能性极大。假如同时被几个基金公司持有,即筹码分散的股票,则不宜参与。

◆K线走势我行我素、不理睬大盘、走出独立行情的股票。这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中,如果涨幅不大,值得关注。

◆前期累积涨幅已大、在跌市中抗跌、明显有主力护盘的强庄股,一旦大势转强,反而会破位下行,呈现出与大盘相背的走势。因为只要大盘一反弹,市场必然会抛售股价高高在上的强庄股,而买入那些调整到位的超跌股,造成抗跌股的破位。很少有个股能避开轮跌的规律。

五、怎样选时

(一) 选 时

◆选股不如选时，进出场的时间最为重要。当大众谈股色变时，即可入场；当大众谈股兴奋时，即可出场。

◆什么时候买卖股票比买卖哪种股票更加重要。股票没有好坏之分，关键在于是否善于买卖。业绩亏损甚至资不抵债的垃圾股，买入时机得当，也能获取丰厚的利润。

◆如果市场看涨，大部分股票的价格也会随之上涨；如果市场看跌，大部分股票的价格也会随之下跌。所以选时重于选股。

◆在上升市道中，买进任何股票都容易赚钱；在下跌市道中，买进任何股票都容易亏损。

◆买入时机很重要。时机对，买入垃圾股也能获利；时机错，买入绩优股也会亏损。

◆炒股需要投机。投机即是投入资金，寻找机遇。

◆在行情看涨时,不要羡慕老手们赚大钱,而动了贪念去追涨。应耐心等待行情回跌后,选个行情大跌的黄道吉日进入。

◆一般而言,股价景气往往领先于经济景气六个月,个别行业可能三个月,也有的是一年,但大致上是半年。

◆基本分析可以告诉你哪些股票具有内在美,而技术分析则告诉你具有内在美的股票被发掘的时机。

◆注意成交量的变化,是选择买卖股票时机最简单的方法。

◆买股票就如同买空调一样,在冬天买会便宜一些。如果是购买冷饮产品公司的股票,公司的业绩会集中在夏天,在冬天买进这些公司的股票应是理想的时机。

◆虽然如果你选对了股,选错时机仍可能不赚或少赚钱;但只要你选对了时机,即使劣股也能赚钱。如果你选对了股又选准了时机,当然就要大发了。

◆掌握好时机不仅可以确保投资利润高,而且可以免除长期等待、平白耗费利息的痛苦。

◆选择时机不是一件容易事,需要动用你所具有的一切知识、经验、技术、直觉,乃至灵感。

◆从突发重大事件看股市时机。突发重大事件包括战争、政治、经济等方面出乎预料地发生的重大事件。这些事件通常

对股市会产生短暂的比较强烈的效果。

◆股价运动是按照有规律的波浪形态发展的，掌握这种波浪运动的规律，可以预测股价的涨跌走势，把握买卖时机。

◆就个人投资而言，不仅要利用聪明才智捕捉到时机，而且要有足够的果断、勇气、意志和独立精神，克服个人性格和心理上的缺陷。在实际操作中，有时确实发现了机会，但却让它溜了，因为从众心理不敢与众人的选择背道而驰，去实施正确的抉择。人本能的贪婪和恐惧都可能使自己举措失当。

◆股价涨一定是资金推动的结果。因此放量是股价上涨及股价趋向活跃的重要标志。这种放量不是简单的成交量增大，而是量放大的速度、幅度、持续性、有效性等多种因素综合体现出的一种结果。这种量的强势表现作为最佳时机的把握，就可以有效降低投资风险，增加获利机会。

(二) 买点

◆买在庄家成本区，即使大市暴跌，也跌幅有限，不会造成太大损失。

◆回避大市系统性风险的最佳办法，便是挑选市价尚处庄家建仓成本区附近的个股。

◆中线庄家建仓一般需要3个月左右,60日均线可反映建仓平均成本。股价突破60日均线,并且年线拐头上行,往往是一轮行情启动的信号。在此区位买入风险较低。

◆可介入庄家尚未完全控盘的个股。从股东人数的多少,可看出庄家控盘否。已经完全控盘的个股,则不宜介入。

◆买股票前宜作盈亏双向考虑。计划买进某股之前,可先行评估:如果在某价位买进,预期该股可能涨升至何种价位,卖出可获利多少?万一未如预期涨升,反而下跌,此价位非卖出不可,将蒙受多少亏损?经过这种双向考虑之后,决定是否值得在某个价位买进此股。

◆若某股平时表现平淡,某天突然快速拉升到涨停,成交伴随着大幅放大,则涨停板打开时是一个很好的短线买点。

◆重要技术位出现两阳夹一阴时是一个较佳的短线买点。重要技术位是指重要均线(60日均线、120日均线、250日均线等)或者平台位、前期高点等。其市场意义是:主力为攻克阻力位,先用第一根阳线试图突破,跟着收阴是消化短线获利盘,第三根阳线表明了主力的做多决心。

◆对因配股而大幅逃权贴权的个股,待其震仓筑底后买入。对已深度介入的主力来说,一方面造成缴款配股的资金压力,另一方面股本的扩大,也影响了其原有的战略部署。只要有主力深度介入,经过一段时间的盘整后,股价会重新步入上升行情。此时的逃权,正是介入的好机会。

◆买刚启动的股票。低位不买入，渐强才跟进。低位盘整的股票虽然风险较小，但投资周期长，占用资金时间久，只适合投资，不便于短炒。而走势渐强的股票往往有明显的启动迹象，只要抓对了就能抓到其主升浪。

◆中长线买入股票的最佳时机应在底部区域或股价刚突破底部上涨的初期，这是风险最小的时机。

◆不见谷底不入货，不见兔子不撒鹰。

◆行情到达最高价时，常常稍纵即逝。但在谷底的价格要经过很长一段盘整时间，所以在谷底的买入时机较多。

◆股价经过较长时间和较大幅度的下跌之后，空方力量渐渐减弱，下跌动力明显不足，成交量也显著萎缩。先知先觉的投资者在谷底可慢慢吸纳。

◆中期或长期下降趋势线向上突破，是中长线最佳买点。

◆当股市经过长时间的下跌，明显呈跌不下去、出现地量时，就可以考虑分批买进了。

◆当股市跌到大家都失去信心的时候，一旦价升量增，往往是庄家开始进场建仓的信号。

◆当某股在某一价位盘整了一段时间，突然拉出两个以上的小阳，且量增价涨，可买入。

- ◆低位连续小阳线是中短线买入时机。
- ◆底部缺口向上突破,是最佳买入时机。
- ◆二次探底不破,是较佳买入时机。
- ◆股价跌至支撑线未穿又升时,是买入时机。
- ◆股价突破前期高点或突破历史天价时,是较佳买入时机。
- ◆潜伏底向上突破,是最佳买入时机。
- ◆上升三角形或矩形向上突破,是最佳买入时机。
- ◆三次探底不破或多次探底不破,是最佳买入时机。
- ◆五周 KDJ 指标形成黄金交叉是中期最佳买入时机。月 KDJ 在 30 日均线以下运行,周 KDJ 形成有效金叉,日 KDJ 一旦调整到位,三日均线带量上扬(最好是近期首次放量),此时进场获利基本上有保证,因为此时你抓的正是主力的咽喉。
- ◆当大市跌幅很深,利空消息密布,人人灰心丧气,正是黎明前最黑暗的时刻,也是入市最好的良机。
- ◆当移动平均线从下降逐渐转为水平,而股价从平均线的下方向上移动并突破平均线时,是买进信号。

◆如果走势是进二退一，而且配合着价升量增、价落量缩的现象，这便是盘上之局，可以开始分批进货，以抢先机。

◆当经济陷入最恶劣的时刻，往往正是股市转升的转折点，这时正是买进的好时机。要想在股市中致胜，对经济动态的反应必须特别灵敏。如果每个人都是在家等着看报纸，确定经济已经转好才开始买进股票而还能赚大钱的话，那满街都是百万富翁了。等经济景气步入正轨以后，股市早已上升，哪里去找便宜的股票买进呢？

◆只要多数的投资“专家”对股市有极端悲观的看法时，便应该积极准备分批买进了。因为由他们的悲观言论，可以充分反映出大多数投资人的心态是想买而不敢买，而要卖的一定早卖光了。在这种情势之下，稍有好消息，便很容易使股市狂升。

◆大跌之后，成交量随股价的继续跌落而增加，是买进时机。

◆当股指跌到过去一个极为重要的低点，并有趋向突破该支撑区时，必须注意：每小时的成交量是大量增加，还是微幅增加？假如股价在过去的低点盘整数日，成交量略增，然后有一二天，价格不再下跌，买盘续增，则买进的时机就已来到。

(三) 卖点

◆当平均线走势由上升逐渐走平转弯下跌，而股价从平均

线上方向下跌破平均线时,是重要的卖出信号。

◆股价向上突破平均线,但又立刻跌到平均线之下,而这时的平均线仍在继续下走,则为卖出信号。平均线转呈下跌趋势之后,对股价趋势线所造成的上升压力在短期内是不容易改变的。一旦股价趋势线弹升力竭而再度回跌于平均线之下,应当确认这是卖出的好时机。

◆股价跌落于平均线之下,然后向平均线弹升,但未突破平均线即又告回落,也是卖出信号。这一卖出法则意味着,股价已进入下跌趋势,因而跌落于平均线之下,而平均线也随着股价的下跌,进入较长时期的下跌趋势。虽然在短期可能会因为股价下跌过速,远离平均线而产生反弹,但最终仍然会因股价处于跌势,未经整理筑底而导致弹力不足,再度继续沿平均线下跌。

◆当大市进入狂升阶段时,是最好的卖出时机。

◆当股指退出积极进取的上升通道,并转而在相对高位徘徊震荡时,市场已经包含了调整失败再向下破位这样一种无法回避的趋势。宜先行卖出。

◆在深谷买入后不必设止损点,亏了坚决不卖,要相信物极必反、衰极必盛的哲理。但当获利较大时要随股价的上升而逐级向上设立止盈点,当降至止盈临界点时要坚决清仓。

◆上涨五波段完成之后,理应看空卖出。

◆当大家对某只股票一致喝彩叫好之时，便是赶紧卖出之日。

◆一两天涨 10% ~ 15%，应及时获利了结。一个月涨 20% ~ 30%，应毫不犹豫落袋。中长线涨 50% 左右，卖不宜迟。

◆事不过三。历史上大炒过三次以后，走出下降通道的，坚决抛出。

◆股价急速上升，在平均线上方移动且距平均线越来越远，上涨幅度相当可观，随时会产生回吐压力，这种形态也为卖出信号。

◆当开放基金持股比例升到极高，表面看来虽是基金看好后市，但也显示其应付基金持有人要求赎回的能力下降。一有风吹草动，基金势必被迫卖股，收回现金，以应付基金持有人赎回要求。故当基金持股比率升到极高，散户最好及早退出观望。

◆对于任何上涨幅度达一倍的股票，就要特别小心。因为一般人对于股价上涨了百分之多少，并不会特别敏感，但对于“一倍”，却会在心理上产生特殊的警戒心。切记不要被一个贪字所害。

◆冷门股大涨为行情大跌的前兆，是卖出的时机。

◆只有呆子会等到最高价时才卖出股票！当一种股票还在上扬，尚未垮下来之前，就必须及时脱手。不要企图在最高价卖

出,这是获利了结的基本原则。

◆如果某种股票在支撑点以下连续暴跌,毫无反弹出现,应予卖出。

◆某种股票的每季盈利增长得极为缓慢或者连续两季的每股盈利出现下降情形,最好卖出。

◆如果某种股票涨幅已大,然后出现上涨以来最大的单日跌幅,那么就可以考虑卖出。

◆头部附近出现大成交量,股价下挫,接着出现反弹,但成交量却告萎缩,或者仅出现微幅的涨势,那么就应该卖出。如果不抓住机会抛售,那么损失将更加严重。

◆股价的周线跌到长期趋势线以下,或者跌破一个重要的支撑区,且成交量放大,即应卖出。

◆当股价触及各高点所连成的压力线时,应考虑卖出。

◆某种股票上涨了三四个波段之后,再出现新高点,应予卖出。通常,第三段涨势出现后,就应提高警惕。

◆当股票价格超出200日移动平均线价格的70%~100%时,可考虑卖出。

◆在暴涨之后,如果200日移动平均线有向下移动趋势,可

考虑卖出。

(四) 休息

◆当你看不出会涨还是会跌,当你找不到哪一种股票会涨,当你感到迷惑,你就应该暂时置身局外。以后就是大涨或大跌均与你无关。超越悲欢,你就已成为专家了。

◆不懂得休息,就不懂做股票。

◆在股市不是只有买进卖出,当你连喝开水都会呛到时,应该要退出做个第三者,待看清楚后再决定是否进场。

◆会做股票的人,一年只做几次就够了。赚了钱而舍不得离开的人,最终要亏本。

◆股票是有生命周期的,采取观望态度也是一种策略上的投资。

◆惟有观望才能保障既得的利益,惟有观望才能养足精力,争取下一回合的胜利。

◆把握不准,暂时休整。有时根据股市很难断定应该卖出还是买进股票,这时最好等待市场行情明朗化。

◆心有犹疑,不可行动。

◆在交易中蒙受损失后不要急于卷土重来,应该静待下一个良机。

◆股战,张弛各半。与其为了眼前的股价波动手忙脚乱地频繁买卖,不如适时休整,养精蓄锐。

六、在不同的市势下怎样操作

(一) 强 市

◆强市中,大资金是十分讲究时间效率的,为了缩短个股的总体运行时间,常会选择当日上市的新股进行快速建仓。所需时间约一周左右,在略做调整、清洗浮筹之后便开始拉升。调整末期介入是最佳选择。

◆在强势市场中,连续的 10 万股买单就是最好的消息和最精确的技术分析,比道听途说的消息要可靠得多。凡是股价上涨不多的个股,出现连续的大买单上拉股价,可以即时少量追进。如果这些个股涨幅已经较大,则应立刻注意同类板块品种。

◆强市中,在指数出现较大下跌时,会有一些股票逆市上扬。这类股票或者属于技术上已经先于大盘进行充分调整,或者是主力进入建仓末期,或者是主力有逆市操作习惯。此类个股的上涨幅度一般会强于其他股票,其中放量大涨者极易成为黑马,对于成为该日十分稀少的强势飘红者更应重点关注。

◆在强势市场中,一些主力为了达到建仓与出货的目的,常常会利用业绩与消息来进行先逆之后顺之的操作,特别是在报

表公布密集期。因此对于明显大涨大跌者需要跟踪观察量价关系,分析主力是否有后续意图。如利用报表差于预期进行打压,但公布当天的开盘价就成为近期的最低价。一般情况下,出现此类现象的个股通常会成为大牛股或大熊股。次新股突然出现大跌现象的,多数属于建仓陷阱;露出放量换庄迹象的,多数属于出货陷阱。

◆强势市场中的操作原则:以做多为主,以敏锐的量能方法追逐热点为主,实施抛开大盘做个股的波段思维。这样才能顺应趋势,把握住机会。那种看着指数对个股高抛低吸的操作方法非常容易产生高买低卖的错误,是强势市场中最为忌讳的。

◆上升行情要持续,就必须有不断能吸引投资者参与的市場热点。直至该炒的都炒完了,没有再可炒的板块或题材时,上升行情才会结束。

◆在正常的升势中,每个波浪的最高点应较上个波浪的最高点为高,最低点也应较上个最低点为高。

◆在上升行情中,主力总是想办法赚足钱,该炒的一定会炒遍,该涨的一定都让它涨足。

◆一个正常的升势,股价应在 200 天平均线之上。

◆一些技术阻力位,历史上的密集成交区都会不同程度地对股市的上升形成一定的反压。

◆在上升行情中，个股必定都会轮涨补涨，只是先涨后涨而已。故宜采取守株待兔耐心等待、卖已涨买未涨的战术，忌追涨杀跌。

◆江恩认为，在一个升市之中，市场通常会分三段甚至四段上升。即：当上升趋势开始时，永远不要以为市场中只有一浪上升便见顶；一般情况下市场会上升、调整、再上升、再调整，然后再上升一次，才可能走完整个趋势。第二阶段的上升走势不会像第一阶段的报复性上升那样强劲，而会以时间消化空间的运动形式来构筑一个宽度较大、斜率较小的上升通道。在这个通道运动期间，大盘涨势趋缓，个股此起彼伏，资金流向分布不均，甚至有人赚到指数而没赚到钱。

◆在股价运动过程中，涨局一般都要经历相当长的时期，也是最令投资人兴奋的过程。从涨局本身看，大致要经过起势、微升、上涨、大涨、剧涨和最后冲刺等几个阶段，同时要经常插入回落性的技术调整。

(二) 弱 市

◆利用个股波动周期和大盘波动周期的差异性，选择企稳个股择机介入。一般情况下不随大盘波动或逆大盘波动的个股，往往有强庄。如大盘一直处于上扬或强势状态时，此股却逆势下跌，在经历了急跌—缓跌—横盘整理的过程后，大盘进入回档期，而此股却成交放大，不跌反涨，这种市场信号表明该股主

力欲逆势而动。这类主力以长庄居多。

◆随着大盘弱势下跌,个股主力往往顺势展开凶猛的快速杀跌。不少个股在恐慌盘的汹涌沽压下跌过了头,这就为抢反弹提供了前提条件。以强庄股、小盘股机会居多。

◆弱势市场的特点主要是一波比一波低。下跌时间长,反弹时间短;下跌幅度大,反弹幅度小。

◆只有在弱市中才会出现大面积的逃权和贴权。

◆在弱市中有两类个股可能会成为盘中的亮点:一是中低价的小盘次新股,因为这一类个股未来的发展潜力和股本扩张能力较大,主力也较容易控盘,因而往往会成为逆势中的明星;二是股权结构较分散,具有资产重组和并购概念的个股,因为这一类个股在股市低迷的时候最容易成为大主力暗中吸纳的对象。

◆覆巢之下,焉有完卵? 弱市时,应退出休息一段时期。

◆板块或个股轮涨补涨是强市的特征,板块或个股轮跌补跌是弱市的特征,即使是绩优股和高成长股也照跌不误。

◆弱市中每一次带量的反弹,都是出货的好机会。

◆如果市场出现弱市特征,表明由于诸多因素的作用,大盘已进入阶段性整理。在市场出现明显的弱市特征后,多看少动,

以空仓为主,是保护自己的最好办法。

◆如果仓位较重,不妨以静制动,保持平稳的心态。如果持仓的个股出现反弹,逢高应择机离场,至少应减半仓。对质地不佳、业绩不好、被套不深的个股,必要时要及时止损。

◆弱市市场是选择黑马的最佳时机,也是庄家吸货的最好时机。对于在弱市中能保持强势走势的个股要倍加留意。该跌不跌必有其深层次的理由。连续的跌势往往是孕育黑马的温床。

◆在弱市中不要轻易去抢反弹。因为跌得不透,反弹也不会有力,很容易被套。特别不要参与低级别的反弹。

◆弱市中个股连续走强的机会很小,在震荡市中个股的波段性特征十分明显。所以切忌追涨杀跌,操作上应以短线为主,否则容易来回坐滑梯,甚至被套。

◆弱市必然伴随着成交量的锐减,所以在弱市中应尽量回避大市值股票以及绝对价位高的个股。一般应选择流通股本在6000万股以下,绝对价位最好在15元以下的个股。

◆在弱市中,新股上市后的价值往往被低估。如果把握得好,将取得事半功倍的效果。

◆弱市特征已非常明显的情况下,应坚决抛掉手中2/3的股票,因为跌势中卖出70%是对的,而涨势中卖出70%是错的。

现实中许多散户一旦被套不是急于补仓,就是改为长线投资,任凭手中的股票肆意狂跌,然后待大势回暖再等慢慢涨回。而有的股票已不能回到原来的价位,投资者则惨遭损失。但是如果敢于做空,手里持有现金,就会在弱市中游刃有余,再用你手中的钱赚回失去的钱。

◆不要寻底,不要随便补仓。要把功夫用在发现底部、确认底部上,在转势时介入。一般底部的出现都是在连续创出三次新底以后,且成交量也多次创出地量,此时说明这最后一跌是由于当时缺乏承接导致的,一般不会有太大的解套盘。这时如果出现大阳线,并且之后的几个交易日内,阳线多于阴线且重心上移,成交量日渐放大,这便是介入的好时机。在没有同时出现这些信号前,切不要轻易介入抢反弹。

◆如果你准备以后买哪个股,在下跌中你就要注意分析该股历年的最高价、最低价及分别的成交量是多少,还要看本次下跌的支撑位和反弹的阻力位在哪里,再将现在大势及个股的基本面、成交量与以前进行比较,看发生了哪些变化,来预测它的底部在哪里,等大势根本逆转后再行动不迟。

◆重点关注累计跌幅较大的个股。在一轮下跌行情中,许多股票都会有20%以上的跌幅,而有的股票其基本面没有实质性的改变,累计跌幅却高达35%以上,且在下跌中连续放量,给人以价跌量增的感觉,似乎该股离底很远,其实那就是底。

◆历史上的大牛股,一旦长线主力离场,股价反转向下,等

待其的将是漫漫熊途，在两三年之内几乎无解套可能，必须将其尽快卖出。

◆根据板块轮动的次序换股。板块轮动是深沪股市的规律，板块启动、拉升、见顶的时间不会一致，应该换进那些筑底充分的个股，而换出那些尚在下跌途中的个股。先跌的个股先反弹，后跌的个股后见底。

◆在弱市中不轻易追逐热点，因为弱市中的热点往往昙花一现。今天刚是热点明天则可能变成冰点。

◆不要轻易换进抗跌股、强庄股，一轮中级调整行情中，几乎所有的板块及个股都有轮跌的可能，今天的抗跌股、强庄股很有可能成为明天的跳水明星。

◆避免换板块、行业、题材类似的股票。因为类似的股票走势基本相似。

◆股票波动从来花样百出，它在跌的时候，总会不时给你个小反弹，给你一线希望，让你觉得跌势已开始转头。当股票重新下跌，准备割肉时，它又来个反弹，重新把你拴住。

◆股票的运动有点像推石球上山，往上推，要用很大的力量；但石球往下滚，用不着很多力气。在股票跌势时，买主消失，不大的卖压就会使股价往下跌。

◆在正常的跌势中，波浪应一浪低过一浪，最高点较上个最

高点为低,最低点也较上个最低点为低。

◆在下跌市道中强行炒作的庄股,最终大都以亏损而告终。

◆下跌越深,下跌时间越长,后市上升的空间就越大。

◆下跌趋势确认之后,如果没有卖在顶部区域,越早卖出损失越小。下跌趋势中的任何反弹都是减磅或清仓的机会。

◆下跌趋势中,以前所有的支撑位都变得不堪一击,个个均会被轻易跌破。

◆在下跌趋势中,在赔钱的示范效应下,对股市过分悲观时,即使出台一些利好消息,投资者也仅把它当成出货的良机,难于激发投资热情,要想让股市很快上涨就较难。

◆大多数下跌总是在恐慌性抛售中结束。

◆覆巢之下,焉有完卵? 在下跌行情中,个股必定都会轮跌补跌,只是先跌后跌而已。故宜采取全线空仓战术,忌存侥幸心理。

◆在跌势后期,买严重超跌的个股比买在跌市中不跌或逆市上涨的个股,风险更小,反弹更快。

◆登高需百日,跌落仅一天。

◆止损不坚决,对于手中持有的股票总是抱有幻想,当股价达到止损价位之后,反而采取观望的态度。实际上,止损是操作纪律上的问题,纪律是不附加任何条件的,如果以其他的理由拒绝执行纪律,则操作纪律就会形同虚设,起不到控制风险的作用。

◆股指在下跌的过程中肯定是会有反复的,在关键的技术点位会有超跌反弹出现,但这种反弹的风险很大,而且幅度往往很小,获利是十分困难的。

◆很多投资者十分注意手中套牢的个股在低位补仓。这种补仓,实际上有很多的先决条件。在股指的下跌过程中,何时见底是很难预测的,而且一只个股如果出现主力出货的走势,其在一个相当长的时间之内都难有起色。没有足够的分析和准备只能是越补越套。在跌势中持有现金是最安全的。

◆在市场处调整期时,投资者不应当频繁操作,短炒忙进忙出,极易造成不断斩仓的后果。因为市场波动本身较难把握,下调时大盘涨少跌多,做短线风险最大。下调时应耐心捂住自己的资金,在大盘明显企稳后向上“翘头”、市场中空方能大量耗尽之后投入。

◆在大盘调整期内主要规避两类个股:第一类是那些历史累计升幅大、股本扩张大、不断送增配股的个股。许多这类个股业绩增长无法与股本增长同步进行,股价也由于大涨过,一遇调整便成为大资金平仓的对象。不少个股下调很深且价位并不高,但其实只要为其复权,可发现这些股股价不低。第二类股是

一些流通盘巨大的个股,市场在下调之后成交量萎缩,低迷的成交量中大市值个股尤其显得沉重,上升压力比较大。

◆在调整期内心态的调节也很重要,拥有好心态,可以变被动为主动,在市场下调时过于悲观,反而会被轧空。大盘在已经大调整之后极难再有大调整出现,因为大调整是风险的大释放。

(三) 牛 市

◆牛市中每个板块都有机会,都会轮涨补涨,忌追涨杀跌。

◆大牛市中采用滚动操作方法更好。手持四五只股票,哪只升幅大就卖哪只,如已涨 50% 时,先行卖出,换买尚处底部未涨之股。最好是待其缩量回调后又重新放量时介入。这种方法收益更大。切忌盲目追高。

◆牛市进货要快速,出货要稳慢。

◆牛市的任何回档,都是买进的机会。贪心的人总希望股价回到上次低点时再买入,结果踏空了。

◆在多头走势中,下跌幅度 30% ~ 50% 时,若基本面未明显转坏,可买入。

◆在多头市场中，价格跌回原处时，价稳量增，即可买入。

◆在多头市场中，当前一天的 K 线图是一小阴线，当天是价升量增且是前一天的 2 倍的量，则可买入此股，日后定有长红。

◆当大众未完全疯狂，牛市还未到顶。

◆牛市的底部，一个高于一个。

◆在牛市后期，投资者大多被市场的持续上涨和太容易赚钱的效应冲昏了头脑，市场近乎疯狂，先前传闻的利好正一个个兑现，营业部人满为患。该涨的板块也都涨过了，市场再也找不到可供炒作的题材。在此阶段买入股票，无异于刀口舔血。

◆当牛市开始启动时，价格从谷底刚刚回升，应果断跟进；当牛市结束时，价格刚刚开始回落，应立即卖出。

◆牛市顶部不断创新高，直至峰顶。

◆牛市除了在峰顶外，任何点位买入都对。牛市中盲目逃顶是不明智的行为，也是牛市中最大的风险所在。

◆当一线绩优股上涨之后，就会为二线股的上涨腾出上升空间；二线股上涨之后，必然会为三线股的上涨腾出上升空间。这种从高到低的炒作过程符合牛市的运作特征。当然也有三线

股上涨之后推动二线股和一线股上涨的情况。

◆牛市中可采用长短线结合的战术。即：用小部分筹码来回做短差；留大部分筹码做底仓，不涨50%以上不出手。

◆牛市中应坚持投资式的投机，即要有捂股的习惯。不断捣浆糊是不会有好利润的，因而强调牛市中阶段性行情极有必要。

◆股指若不出现急升，就不会产生头部。大牛市不轻易做空，每一次短线回调都是建仓良机。小调小买，大调大买。

◆牛市行情，最重要的不外乎题材和筹码两大支点，再加上技术形态和比价的分析，确定最佳的买卖时机。

◆股市上涨的背景和依托是国民经济的发展状况，这是一条被世界各国股市实践反复证明了的铁的经济规律。牛市是经济向好财富增多的股市表象。行业复苏和景气回升，以及低利率高增长为特色的经济扩张，已谱就了股市长期走牛的主旋律。

◆资金推动型而非业绩推动型的大牛市，一旦失去资金来源，最后的接力者必将成为牺牲品。因为只有业绩推动型的大牛市才能长久、牢固。真正的大牛市应该是建立在经济良性发展，同时又能真实反映资产运作质量和投资收益的持续性的股指上涨。

◆大牛市不应是狂牛更不应是疯牛,狂牛疯牛是病牛,病牛是危险的,是不能长久的。大牛市应是慢牛,是稳中有涨,是波动性地上涨,其中不排除若干个短期、中期调整。

◆要掌握牛市操作的一些规律:有涨停板就有人气;有板块效应就能推升股指;板块扩散是有层次的;小盘股比大盘股狠;新股比老股凶;挖掘机会靠概念。

◆在多头市场初期应做投机性浓的股票,在多头市场后期应做业绩好的投资股。

◆在一个新的多头市场出现时,必须长期持股,才能获得厚利。“能让你赚到大钱的,不是你的判断,而是你能耐心等待。”一个多头市场的头两年,是最佳最安全的获利时机。如果对某一上市公司有充分的认识,就该信心十足地耐心等待,忍受其间不可避免的回档与徘徊,直到丰硕利润的来临。

(四) 熊 市

◆在西方国家,中央银行的贴现率和证券融资比率,是度量股市的两个重要指标,它们也是影响股市的两个最重要的因素。按照历史经验,贴现率连续提高3次后,空头市场行情通常就此开始。而贴现率一旦再调低,通常又表示空头市场的结束。

◆熊市进货要小心，出货要快速。

◆熊市的任何反弹，都是逃命的机会。贪心的人总希望股价涨到上次高点时再卖出，结果遭套牢。

◆当大众未完全灰心，熊市还未到底。

◆熊市久盘必跌。

◆熊市的顶部，一个低于一个。

◆熊市底部不断创新低，直至谷底。

◆熊市除了在谷底外，任何点位买入都错。

◆在熊市中持币是一种最佳的选择。

◆在熊市末期要保持信心，不要被悲观情绪吓倒。

◆在熊市中应采用投机式的投资，即以逢低分批建仓为主，而不应一次性的全进全出。

◆在空头市场中，绩优股会奋力抵挡跌势，稳住价格，而使一般投资人认为，行情已告盘稳。事实上，这种抵抗只不过使崩盘延缓。当行情全面向下时，即使是绩优股，也难幸免。

(五) 盘 整 市

◆ 风水轮流转是盘整市的特色,因此等待即为成功,不要轻易割肉。

◆ 盘整市不宜做死多或死空,可采取见利就滑的战术。如果较前日已涨5%,应先抛出,包括还未解套的。

◆ 盘整市中可采取打一枪换一处的选股战术,即卖出已获利的,换买仍未涨过且还有题材的个股。

◆ 经过长期盘整,突然跳空而上,可以买进;突然跳空而下,应该立即卖出。长期盘整后,“跳空而上”或“跳空而下”,应被视为突破盘局的明显信号。跳空而上,显示出股价已具涨升力道与气势,此时买进,风险较小。跳空而下,显示出股价已失却了原有的支撑,将有一段跌幅,此时立即卖出。

◆ 要掌握好持货持币的比例,不管突破盘局之后向何方运行,都有较好的盈利机会。一旦向上摆脱盘局,可加码买入;一旦向下突破盘局的底边,则清仓离场。

◆ 股价在低位盘整越久,积蓄的能量就越大,上涨的力度就会很大,通常可以涨到很高的位置。

◆股价经过盘旋之后,浮动的筹码经过换手整理后,往往会出现新的变动趋势。虽然股价高位盘旋后偶尔会继续上升,低位盘旋后也可能再次下挫,但在一般情况下高位盘旋后股价将趋于下跌,低位盘旋后会趋于上涨。

◆在盘局中,股价只作幅度有限的上下波动,而未来的发展趋势则不很明确。普通投资人对于盘局的处置对策就是静观待变,待到股价走出盘局、走势明朗后再采取行动,这样可能少赚些或稍亏些,却不至于吃大亏。

◆突破盘局,成交量乃属关键因素。向上突破:上涨家数增加,成交量随着扩增;表现在个股上,则是价涨量增。向下突破:下跌家数增加,成交量大幅扩增;表现在个股上,则是价跌量大增。

◆当股市或个股陷于盘局,RSI 值总在 50 上下盘旋,变化不大,但一旦开始向上或向下突破,则此指标便会开始上升或下降,幅度较盘整期为大。

◆从“盘势”看未来:当股市或个股陷于长时间盘整,一旦行情突然跳空而上,或跳空而下,配合成交量扩增,显示盘局正向上或向下突破。通常,此种现象发生,必有突发性利多或利空因素出现。否则不致“跳空”。但个股,则不排除主力炒作及刻意哄抬或损压的可能,应慎重。

◆当股市或个股进入盘整,买进、卖出与成交笔数,彼此相差有限,仅在小幅度内变动;一旦买、卖与成交笔数出现剧烈变

化，或买进笔数远大于卖出笔数或买进与卖出笔数同时增长，或卖出笔数超出买进笔数，均预示将突破盘局向上或向下发展。如果买进笔数远大于卖出笔数，而成交笔数又大于卖出笔数，则显示主力出货，散户承接，此种买盘难持久。

◆股市陷入盘局，但如能保持适当成交量，则盘得越久，底也打得越扎实，越具支撑与向上攻坚实力。因盘得越久，在相同价位购进股票的人越多，大家持股成本相近，形成坚实的底部。

◆盘局中，应采观望态度，静观待变。除非显示向上突破机率高，否则，不应加码买进。

◆密切注意导致股市（或个股）陷入盘局的各个利多、利空因素变化。如果原先利多与利空因素实现或消失，即能改变盘局。

◆从盘局的整理时间看：天价圈或底价圈的整理时间，总是长于涨、跌两局中的整理时间；而探底的盘整时间又长于天价的盘整时间。

◆从盘局的盘旋幅度看：一般在底价圈的较小，进入涨局或跌局的中盘大些，天价圈的最大，经常形成振荡式的来回整理。

◆从盘局的成交量看：底价圈交易比较清淡，涨跌局势中的中局明显较大，而天价圈盘局的成交量会剧增到创纪录水平。

(六) 震 荡 市

◆震荡市应首先规避高位收阴的股票。当市场震荡调整时,不少个股会在高位突然收出阴线后出现连续下滑走势,持有这种股票者宜及时卖出,否则会愈套愈深。这种股也绝不能抢反弹。

◆在震荡调整市,首先要规避那些股价曾大涨过、在高位强势整理运行一段后突然向下破位的个股。如当其收出一根阴线,击穿5日、10日、30日均线后,过不久如该股又收出一根大阴线,那么,其破位就已得到了确认,此时应在破位初始及时抛出。否则,即将遇到短期内常常暴跌30%以上的巨大风险。

◆在大幅震荡的市道中,最高价或最低价常常具有某种偶然性,一闪而过,如刻意捕捉往往会令你失望。因此震荡市应采取急涨卖、急跌买的战术。

◆当股价大起大落地变动时,股票的差价很大,所以在震荡行情中可采用谷峰操作法,挂低买挂高卖,从中获利。

◆在震荡整理阶段,虽然盈利幅度没有暴涨阶段那么大,但是从盈利机会角度讲,暴涨阶段的盈利机会只属于原来筹码的持有者;对于一般投资者,只有在震荡整理阶段才能把握盈利机

会。当然要把握盈利机会,关键在于正确选股。

◆股市结束震荡并重拾升势取决于:调整的时间是否充分和调整的幅度是否到位。

◆股市里的每一次大的震荡,都孕育着大的获利机会;就看你是否敢于承担相应的风险。

七、怎样面对暴涨暴跌

(一) 暴 涨

◆物极必反。没有只涨不跌的股市，缓涨可能缓跌，暴涨必然暴跌。当股市猛涨的时候要保持距离，要卖出休息一段时间。

◆在股市上，当大盘或个股脱离原来的轨道大幅狂升、涨幅惊人时，往往在急升之后就会因获利盘的巨大抛压而急转直下。

◆曾经大幅暴涨过的股票，在短期内不要幻想再来一次大涨。因为庄家一旦胜利逃亡，必须等跌到谷底才会吸纳建仓。

◆涨得高，跌得深；涨得快，跌得更快。

◆暴涨时孤注一赌必败。

◆如果连打工仔都去炒股票，那么，暴涨的行情就快要到头了，暴跌行情即将来临。

◆一般来说，当指数有 30% ~ 50% 的涨幅的时候，由于巨

大的获利盘,指数可能出现大幅度的震荡局面。如果第一个连续涨停时期由于不能买进而无所作为的话,那么这个震荡时期就是进入这个市场的最好的机会。

◆如果短线股票有50%以上的涨幅,就不能追高,相反,倒应分批卖出。从投资收益最大化角度看,适当位置的作空是明智的,也是可以把握的。而在已经出现比较大的调整的时候,就是考验投资者有没有逢低吸纳勇气的时候。

◆井喷行情的特点:来得快,去得快,且所有股票普涨。投资策略上,对持币者来说,以观望为宜;对持股者来说,关键在于把握井喷的高度。井喷后,在大量短线获利盘的打压下,将冲高后迅速回落,个股走势也告别普涨期,进入分化期。

◆股价暴涨,切忌加码抢进,更忌高位追买,须知能赚钱就好,不宜太贪,否则最后连本钱都可能给刮走了。

◆暴涨后的股票,即使有再大的利好出现,也不宜介入。

◆原始方向大涨后第一次大幅度回跌,可以大胆下手买进。

◆如果某种股票脱离底部后不久即出现猛烈涨势,幅度超过以往任何时期,那么,就应提高警惕,它很可能已涨到头部。

◆如果某种股票已连续狂涨两三周,就最好将它卖出。因为在这种情况下,很可能在高位出现暴跌行情。

(二) 暴 跌

◆ 龙头股和绩优股在大市到顶前夕开始疲软，垃圾股却狂奔乱跳，暴跌即将来临。

◆ 当行情暴跌时，任凭风浪起，稳坐钓鱼船，不慌不忙地耐心等待股价掉进谷底，才分批慢慢买进。

◆ 物极必反，有暴跌必有暴涨。

◆ 暴跌是中短线最佳买入时机。

◆ 股价狂跌，要冷静思考，然后再行动。因为股市狂跌，往往由谣言引起，若不镇静，容易卖到较低价。

◆ 暴跌时不敢抄底者赚不了大钱。

◆ 原始方向大跌后第一次大反弹是卖出的最后机会。

◆ 一些人喜欢买进跌幅极深的股票，这是相当严重的错误。他们未能分辨出，正常的下跌和异常的暴跌有什么不同。异常的暴跌通常表示，该公司可能存在极其严重的问题。这些人太过于信赖简单的技术分析、小道消息以及个人的价值观（如认定该股的市盈率偏低），而忽略了市场的动向，最终吃

大亏。

◆最大的损失是机会的损失，机会的损失是最大的失败。在这个市场上，谁捕捉住机会，谁就是胜利者。在暴跌之后，在市场一片看空声中，机会已经降临。

◆为什么大部分人看不到股市暴跌带来的机会？因为他们不是有意识、有准备、有目的地寻找机会，或是虽然看到了机会，但是不果断，不坚决，为旁人的话所左右。风险总是无处不在，要学会驾驭风险，而不是一味回避风险。非理性暴跌，跌掉了风险，跌出了机会。

◆在股市开始下跌时，就快快溜；在有盈利时，不贪婪，见好就收，落袋为安；而在下跌风险释放到一定程度时，审时度势，先人一步，及时介入，同庄家抢夺低位筹码。原则是：“打得赢就打，打不赢就跑。”敢拼才会赢。人们因为太害怕失败，所以才会失败。

◆行情总在绝望中产生。底部出现“地震三阴”的个股也不例外，不久而至的往往是股价的反转向上。但宜在其后的中短期均线形成黄金交叉时介入。

◆下跌趋势中股价急跌或暴跌远离 10 日均线是买入时机。

◆成功的世界级大师们就常常利用这种中级调整走势大赚其钱，大获其利，他们潜心等待并毫不犹豫地牢牢抓住这些宝贵机会。如巴菲特总是在股市大幅回落或想买的股跌到较低价位

时大笔吃进。

◆巴菲特的聪明才智主要表现在抓住“好股下跌的机会”中。他的真正的投资战略，是追逐复利递增；而选准目标，耐心等待其下跌，则是他的长期战术。

◆大幅下跌不仅意味着机会，而且跌透之后，就是大赚的机会。在跌势中关键是要把握是否已跌透。但跌势当前，谁也不知底在哪里。也许市场还有一跌；也许往下已无多大下跌空间，此时最磨人。往往是，稍稍出现反弹，有懵然大胆者就以为是已见底，甚至认为是“中级底部”。一旦买入，就严重被套，于是转而极度看空。这时大盘果然持续下跌，被套者已心中无底。

◆一般来说，出现无量的加速下滑，然后遽然放出点量来，说明离底部已经差不多了。无量下跌，正是市场孕育着新一轮的机会。那些手握现金者十分主动，其投资策略：可以持币观望到拐点或放量时，即底部明显形成后；亦可以现在就择好股少量地逐渐建仓。

◆既然谁也不知道底部在哪里，那么，底就在每个人心里。如果能做到心里有底，何惧下跌？何愁机会不来？特别是大跌之后，证券营业部已出现大面积亏损，同时短线炒家已噤若寒蝉、不敢入场之际，中长线投资者正可前瞻性介入。“市场传闻十分可怕之时，正是赚钱的好机会”，林奇如是说。

◆已经深套者怎么办？只有一句忠言：“割肉要早，晚割不

如死守。”

(三) 涨 停

◆股价连续涨三个停板以后,出现一天逆转,应立即卖出。

◆涨停板被封住的时间越早,往往说明涨停越坚决,市场认同度高,其上涨的力度越强,短期获暴利的机会较大。

◆如果能够正确判断出当天及下一阶段为明显的上升行情,则可以及时追入第一个涨停的股票,因为第一个涨停的股票是当日的最强股,有可能成为领头羊,上升空间肯定会大于其他股。

◆当某一个股涨停后,市场资金在无法介入的情况下,只能寻找其他的个股或板块,从而形成板块联动和热点扩散。可及时买入联动和扩散的个股。

◆小盘股最容易涨停,且往往会出现连续几个涨停板的情况。所以小盘股涨停时,更应及时买进。

◆无量涨停,继续涨停。在涨停板位置成交量越少,积压在涨停板价位未成交的买盘越大,上行能量越大。

(四) 跌 停

◆ 股价连续跌三个停板以后,出现一天反转,一般可买进。

◆ 股市里,看起来很美的走势,或富有诱惑力的连拉长阳的个股,买入之后不一定让你赚钱;而连拉长阴的个股,人见人怕的跌停板或许倒意味着真正的机会。

◆ 有些个股在无任何利空消息下突然出现一个跌停板,若该股很快便止跌回升,可断定是主力拉升前的最后洗盘。假如跌停时带着巨大的成交量,则可能是主力借跌停打压吸纳,用跌停的方式骗取筹码,此时的跌停即为拉升的前兆。

◆ 跌停之前有较大的涨幅,有些个股甚至是连续多个涨停之后出现跌停,跌停之后很快便止跌,或是收一个低开高走的小阳,或是收一根带较长下影的K线,说明下档明显有支撑;跌停时的成交量不大,说明出逃的资金量不多。这些强势股突然跌停,并不意味着上升趋势已改变,企稳之后往往会卷土重来。

◆ 受利空影响的跌停往往会很快止跌,不应受恐慌气氛影响卖个地板价。

◆ 连涨之后的跌停,有时是主力一种凌厉出货的方法。这

种出货速度快,杀伤面最大。

◆跌停时,如果大盘处于顶部,那么这种跌停就是一波跌势的开始,应迅即退出。

◆无量跌停的原因不是抛压重,而是承接力太轻。

八、怎样跟庄

(一) 庄 家

◆庄家炒作的程序大体如下：默默吃货→散播小道消息→拉抬股价→震荡洗盘→散播“利多”消息，掩护出货→出货完毕，散播“利空”消息，“损压”行情→默默吃货……周而复始，来回操作。

◆庄家永远反大众思维操作，只有这样才能逮住散户。他们的主要运作内容是围绕股本扩张、资产重组、社会题材、资产管理展开的，小盘股、次新股、冷门股、题材股是他们经常出没的群体。其主要风格是成为大盘上升行情的主流力量，同时也是逆市运动的中坚力量。他们的运作力度决定着大盘局部的牛熊，其运作全过程是放量——缩量——放量。

◆庄家的一切行为和股价本身的趋势变化，都隐藏在形态之中。通过对形态的分析就可以揭示庄家和股价运行的本质，从而能够有效地判断买卖时机。因为根据形态分析可以预估庄家的建仓成本、持筹比例、控盘能力和获利程度。

◆庄家就是有目的、有组织、有计划的有序资金流。其实质是市场的主流投资力量，而非一定局限为某个具体的庄家或机

构。一些超级主力,不仅操纵个股的股价,甚至影响和左右着大势的转变。

◆不要把战胜庄家看得太容易,精神上应多几手准备,才能立于不败之地。

◆庄家在操盘之前通常会有一个详尽的操作计划,根据自己的资金实力对获利模式、操作条件(大盘背景、相互板块的呼应度和出局的部署)进行了设定,甚至可以把运行的趋势预演出来。然而庄家也并不是高不可测的,庄家的致命弱点就是较大的资金量使得他无法复合骗线,或者说成本太高。

◆庄家吃剩的饭不能吃,吃了要你买单。

◆所有庄家都是利用人类的弱点来制定获利策略,这就是为何绝大多数人输钱,而庄家永远有钱可赚的根本原因。

◆庄家动向,就是大资金进出股票的情况。股市的涨跌,从长期看,取决于价值规律;但在一段时间内看,主要取决于供求关系,取决于资金流向。从一个波段来看,庄家炒作会对中小投资者有利,尤其是当大量的资金入市的时候,由于主力的行为容易使得部分股票严重高于投资价值。但是从整个周期来说,这是不可能的。所以,散户对庄家的本质应有清醒的认识。

◆当热炒出来的气泡破灭时,多数人又会落得一场空,只有少数能够在崩盘前逃脱的炒家,才能靠套住别人发一笔横财。炒家可以炒作变化无穷的概念,诸如炒作“利好政策”,炒作“高

科技板块”，炒作“网络股”，炒作“重组题材”等等，促成股价飙升，用以吸引大众跟风入市，实现圈钱的目标。

◆所谓“庄家”，是指通过操纵股价来获取暴利的炒股家。其中，一类是中介机构，一类是上市公司的某些掌握内幕信息的人，还有一类就是资金的供给者。炒作的办法有两种：一种是关联机构互相炒作、互相买卖，把价格炒上去；另外一种就是由有关的上市公司放出利好消息，然后把股价拉升上去。当庄家发现有大批人跟进的时候，就会偷偷地出货，而把跟庄的人们套住。

(二) 吸 筹

◆有时庄家有意将股价击穿以前的低点，引出恐慌性抛盘，以便吸到更多廉价筹码，然后再快速拉升。

◆在低位的技术关口，庄家打压的目的是震出散户的筹码，以便吸货。

◆大量收集在谷底的低价筹码是做庄成功的基础，这就要依靠散户割肉抛出筹码才能实现。庄家借助大市极度悲观的情绪，雪上加霜，编造利空消息，制造恐怖局面，这样就可以从容不迫地在低位吃到大量筹码。

◆主力在吸筹过程中会表现出极高的耐心和定力，有的吸

筹时间长达一年以上,其志在高远。

◆波段建仓是一种吸筹时间较长的进庄手法。由于收集时间长,低位收集的筹码数量巨大,经过彻底洗盘,一旦进入主升段,涨幅将极为可观。此类庄家是有备而来,往往具有很强的资金实力,一般是作长庄打算,在没有达到较高的控盘程度之前不会轻易拉升。所以走势图上吸筹区间起伏绵延,长达数月之久,有时候从开始吸筹、经过彻底洗盘、到开始拉升的时间在一年左右。

◆一般而言,由于主力建仓大规模买进,虽有打压等行为,在收集筹码的过程中,或多或少都会推动股价上扬。当建仓难以在股价底部区间完成的时候,庄家往往一路买进,使股价放量脱离低位震荡区间,之后再回落洗盘。主力思路很明确,在上涨过程中完成建仓。在大底形成、向上突破的时候跟风者最多,突破后再向下打压,迫使阶段性高点追进者落荒而逃。只要有足够的实力和操盘技巧,以此方法建仓和洗盘很容易成功。这是一种常见的建仓形态。

◆有时庄股表现为涨幅小和成交量大。如果是已经完成吸筹的庄股在大行情中往往风助火势,涨幅惊人;而涨幅不如大盘,说明庄家未完成吸筹,有压盘吸筹的嫌疑;成交量巨大说明庄家吸筹力度强而持久。巨量的堆积,已经为该股后市中长期走牛奠定了坚实基础。庄家在低位吃进越多,涨势自然就越猛越持久。

◆半年内如果股东人数减少幅度达40%左右,即为明显的

筹码收集迹象。

◆逆市走强表示有资金关照，缓升说明是耐心吸筹期而不是急速拉升期。

◆如果一路快速推高，买入的平均成本会比较高，而且容易暴露目标。庄家一般采用进三退二的手法，涨两三天又跌回来，在一个相对平缓的坡度上反复数次，收集到的筹码数量增加，价位变化却不大。主力把单日换手率控制在5%以下，更说明其隐蔽性强，不愿引起市场注意。

(三) 洗 盘

◆快牛股的洗盘手法与长线牛股明显有别：长庄股讲究“磨”，即通过长时间的横盘整理、反复震荡消磨持股者的耐心。快牛股则讲究短、平、快，短短数天即完成洗盘动作；主力往往通过上拉下砸、巨幅震荡的方式洗筹。

◆短线强势股很少有一次冲高便见顶回落的，在中途会有个急跌换手的过程，待充分换手后一般都能再创新高。急跌后企稳时可介入。强势股缩量回调企稳之际，便是抢反弹的极佳时机；无量下跌至30日均线附近，意味着洗盘结束。

◆庄股只要升幅目标未到，如果没有意外的利空，那么上升途中的每次下跌都是牛市中的回档，是短线参与的最佳时机。

假如某股年线已拐头向上,即使短线有回调,其趋势也极难改变。

◆“上下背离买入法”在捕捉洗盘结束点方面有着十分准确的作用。“上”指的是钱龙界面上方的移动平均线,“下”指的是钱龙界面下方的 MACD。“上下背离买入”是指在股价的上涨过程中,出现了横盘或下跌,此时 5 日移动平均线与 MACD (其参数为 8,13,9) 的运动方向产生了背离。一种情况是在股价暂时下跌过程中,5 日移动平均线同时下行,接近 10 日移动平均线或已经与 10 日移动平均线发生死叉,而 MACD 却拒绝下滑,DIF 数值不减反增;另一种情况是在股价暂时横盘期间,MACD 同时下滑甚至出现死叉,而 5 日移动平均线却拒绝下行,不跌反涨。当出现以上情况时,说明市场主力正在洗盘,没有出货。

◆“蛤蟆跳三跳,还得歇一歇。”对于绝大部分庄股来说,在拉升之后,停下来歇一歇,以重新积蓄涨升能量是很正常的。实战中应注意:一是洗盘的量能都不会太大;二是主力构造假“图”的时间大多不会拖得太长。

◆要了解庄家洗盘的几种方式:(1) 股价依托均线系统支撑呈横盘走势,即使跌破支撑位也不会继续大幅下跌,而是在较短的时间内重返支撑位之上运行。(2) 股价自阶段性高位快速下跌至均线系统支撑位处即止跌,K 线组合呈阴阳交错状,但短期均线呈自下向上攻击支撑位趋势,相对应的成交量每日变化不大。(3) 股价依托均线系统洗盘完毕后,新的升势开始。随着股价上升,成交量逐步放大,短期均线上穿股价支撑位,其后

股价在短期均线之上震荡上行。

◆当日完成调整的洗盘方式,意味着大盘已形成超强势走势。因此,在市场行情全面转好之际,绝大部分的个股都有机会,对尚处底部回升而尚未大幅拉升的个股要有足够的耐心。同时,在盘中震荡时密切关注新龙头个股和新热点板块的产生。

◆突破一个大的整理形态,通常会有回试支撑的过程。经过回抽确认,股价上行的步伐更加稳健。探明支撑后,股价会再上新台阶。

◆回抽式洗盘的技术特点有:回抽时的成交量较突破时的成交量大大萎缩,显示市场惜售,筹码已逐渐走向集中。创出新高后必然回调,回调之后必然会再创新高。主力通过这样迂回的方式,逐渐将股价推上新台阶,同时避免了跟风盘的大量涌入。

(四) 打 压

◆打压是用非常方法,将股价大幅度压低。庄家往往在打压之后大量买进,以牟取暴利。

◆创新低时庄家边打压边吸纳,恐慌性的抛盘使打压成本大大降低。

◆当庄家吸货时,常进行凶狠的打压,连拉几根阴线,击穿

所有重要支撑位,迫使胆小者惊慌抛出,然后在低位吸纳建仓。

◆主力在报表公布前往往采用打压的手段,让中小投资者以为该股有什么重大利空,以骗出他们的恐慌筹码。但此时如发现成交量温和放大,股价缓缓回升,则表明增量资金在耐心收集。

◆建仓过程中,散户的买盘和手中的筹码,主力都不会欢迎。这个时候,主力常常采用打压的手法,以震出散户手中的筹码。这个阶段散户和主力比的是耐心。如果经得起震仓并有足够的耐心坚持到底,就能与主力共舞。

◆拉抬之前先打压,出逃之前先拉高是主力的惯用手法。当某股拉升后,跟风人少时,主力就连续拉;跟风人多时,主力就往下打压震仓。

◆打压后期是主力真正进货的时期,应在打压最凶猛过后的下影处买入。

◆主力打压常用的手法:散布谣言,制造利空。打压指标股。连续下跌,摧毁信心。击穿所有技术支撑位,制造恐慌气氛。

(五) 拉 升

◆拉升是用非常方法,将股价大幅度拉起。庄家往往在拉升之后便大量抛出,以牟取暴利。

◆拉升期的长短,要受一些因素的影响:(1)庄家的做庄手法。有些吸筹充分、蓄势已久的主力喜欢以连拉涨停的形式迅速完成主升段。此类个股启动前无任何迹象,等涨停被打开时股价离头部已近。有些主力则喜欢以小阴小阳的形式缓缓推高,接近目标之后再连拉几根长阳,完成拉升阶段。(2)与大盘走势密不可分。大部分主力都会顺势而为,大盘回调时按兵不动,利用大盘走高的时机完成拉升目标。多数庄股拉升期在半年之内,拉升期长于一年的都为长庄股。但长庄股多数也是波段式上升。

◆当别人的股票大涨特涨,而自己手里的股票却不涨,等得十分不耐烦,此时往往正是庄家准备拉升的时候。

◆大比例送股是主力拉高股价的一个重要因素。

◆股东人数绝对数在1万~1.5万、股价在15元~20元的股票较易拉升。

◆如果大盘以慢牛的姿态沿着上升通道运行,则行情将可维持较长的时间;而一旦出现狂热的急速拉升,则短期风险就已增加。

(六) 出 货

◆要掌握主力出货的一些特征:(1)当股价面临突破前期

高点(或连创新高)时,放出巨量,其后出现“破高反转”K线组合形态时,庄家开始高位派发。(2)当股价在高位呈横盘走势,股价重心开始小幅下移时,若3日均线调头向下穿过5日均线,表明庄家开始派发。(3)庄家会在股价回调至某均线处采取护盘行为,使股价暂时止跌并呈横盘走势,诱使散户追入,以便继续派发筹码。此时成交量大幅萎缩,随后股价破支撑位一路下跌。(4)借助于某些有意制造或刻意宣传的所谓利好,加速高开上扬,并上下宽幅振荡。

◆庄家想出货的时候,往往要制造利好消息煽动人心,并把技术指标修成为公认的极佳买点,引发股价狂涨,才能顺利派发。

◆轧空出货,这种方式容易引起股价震荡。轧空出货的具体方式又可分为两种。一种是一面拉升,一面陆续出货;另一种是急速吊高,使空头没有机会回补,待价格轧至某一高度,再慢慢出货。

◆杀多出货,这是比轧空出货更凶猛的操作方式。主力选择流动筹码较少的股票为对象,待控盘后,不论公司业绩、市场价位如何,找个借口就将股价猛烈拉高,且炒作凶悍,等到拉至满意价位,便惯将下来,一路出货。

◆压低出货,主力惯用的出货方法。经过一段涨升,股价已高,跟进散户越来越少,正常情况下,主力无法顺利出货,如继续拉抬,必使自己套牢,压低出货可诱使一些喜欢抢便宜货的散户接棒。

◆压低出货最常见的手法是先拉高后压低。故常以跳空或涨停高开,然后一路杀低,甚至以跌停收盘。先拉高是为了营造强势假象,以诱使散户追抢,便于出货。

◆任何股票在无特殊利多情况下,跳空开高,成交量快速放大,则应警惕。若量大而股价难以爬升,则更有出货可能。

◆由涨停杀到跌停的个股,切莫以为便宜而买进。

◆高位时特别注意成交量变化,一旦大量涌出,总是凶多吉少。

◆震荡出货的震荡周期如果达到几天或十几天,就会在日K线上形成经典的顶部形态,如头肩顶和M头等。

◆整理形态出货,这是高位震荡出货的变形。庄家把高位的震荡出货形态做得像整理形态,让人以为还要继续向上拉抬,持股者不急于出货耐心等待突破。而实际上,这个形态是庄家凭借控盘技巧精心做出来的,每一天庄家都是出多进少,但利用市场人气和自己的控盘技巧,维持股价不跌。这种假整理形态与真整理形态很难区别。庄家仓位减少到一定程度,有时还真的做一次向上突破,再利用追涨盘把最后一批货出掉。

◆庄家运作一只股票时间再长,最终也是要出货的,所以投资者买进股票之后,也应该随时关注庄家的操作迹象,特别是对庄家获利已经非常丰厚的股票,应该格外小心,因为庄家随时可

能套现离场。散户买进庄家刚刚出货的股票,往往要被套很长时间,而且一旦庄家出货完毕,上市公司也不再配合做业绩,就极有可能形成股价下跌、业绩滑坡,继而造成持续低迷、长期无人问津的局面。

◆有些庄家,手法比较温和,把股价拉到高位之后,利用利好消息的刺激吸引投资者购买,而自己则逐渐派发。这种派发过程一般持续的时间较长,投资者不易察觉,一旦发现庄家已经逐渐离场,股价往往已经跌下来一大截,短期内很难解套。由于庄家成本非常低,获利常达到两倍以上,所以即使股价从高位下跌20%~30%,它仍然可以照出不误。

◆有些庄家往往利用除权缺口,利用散户对股票填权的期望,达到出货的目的。这些股票大比例送转股本之后,往往会留下一个很大的除权缺口,这时候,经常会出现股价放量上涨的局面。由于看起来股价已经回到低位,技术指标也因为除权的关系全部达到底部,并且成交量放大,所以很容易吸引散户跟进。实际上,股价复权之后,已经处于高价区域。庄家控盘的股票,突然放出巨量,是不正常的。但是人往往因贪心而犯错误,只看到巨大的填权空间,忘记了庄家获利丰厚之后的风险。

◆防止庄股利用除权出货。庄股被主力控盘之后,经过长期炒作,大部分筹码已被高度锁定,成交量十分稀少,很难吸引散户跟风,要完成出货绝非易事;而股价一旦经过除权之后,就会回到一个相对低位,令人感到并不是那么高了。事实上,经过复权之后,股价仍处于高位,许多投资者不明真相,以为是刚从

底部启动,盲目跟风,很容易成为主力拉高出货的牺牲品。

◆成交量大幅放大应引起高度警惕。庄股特征之一就是其上涨并不需要成交量的配合,较少的成交量就支撑股价上行。一旦成交量出现异常放大,反而应引起警惕。这种现象,若出现在高位区,就是典型的高位放量出货;若出现在填权行情中,也是同样,与高位放量其实是一样道理。

◆股价突然出现急升。主力炒作一只个股,总是经过长期的反复运作。在上升初期,主力总会反复打压震仓;在上升中期,其走势总会显得不温不火;只有在上升末段才会出现连续的暴涨。因此,对于庄家控盘个股,若突然出现脱离上升轨道的大幅拉升,就应引起投资者警惕。

◆庄股的出货手法各不相同,对于投资者来讲,应该把握住最关键的一条,即:对于前期已大幅炒作过的庄股,无论其怎样表演,都只能当成一道股市风景来观赏。

九、短线、中线、长线、波段操作 怎样运用不同的战术

(一) 短 线

◆做短线,首先必须考虑的是:这只股票有没有人炒,会不会涨?在买进股票时,要预设获利了结点,只要股价达到预期获利目标,立刻卖出。虽然没有卖到最高价,但是非常保险。在没有卖掉股票以前,仍然只能算是纸上富贵。手中鸟一只,胜过林中鸟一群。

◆在捕捉短线机会时,应特别关注所选股票是否正处强势,紧跟强势股,在个股转强之际介入。

◆假如某股的价格与量比同时排名靠前,则是一个可靠的信号:该股短期正处强势,极有可能出现攀升行情。

◆短线操作的要领,首重图形和各种技术指标的综合分析。要将短线的机会筛选掉90%,再从剩下的10%的机会中进行第二次筛选,最后选定突击对象。即短线是一种放弃绝大多数机会,只等待一次机会的操作。短线的资金始终处于一种饥饿状态,只有在确信目标无疑的时候,才会命中。

◆运用 60 分钟分时图时,如果 KDJ 指标均已到达高位,此时不要买进。

◆当股价上升时,所对应的成交量明显减少,说明成交量没有有效配合,股价随时可能回跌,此时不要介入。

◆运用 K 线分时图要合理的设定均价线的参数,在选取买卖时机时最为有效的均价线参数系统可设置为 4、20、62,可称为周线、月线、季线,如果股价位于 62 小时均价线上方太远的位置,则短线应有回调压力,因此买股一定要在均价线上方附近,才有安全性。

◆运用 K 线分时图选择买卖时机,应该与日线图综合运用。如果日 K 线图趋势转坏,分时图股价出现瞬时冲高,即是出逃的良机。如果日 K 线图趋势转好,分时图股价出现瞬时下挫,应即时买入,往往能买在当日日 K 线图的下影线部分。

◆短线是以搏短差来获利的,所以应该熟悉短线技术指标,在消息真空时按技术指标操作,低吸高抛,谷入峰出。

◆短期下降趋势线向上突破,是短线买入时机。

◆短线操作必须有丰富的股市实战经验,敏锐的反应能力,对股票能做出独立判断。

◆短线操作宜选震幅大、股价处山脚处、成交量放大的个

股。

◆对于中短线来说,以选择刚由弱转强,股价正走出底部区域的股票为好。

◆短线捕捉个股主升浪的前提是:大盘最好是处于涨势阶段,最好不要在大跌趋势中炒作。所选个股必须是处在上升通道之中,而且5日、30日、60日移动平均线必须同时向上发散,周均线系统处于多头排列。密切关注成交量。成交量小时分步买,成交量在低位放大时全部买,成交量在高位放大时全部卖。

◆突然获暴利,短期升幅过大,获利盘必然巨大,获利回吐的压力终将促使股价向下回调,此时应及时了结,落袋为安。

◆做短线是以投机赚取低进高出的差价为目的,没有长抱股票的打算,什么股票获利快,就买什么股票。主要考虑:这只股票还能涨多少?因此不必考虑股票本质的好坏,也不必考虑股价的高低。

(二) 中 线

◆中线操作,周线在底部时买入,周线在顶部时卖出。

◆美国投资之神索罗斯以月投资报酬率3%、年投资报酬

率35%为目标,到达这一目标便会放手,而绝不会在买进股票之后,像一只孵蛋的老母鸡那样穷耗到底。

◆短线与中线持仓的比例要根据趋势的陡度、量能的大小、成本的背离度取定,并对短线与中线的转化留有备用金。已经脱离成本的筹码可以视作资金。要严格控制同时重仓位持有多只个股,并且这多只个股又有被套的局面出现。

◆每阶段的中线品种不能超过2个或者半仓。如果你同时持有多只股票,并且认为这多只股票都有长线价值,那么你的判断一定会错。沪深股市的长线股票主要与主力风格、股本扩张度、大盘的急跌有关,与传统的基本面分析无关。行业、潜质都很好的股票也不会长时间有高成长性。

◆短线、中线概念与时间没有关系,只与股价的分析预期价格有关系。短线指的上涨空间为10%~30%;中线指的上涨空间为30%~50%;长线指的上涨空间为50%~100%。即使做中长线,也要根据均线理论进行筹码成本的摊低运作。

◆实施中线与短线时,要考虑效率。使用追涨与低吸相结合的手段,把个股的效率价值尽量发挥出来。对于幅度或者效率明显的要注意窝底筹码,防止错失机会;对于幅度与效率综合权值高的,应该重仓出击。

◆即使中线看好的个股,但如短线获利空间已大(如30%),也应先短线了结,再静待回调时介入。

◆中短线选股必须重势以及追求投机性价差收益的特点，这与长线选股注重股票质地和追求稳健的投资收益有明显区别。

◆阶段性热点为投资者提供了一定的中短线投资机会。因此，如果能够按照股市热点的轮换规律把握住市场机会，则能获得相当可观的投资回报。

◆重点抓强势板块中的龙头股。这类龙头股，在某一热点板块走强的过程中，往往上涨时冲锋陷阵在先，回调时走势抗跌，能够起到稳定军心的作用。龙头股通常有大资金介入背景，有实质性题材或业绩提升为依托。通常情况下，龙头股可以从成交量和相对涨幅的分析中选择。

◆真正领悟了技术分析的精髓之后就能具有识别技术陷阱的经验方法，在此基础上运用技术分析方法确定中短线个股的买卖时机，不失为一种有效和可行的途径。

◆尽量选择中低价、小盘、小市值的股票。这种股票的股性历来都很活跃，往往为那些专门物色重组对象的战略投资者所注目，使得该板块机会大大增加。不少中小投资者在选股时具有很强的“风险厌恶”倾向，偏爱低价国企大盘股。这与中小投资者凭惯性思维判断这类股票业绩稳定、风险小、具有投资价值的认识有关。事实上，目前我国股市具有投资价值（价值被低估）的股票寥寥无几。反而是一些小市值股票因股性活跃而受到机构的普遍青睐，孕育着较多的中短线机会。

◆避开高风险的地雷股。由于我国股市的市场监管体系尚

不成熟,上市公司发布虚假信息、机构大户坐庄行为普遍,经常有股票突然“变脸”并引发股价大幅下跌,这些因素加大了投资者的风险。因此,仔细分析各种个股潜在的风险因素成为选股过程中最为重要的一环。

(三) 长 线

◆天天跑股市,未必胜过买了股票锁进抽屉。天天跑股市易受大众心理左右,结果买进不该买、卖出不该卖的股票,做出种种非理性行为。要避免受大众心理影响,最好的办法是买了自己确信具有潜力的股票后,远离股市。即使中途有小波小浪,也不会介意,只要基本面不变。天天抢进抢出,未必能胜过买好股票锁进抽屉。

◆防风险,做长线。应是中小投资者的基本理念。

◆长线操作的要领之一是,逢低买入物有所值的绩优高成长股。要领之二是,见顶之后才卖出,而不要自作聪明地预测顶部,宁可在确认顶部后少赚退出。

◆长线操作的理念基础是,注重宏观基本面和公司基本面,而不是技术指标,更不是小道消息。低市盈率高成长性选股标准和持仓依据。

◆最后赢家往往是长线投资者。买卖股票千万不要过多地

换股,短线操作者最后将比长线投资者获利少。

◆对于长线投资来说,股价越弱越低,则价值越好越大。

◆凭直觉,买自己熟悉的、和日常生活有关的大企业股票。采用“买了就不卖了”的股票投资策略。不碰自己所不了解的股票。

◆一条绳子剪成几段,再接起来,长度一定比原来短。所以,做长线,其所享有的投资报酬率会比那些成天患得患失、抢进杀出的短线操作者来得高。

◆巴菲特喜欢买入资质良好而价值被低估的公司或股票,做长线投资。他认为,充足的现金流对一家公司是至关重要的。巴菲特花大量的时间研究企业的素质,不去买那些变化快得自己无法把握的股票。

◆选择那些在某一行业中占据统治地位,技术上很难被人剽窃,同时有过良好盈利记录的企业。至于那些今天不知道明天会怎样的公司,应像躲避瘟疫一样避开它们。一个长线投资家,就是寻找可信赖的股票,尽可能便宜地买进,尽可能长久地保存,然后坐看它的价值一天天地增长。

◆证券投资是一种智慧投资,对于因文化局限,看不懂财务报表的散户,可将用于做长线的资金交由各类投资基金去操作,以控制风险。

◆作为长线投资者应树立：不赚几分钱、几角钱、几元钱，要赚就赚个够的观念；不为股价短期的波动所动的观念；绝不盲目跟风追高的观念；摆脱对股评绝对依赖的观念；不熟不摸的观念；忘记股票成本的观念；买了股票就像买了房产、黄金珠宝古玩一样，不求短期变现的观念；除非手中股发生质变坚决不割肉的观念，等等。

◆长期投资几乎是股市中每一个专家学者的一贯论调。但是它却是一个真理，长期投资，可以减少犯错的机会。短线操作的最不利之处，主要在于一般人很少注意到手续费的代价。

◆理论上，当股价进行整理时，如果能于每一段整理的高价时卖出，跌下来时逢低买回来，所赚的钱应该比一直长抱不放的人获利大；问题是当实际进行短线操作时，常常像一个把一条绳子剪成几段，再接起来，其长度一定比这条绳子原有的长度为短。

◆看准了眼前涨落的微细差距，获取利润，这是聪明的买卖，不过这只是小聪明的战术。真正的投资家，是看准了股市长期趋势，掌握先机长抱获厚利，这才是大聪明的战略。

(四) 波 段

◆股票价格的走势是按照上升和下跌的模式交替演进的，可以划分为几个有规律的波浪，不会永远涨而不跌或跌而

不涨。

◆一个股价涨升过程,由五个在波动中上升的波浪和三个在波动中向下调整的波浪组成。一个股价下跌过程,包括五个下跌的波浪和三个上升的波浪,每个波浪循环也包括八个波浪,这八个波浪也可组成更大循环的第一浪和第二浪。

◆波浪的形态不受时间限制,也就是说,每个波浪所经历的时间可能有长有短,但八个波浪构成一个循环的模式则固定不变,贯穿股市,循环发展。

◆无论是上升行程还是下跌行程,第五浪总是最长、最具有爆发力的一浪。上升时升幅最大,下跌时跌得最凶。

◆做波段行情,不要做大牛市。

◆掌握股市本身规律,实行波段操作。不可否认中国股市具有“政策市”的特征,但这一特征正在淡化,股市本身的运行规律正在发挥越来越大的作用。股市运行主要由资金供求及市场效率决定。

◆一般的业绩浪常常表现为持续上升的行情,“跌出来的业绩浪”则很有可能只是报复性反弹。在趋势没有明朗的情况下,不妨以波段行情对待,有进有退,把回旋的主动权掌握在自己手里,总强过给别人牵着鼻子走。

◆由于中国股市庄家的普遍存在,不少个股走势呈现波段

性特征,即:某股经过吸筹、拉高、派发之后再度回落,待调整充分之后再展开新一轮炒作过程。做波段即是根据庄家的炒作规律,在个股启动时介入,在接近高点时卖出。许多个股每年都会出现一波行情,投资者不需关注一大堆股票,只要盯住一两只,来来回回做波段。

◆投资组合不应只局限于介入的股票类型、数量上,在持股时间上,也可以设立组合操作,就是持有的股票时间不同,有长线品种,也有中线品种。这种“波段组合”的优点在于操作上比较机动,这种波段操作会使手中一部分资金总处于滚动之中,灵活掌握,可以真正意义上的做到高抛低吸,而手中还有部分资金。总持有一些长线品种,在大势向好的走势中不会有踏空感觉,而常捂出大牛股。

◆可以将资金分成两大部分和一小部分。两大部分中一半建仓长线股,此部分资金介入后要敢于长线捂股,大波段操作,没有较佳收益绝不卖出。另一半建中线仓位,跟着大盘做波段。在大盘处于调整期、低谷期时敢于介入,在大盘涨升又放量的情况下及时撤出。尤其是在市场经过大的调整之后,要敢于介入而不宜看得太空。一小部分资金则灵活运用,如果中线仓位建得高了、早了,可以进行补仓,摊低成本。

◆在“波段组合”操作中,不能进行短线操作。在实战中盲目短炒,承担的风险是较大的。全部长线捂股,也并不现实。“波段组合”操作适于中小投资者使用。建长仓要以那些长年没有大涨的有一定质地的个股为主,绝不可用这部分资金介入已大涨甚至暴涨的个股。建仓后要有信心,不要被市场一时波

动干扰。在大势向好的市场中绝大多数个股是震荡上扬的，做得太短常放走大牛股。

(五) 反 弹

◆在大盘累计跌幅较大时，一旦出现加速下跌，或指数出现6日乖离率小于-3乃至-4时，往往意味着中短期底部的出现。这时，一些庄股及积弱已久的个股，一旦出现急跌，其加速跌幅远大于大盘时，往往会引发较为强烈的反弹。因为一旦其基本面转暖，报复性反弹会更为强劲而且较为持久，这类个股是调整市抢反弹的机会股。

◆强庄股报复性反弹往往以打破陡峭的下跌趋势线为标志，伴随轧空放量，形成极好的中短线追涨买入点，而其后的反弹以一波三折的三浪结构形成中短线机会。

◆上涨放量、回调缩量的盘口特征，就是反弹趋势中上升推动浪及下跌调整小浪的走势特征。

◆每当股市进入调整市，往往是小市值庄股活跃的市道。寻找小市值庄股，趁急跌捕捉反弹的起跳点。

◆庄股发动行情的成交密集区的起跳点是指庄股进入主升浪时放量上行高举高打的第一根中阳线，有时伴随跳空上扬缺口。该成交密集区单日或双日换手15%~25%，则可靠性较

高;对于中小市值庄股第一次急跌至该起跳点抄反弹,成功率较高;对于单边快速下跌幅度较大的庄股可靠性较高。

◆从趋势上看,年线持续下行的个股趋势必然向淡,股价一般会反复走低,越早撤离越好。根据年线一票否决,年线向下的个股无需列入备选范围。但是有时年线持续下行,股价却如井喷般快速上扬,往上突破年线。这种行情性质属于反弹行情,特征是来去匆匆。参与此类个股宜十分谨慎。操作原则是宁可错过,不可做错,重点参与主升行情,不做昙花一现式的短命行情。

◆反弹行情与主升行情的区别在于:(1)反弹行情持续时间短,行情高度有限,反弹之后股价将再创新低;(2)主升行情持续时间长,行情高度可观,参与价值大。

◆反弹力道的强弱,常受多种因素左右。如:利空是否真正出尽?利多是否真正在望?量价是否配合?有无人为操纵因素?等等。其中最值得注意的是“人为操纵”。

◆当股市因突发性利空而重挫,主力因逃脱不及,同遭套牢。主力为求解套,常常不惜制造反弹陷阱,好让散户替自己解套。

◆真正的反弹或回升,必须观察:(1)利空是否真正出尽?(2)有无真正利多配合?(3)股价是否真正近底?量价配合如何?是否“价稳量缩”或“价升量增”?与前段涨升过程中的起涨点差距是否接近,甚或超过?(4)技术指标是否出现严重超卖现象?(5)中、短期均线是否已显翻升趋势?如果答案全是

肯定的，则可望见到一次真正的反弹或回升。

◆是底不反弹，反弹不是底。

◆无量急速空跌，一见回升就可抢进。短时间内升幅超过30%的股票蕴含较大的回调压力，而跌幅超过30%的股票必然蕴含较大的反弹能量。在突如其来的政策大利空打击下，所有的股票都齐刷刷地无量巨幅下跌，那么，这些筹码无疑都还被锁在高位，即使在相当低位进货的人也盈利不多了。每当出现这种无量空跌且幅度巨大的情况时，就应该见回升立即介入，胜算的概率绝不会小。

◆阴跌之后急跌，良机就在眼前。这个急跌的结束，是抢反弹的最佳时机。

◆利空突然公布，主力被套。为了防止散户逃跑，他们往往采用迅速跌停的方式，让散户的利润蚀尽并让他们欲逃无路。但事后这些庄家一定还要反攻。庄家们为了防止机警的散户在低位抢筹码，他们又总是以迅雷不及掩耳之势反弹较大的高度。而他们在此股上花的代价越大，他们赚钱的欲望也越强，反攻的高度甚至会超出前期高点。

◆抗跌股并非博反弹的最佳品种。一般人都认为在大市巨幅调整过程中表现抗跌的股票庄家实力不俗。从控盘能力来看，这肯定没错，但如果要把它们作为博反弹的品种却大多会让你空手而归，甚至有可能在大势反弹的时候来个补跌，将你套住。

◆成功博反弹的最关键因素其实就两个字：不贪。其一，博反弹时不要期望值过高，以免被套其中。既然是博反弹，就要想到股价可能还要下跌，这时眼光要准，动作要快，赚多赚少甚至不赚都应该考虑到打一枪就跑。其二，要是股票都给高位套住了，虽然明明找准了抢反弹的时机和对象，但手头没有钱怎么办？毕竟股市是个典型的以钱赚钱的场所。所以当股价上涨了一定幅度后，不管它后面还要涨多高，也不管有多少人推荐，应果断地将其卖掉，将现金回笼。

十、怎样规避风险

(一) 风 险

◆要有停损意识。在下列情况下,应果断停损:整体大环境已不利做多,特别是重大利空出现之时;借钱操作,遭遇暴跌;股价处于高位之时,遇暴跌;操作投机股与庄股之时。

◆作为一个投资与投机并存的市场,决定了在高回报的背后必然孕育着高风险。

◆股市变化莫测,影响股市的因素太多,有些是内在的,有些是外来的,有些是国内的,有些则是国际的。对股市冲击最猛、杀伤力最大的,则是突发性利空,其中尤以国际性突发“利空”以及来自政府的“政策性利空”。这类利空,对投资人而言,乃是不可抗拒的,一旦袭来,股市很难招架。

◆股市里涨与跌的变化只在一瞬间,随时都会在你不经意时变脸。所以无论在牛市还是个股狂涨时都要注意风险。

◆狂热和狂涨都是风险即将降临的前兆。当大盘加速上扬之时,实际上已显示出目前市场风险也随着人气的鼎沸而迅速增加,积累到一定程度必然会出现突然释放的现象。

◆只有坚持谷入峰出,才没什么风险。玩股票很简单,只要在周线低位买入,在周线高位卖出就行了。但如果想发大财而去追涨杀跌,追高杀低,那风险极大。

◆利用自己的余钱炒股,不可超越自己的经济能力,决不能借贷,也不能替亲友炒股,因为一旦借贷到期,一旦亲友需用钱,当出现亏损时,必然走险,孤注一掷,后果不堪设想。

◆从财富效应和社会资源配置上分析,如果股市上涨过快,大部分人都能从股市中赚钱,股市中的平均收益超过社会其他行业的平均利润水平,其财富效应必然造成社会各方资源向股市的过分集中,形成新的资源配置不平衡。各方资金的堆积,必然促使股市的泡沫膨大,一旦这个泡沫破灭,结果也将是灾难性的。所以切忌在股市热络时借钱炒股票。

◆农民春种秋收;股民低吸高抛。农民踏错节拍,颗粒无收;股民踏错节拍,血本无归。

◆一帆风顺最容易栽跟头。因为没受过大挫折,以为股市的钱好赚,自以为是高手,风险意识淡漠,放松了警惕。一旦遇上大风浪,就很可能被吞没。

◆有人割肉时,别人才有肉可吃。股市赚来赚去就是赚割肉者的钱。

◆由于创新高买入后还会涨,创新低买入后还会跌,所以人们都喜欢买涨不买跌。实际上,创新高后的下跌空间远大于创

新低后的下跌空间。如果抛掉创新低的股票去追创新高的股票，十有八九要两边挨耳光。

◆在股市中赚过大钱的人不少，但激流勇退的人却很少。他们往往是乘胜追击，直至惨败才退出股市。

◆在上升趋势初期买入股票是最佳时机，在上升趋势末期买入股票风险较大，在顶部区域买入股票风险最大，多数投资者大多被套牢在该区域。

◆追涨杀跌，风险大，需设立止损点，否则会全军覆没；追低杀高，风险小，需设立止盈点，否则利润会断层。

◆涨高后补仓的方法不可取，十有八九要失败。有的人一见涨高，恨买得少，于是补仓，甚至借贷加码，结果往往补在高位上，把原有可以赚到的钱冲淡，甚至造成亏损。

◆整天跟着风急浪险的行情进进出出，必将被巨浪吞没。学会冷眼看股市，不见兔子不撒鹰，不见低谷不买进，才能立于不败之地。

◆庄家在股市中兴风作浪，散户在股市中跟风踏浪。踏在浪尖上观看空中楼阁的无限风光，一不小心，就会被巨浪吞没。

◆下降通道中去抢反弹，等于刀口舔血。

◆股市根本的风险在于上市公司不具有持续的成长性。

◆市场上价格的高低,在很大程度上取决于买者和卖者对于未来价格的预期。当一种商品(不论是实物商品还是金融商品)价格越是上涨,就有越多的人由于价格上涨的预期而入市抢购,而抢购又会使价格进一步上涨和预期增强。因此,只要有足够的人入市购买,在源源不断的货币流入的支撑之下,很快就会出现市价飚升的“大牛市”。但是,经济气泡是不可能一直膨胀下去的。在过高的价位上,一旦市价止升回跌,很快就会导致市场崩盘。

◆融资余额太高的股票,或持续巨大成交量的股票,宜防暴跌。此类股上升有限,宜逢高出清,以避风险。财务不佳的股票,因应景气变化能力差,尤其是问题股,切忌以为价低,而介入投机。须知一旦反转,一套多年,不易翻身。

◆在投资操作中,风险不仅是首先应该考虑的问题,而且是贯穿整个操作过程的问题。时机的选择和对象的确定,都必须与市场风险与个人承受风险能力平衡之后才能作出。

(二) 陷阱

◆联想陷阱。当某股股价上扬,总会立刻联想到“相关”股票。主力只要选择其中易于拉抬的一种股票稍作表现,必能引起散户介入相关的股票。于是,便可顺利从这些相关股

票出货。

◆预估陷阱。媒体与分析师常预估公司拥有、出售或开发某处土地，或扩充生产将为公司创造多少亿元利益。该项预估的准确度有多少？有无可能实现？何时可以实现……都是未知数。

◆多头陷阱往往发生在行情形成头部时，成交量已开始萎缩，但投资者对后势尚未死心，不愿杀跌出场，故其形态完成时间相对较长。具有以下特色：

(1) 在多头市场形成多头陷阱，往往是在中段整理过程中；在空头市场中，则必然是出现在大幅反弹之后的盘头阶段。

(2) 主要均价线的支撑有越来越接近市场行情价格的趋势，原上升角度逐渐从陡峭趋于缓和。这种情形暗示只要未来有一根长阴，则均线的支撑系统将悉数被破坏。

(3) 量的萎缩期开始形成，且中短期均量线有形成下降的趋势，甚至形成 M 头的态势。

◆空头陷阱往往发生在行情形成底部时，成交量极度萎缩，但投资者因极端看淡后市而不愿买入，故其形态完成时间也相对较长。具有以下特色：

(1) 在多头市场中的空头陷阱往往是行情处于大回调后的盘整阶段；或者在空头市场中的阶段性下挫之后的盘底阶段。

(2) 主要均价线的压力有越来越接近市场行情价格的趋势，原下跌角度逐渐从陡峭趋于缓和。这种情形暗示只要未来有一根长红，则均线的反压系统将可能被克服。

(3) 量虽是萎缩，但中短期均量线有形成上翘的趋势，甚

至形成 W 底的态势。

◆主力的操作手法虚虚实实,经常出现上攻前故作疲态,欲派发却走势强劲的现象。一般来说,主力造假的目的有两个:一是涨幅已大的个股在出逃前制造漂亮的假形态以诱多;二是欲展开拉升行情的个股故意制造假向下突破形态以诱空。

◆主力为了出货或洗盘,会想方设法引诱投资者追涨或杀跌。只有正确区分多头陷阱和空头陷阱,才能正确把握主流行情。

◆多头陷阱的操作策略是:在盘头形态或中段整理时,宁可保持观望的态度,待支撑找到后再做多。

◆空头陷阱的操作策略是:在盘底形态或筑底过程中,宁可保持观望的态度,待支撑失守后(或空头市场的压力确认后)再做空。

◆要避免掉入种种陷阱,在做决定之前,都应先把自己放在完全相反的立场上,看看会有什么不同的结果。因为当你卖出一种股票时,接手的对方总也有他自己的充分理由。如果能把相互对立的两种理由比较一下,选择其中比较合理的理由,然后再根据自己对股市的判断,制定投资计划,就能有更多的胜算。

◆为顺利出货,主力明在一处小量买进,暗在他处(常分散在多处)大量卖出,让散户以为主力仍在吃货而跟进。为压低进货,主力则明在一处大量卖出,暗在他处买进(其实,“大量”卖出者远低于分散买进者),让散户以为主力已出货了,而惊

惶杀出。

◆股市投机的一条“定律”：风险越大，收益越大。亏损公司虽然业绩差，但没有增发和配股可能，从这个角度来讲，持有亏损公司股票就能规避扩容带来股价市值损失。亏损公司进行资产重组的可能性也因此加大。所以亏损概念股又可称预期重组股，市场投机机会较大。退出机制是一把双刃剑：一方面将使那些积重难返的公司退出市场，另一方面又促使那些有一丝希望的公司加快重组。

◆退市风险不可儿戏视之，稳健的投资者应远离这是非之地。不能因为一点点小利的诱惑，就放弃了投资的原则。既然是来投资，就应该从上市公司的基本面而非技术面出发，去寻找那些业绩稳定增长、赢利能力强、发展潜力大的上市公司，中长线稳健投资。只有这样才能尽量回避风险，获得稳定的投资收益。

◆如果每年爆炒资产重组，必然会让投资者产生一种“乌鸡必然变成凤凰”或者“乌鸡肯定会变成凤凰”的错误理念，致使投资者发生买了“乌鸡”坐等变“凤凰”的操作行为，这将是一种致命的错误。退出机制推出，抱着的“乌鸡”只能变成“死鸡”。系统风险就更大了！

(三) 顶部

◆股价的最高峰是在它没有成为事实之前。在最高价卖

出,是不少投资者都梦寐以求的事。但千万别去强求,因为一切最高价,只有在它尚未成为事实前,才会存在于交易过程中,一经确认,你所面对的就已经不是最高价了。

◆上升过程中任何创记录的成交量,都有可能意味着头部将成。“天量”与“天价”(包括短期与中期行情中的最高价)常常是一对形影相随的孪生姊妹,有经验的投资者特别关注天量出现后的股价走势,以防头部形成,市势回落。天量与头部一般有几个关系:一是天量出现的当天就形成头部,这种情况常出现在下跌行情中的中短期反弹或股价长期大幅度飚升之后。二是天量出现后几天才出现天价,形成头部。这种天量在前、天价在后的局面一般出现在多头走势中,因为新天量与新高价不断出现,是多头市场的重要特征。新天量出现以后多少时间会出现新天价,以及这种新天价究竟意味着短期、中期、还是长期头部,则需从形态、周期以及K线等方面去判别。

◆连续上涨一段时间之后,出现巨量阴阳时,应及时逃顶。“阴阳”是指伴随着巨量的出现,日K线呈现高开阴线或高开阳线。在一只股票的上涨过程中,如果次日该股成交量突然放大或开盘量比非常大,同时,当天股价走势呈现出高开阴线或高开阳线,就是“巨量阴阳”。

◆在顶部区域不凑热闹,下跌趋势中最好远离之。

◆顶部不卖,底部没钱买。

◆股价在谷底盘整的时间要比在顶部停留的时间长得多,

所以买进的时间很长,可以分批慢慢买。但在顶部,股价稍纵即逝,因此必须果断卖出。

◆股价涨到峰顶时,由于价格严重偏离价值,股价必然会见顶下跌。

◆大行情的末期,常常是垃圾股的飞涨和过度投机。一线股表现呆滞,垃圾股轮番跳升。这一迹象是股市升势即将见顶最早出现的征兆。

◆股市持续上涨之后,个个都获利丰厚的时候,市场本身就具备了下跌的动力。

◆股价升了一段时间之后,如果你忽然发现股票的交易量很大,股价却没有升高,这是股价到顶的危险信号。

◆当街头巷尾都在谈论股市赚钱如何容易的时候,大市往往已经接近顶部了。在涨势的结尾处常常会有一个让人心醉神迷的高潮,让交易者麻痹大意,以致股价见顶的信号常被忽略。

◆创新高后的调整是必然的,顶点往往出现在高位出台利好消息的前后。

◆当市场预期会再上新台阶时,离阶段性顶点的位置也就差不多了。

◆会买的不如会卖的,“捉到鹿而不懂得脱角”的人不在少

数。能否成功逃顶是衡量水平的显著标志,逃顶技术堪称“顶上功夫”。把握卖出股票的最佳时机就如同掌握炒菜的恰当火候,在这一点上“炒股”与“炒菜”确有异曲同工之妙。要学会恰到好处地将“菜”起锅。

◆新股第一天开盘定位明显高于市场预测,表明近期市场已经有所疯狂。而从新股的走势也能对大盘后市的趋向作出判断,如近期上市的新股都出现了高开高走行情,一旦新股出现滞涨,则此时大盘已离阶段顶不远。

◆原本震荡盘上的格局改变成加速上涨。加速上涨阶段是大多数投资者最好的赚钱机会,此阶段几乎所有股票或多或少都有上攻形态出现。但加速上涨也意味着大盘阶段见顶已为时不远,否则如此巨大的成交量又从何而来?只能有一个最好的解释:部分主力正借大盘疯狂之际拼命拉高出货。但这完全是一种博弈状态,追的人多了,主力顺利派发,肯定就不拉升了;追的人少了,主力只能继续狂拉不已。

◆在升势之中,市场上人气很旺,大家都不惜追高买入,一旦股价有回落稍显便宜就会被抢购的入市者承接住。因此,升势在延续过程当中一般不会出现大的阴线,如果有一天拉出一条大阴线,说明市场上的人心有变,买与卖的力量正在形成新的对比。所以大阴线的出现预示着市场已好景不长了。

◆股价大幅上下震荡。顶部在多空双方遭遇的区域,看多者买入勇气未减,看空者忙于大量出货,因此,必然造成股价上下剧烈波动,这种状态制造了许多很好的短线机会,但是,由于

是在顶部区域,并且这种波动的高点和低点都不断降低,这类短线的风险性也应当重视。

◆重大支持位被打穿。重大支持位这里指的是总升幅回落38.2%处的价位,只要这个重要位置被击穿,甚至只要日K线的下影线穿过此位,就足以说明市场上的信心已被动摇。

◆市场舆论是投资者信心的反映。如果在对市场的信心上产生严重的分歧,升势很难长时间维持下去。因此,舆论的严重分歧也是大市处于顶部区域的一大特征。

◆政策导向开始发生变化。权威媒体上的政策导向,管理层的态度也应引起投资者的注意。

◆大盘已经有了一段时间的升势。这里有两个概念,一是时间概念,二是空间概念。时间上,一轮行情持续的时间一般要求在1个月以上,多数在1个半月到3个月之间。空间上,一般是前一段行情上升或下跌幅度的黄金点位,或是整数关口。

◆K线特征。一轮行情见顶往往是大盘在高位大幅震荡,K线形态上呈矩形组合,或K线组合往往为一小幅震荡式的圆顶形态,所谓“顶是圆”,正是指此。

◆个股轮炒一遍后,主力再也找不到合适的建仓对象时,大盘惟一的选择便是向下回调,只有腾出足够的上升空间时,大盘方能向上再次涨起。一轮行情结束后,可以看到个股往往都出现了或多或少的涨幅,能涨的都涨完了,涨不动的也就涨不动

了,说明个股需要调整,个股回调会导致大盘回调。

◆大多数股评看多,甚至趋于一致时,则大盘多半见顶。道理很简单,市场永远是少数人来赚大多数人的钱。

◆贪婪使投资人常忘记股市的基本特性:股市是反映未来的。景气过热通常就意味着利好行情即将结束。如果利好消息出笼而股价不再上扬,那便是一个危险的信号。

◆当行情连涨一段时期后,成交量突然破记录暴增,或逐渐萎缩时,可能就是顶峰了。

◆股价涨幅日渐缩小,成交量又每况愈下,是股票接近顶部的明显迹象。

◆头部出现反转,大部分是在股价创新高后的几天。

◆假如股市从头部下跌了3~5天后出现反弹,但伴随以下迹象时,即表示它反弹的力度不够:(1)成交量未能扩大,甚至低于前几天;(2)股价涨势不强;(3)股价回涨的幅度不如在高峰时一日内高低价差的一半。反弹力度如果不够,则必然无法持久。

◆若股价出现新高点,成交量却告下滑,则表示投资人并不认同这种价位,庞大的卖盘压力很可能立即涌现。

◆连续数日,收盘价落在当天成交价的低档,也即当天的涨

幅几乎全部被吃掉，则往往是头部出现的信号。

◆当中央银行紧缩通货且利率上升时，当股市已上涨一段时间且经济欣欣向荣时，当公司利润加速增长且失业率下降时，当股票交易量增加且股市繁荣的消息纷纷出笼时，将意味着股价正在冲向顶点，反转为期不远。股价的顶点也许会在一个星期或一个月内到来，但也可能在几个月内到来。这时，支撑高价危势的主要力量是投机。当投机气氛浓烈时，股价可能飙涨且维持相当长一段时期（如几个月）；当投机气氛清淡时，股价将很快见顶转向下跌。这时应当谨慎从事，考虑撤出股市。

◆在制定顶部操作策略前必须先确定这样一个基本原则——“不求最高，但求较好”。“最高”指的是最高价，只有一个，可遇而不可求；“较好”指的是较理想的价格，但切忌贪，不要因一毛几分而错过沽货的机会。

◆任何一种信号发生的次数越少，失真的概率就越大。比如指标第一次在超买区形成死亡交叉的卖出信号，往往并不是特别有效，大市反而会在这个阶段出现更为凌厉的上升；但如果指标第二次超买掉头且构成顶背驰，则见顶的机率就迅速增大。日K线理论也是如此。仅凭一根十字星便判定大市见顶，显然过于冒昧，出错机率极大。其实正因见顶形态太过明显，所以反而不可信赖。因为真正的顶是不被大众察觉的，它要套住很多人和很多筹码才可能构成顶部。

◆“天价圈”是指包括最高价在内的一个价位区域，在股价连续上涨后突然出现一条长阴线；或者在涨势后期出现一个向

上跳空缺口，股价却未能大幅上扬，反而停在原地踏步，盘旋数天后就开始下跌，这些都是天价圈确立的重要标志。天价圈一般出现在中期或长期上涨行情之后，它的确立意味着一段下跌行情的开始，因此被专家们称为“第一卖出点”。

(四) 冲 关

◆股市在遭遇阻力，冲关不成后，通常会退回休息调整约五至七日，再重新作冲关尝试。第三次冲关时，如果成交量大于前二次冲关日平均成交量25%以上，那么顺利出关机会提高。当成交量萎缩，指数止步不前，甚至摇摇欲坠时，表示股市准备不足，冲关时间也要相对延后。此时投资者不宜入市，手中股也要卖掉，以待再低价时买入。

◆若遇大利多或大利空，则“阻力”与“支撑”，均将失灵。

◆不论支撑或阻力，成交量的大小影响至巨。成交量的密集区域其支撑或阻力也强。

◆当股价自某价位下挫，然后反弹或回升，至逼近前述下挫之价位，必须拥有大成交量，足以攻坚冲关；一旦冲关成功，则会有一段较好的涨势。如果股价向下突破支撑，初时成交量小，然后逐步放大，则显示下跌趋势一时颇难遏止，除非大利多出现。这就是何以强调“价跌”则量宜缩的道理。

◆一般而言，股价若在“支撑”与“阻力”区间变动，则属风险较低的安全期，比如说，某股的支撑价位在6元，而上档阻力价位则在10元，那么，该股在6到10元之间移动，风险不大。

◆“整数”常在投资人心中形成心理关卡，如指数的500点、1000点、2000点；股价亦然，每个10元或其倍数。如由30元跳升到40元，40元跳升到50元，都要费些力气；而两个整数之间，如30元至40元区间，则风险不大；但一旦突破40元，即可望向50元迈进。原本视为阻力的40元，此时则转变为支撑了。

◆股价逼近支撑线，以及突破阻力线都可视为买进时机；股价逼近阻力线，或跌破支撑线，都可视为卖出时机。但须结合当时大势及其他相关因素，如利多、利空消息与成交量等。

◆股价从最近最高价位回落处，即是阻力线；而自最近最低价位反弹处，即是支撑线。但如高位处量小，则卖压轻，阻力小。

◆当股价跌破支撑线，则此支撑线便转变为阻力线，因这里已有众多套牢筹码等待解套而形成卖压。

◆当股价连续下跌，如预期的支撑线并未发生作用，常依“50%原则”，将其有效支撑订在原上涨幅度的一半处。

◆当股价连续下跌后出现强力反弹，常依“50%原则”计算其“反弹幅度为先前下跌幅度之一半”。但“50%原则”要受当

时利多或利空因素影响。

◆上影线长,上升阻力大;下影线长,上升推力强。上、下影线的产生显示多、空看法分歧,上影线表示多方居劣势,空方占上风;下影线表示多方占优势,空方居劣势。

◆当面对历史峰位(最高点位或最高价)时,不妨援用“凡逢重大阻力位先行回避”的操作原则,先将手中筹码沽出部分。原因是大部分的投资者在股指(股价)重返前期重要关口时都会产生恐惧心理,从而纷纷沽出筹码以回避风险。故历史上的重要关口或前期大顶,很少有一冲即过的,大多会出现震荡。这时候,最可取的态度是减磅观望,待局势明朗后再介入。

◆每逢历史峰位被超越之后,当日盘中或三五日后一般会出现反抽,这是由于投资者对于突破成功与否心里不踏实,股指与股价在获利与解套的双重拉力下向历史峰位回归,待企稳并确认突破有效后方重纳升轨。这就给曾沽货减磅者一个补仓的机会,而不必担心踩空。当然,如反抽在历史峰位上不能获得支撑,便证明突破的能量不足,只是假突破,顶部也由此得到确认。这时继续追沽所余筹码便是明智之举。

◆反抽的情况,只适用于创新高及创新高后未放巨量的时候,如放巨量(本轮行情或年内)甚至天量,就不是反抽的问题,而是见大顶。如出现这种情况,就应毫不犹豫地将手中股票卖光。

(五) 送 配

◆重视拟配股价在选股中的应用。一般而言,上市公司公开披露配股预案后,如果主客观条件不发生较大变化,配股预案大多数都能被股东大会通过。多数都会按照拟配股价的上限作为实际配股价。这给那些市价相对拟配股价上下限来说明显偏低的股票带来机会。

◆如大盘走势不是太坏,一般而言跌破拟配股价上限的股票相对不多。这些个股股价在逼近各自拟配股价上限时都会形成较为明显的强劲支撑作用。每一次跌破该价位都是一次较为安全的获利机会。尤其是基本面良好、前期升幅不是很大的股票。

◆市价徘徊在拟配股价下限与上限之间的股票也存在获利机会。由于具有配股资格的上市公司业绩一般都不会太差,加上拟配股下限非常安全的支撑作用,介入此类股票的机会应该远大于风险,适合做中长线投资。此类个股一旦发力向上,拟配股价上限的价格不但不会成为其阻力位,而且很容易变成牵引其上攻的最低目标价位。但是,一些大比例送股除权后市价低于拟配股价上限的个股,则要与上述个股区别对待。此类个股应结合其基本面和前期升幅等进行综合考察。

◆市价低于拟配股价下限的情况较为鲜见,如能及时买入,

理论上讲应该可以确保获利。因为低于该股拟配股价的下限，意味着如果在此价位配股将不会有投资者愿意参与。那么公司的配股筹资计划将告落空。

◆一般而言，高送配的目的有三：一是拉高股价，低价配股圈钱；二是为了继续做庄；三是为了出货。

◆其除权前几日的市场表现是决定其是否会填权以及是否介入的重要参考。

◆许多大比例送配个股蕴藏着黑马，只要区别好其与出货庄股的不同就有盈利机会。两者区别在于：(1)前者在送配前涨幅不大；后者涨幅却偏大，一般大于一倍。(2)前者在除权前继续稳健上行或者平台整理；后者却急于大幅拉升，乖离率偏大。(3)前者在除权前成交量稳定甚至萎缩；后者在除权前放出大量甚至创出天量。

◆弱市里可关注“配股增发股承销商自救概念股”，可以在庄家自救过程中，获得短差机会。在跌破配股价或离增发价较远时低吸，而在放巨量时逢高出局。

◆股价炒高以后，参与者就会减少，通过反复送配摊薄，以较低的绝对价格换取较高的相对价格，造成一种股价大幅下降的假象。机构还经常制造平台放量、好似启动的形态来吸引中小投资者，达到出货的目的。所以，个股的炒作往往离不开送配。

◆除了游资炒作的个股之外，绝大多数股票在价格翻番之

后,上市公司都会推出较大比例的送配方案。大比例送配既可以让上市公司实现低成本融资,又可以帮助庄家出脱筹码,同时还可以被认为是给投资者以巨额回报,可谓皆大欢喜。因此,高比例送配也成为久盛不衰的题材。

◆判断上市公司是否具备大比例送配能力,对于判断其股价能否出现大幅度扬升具有重要参考作用。但大比例送配也常常是上市公司与主力利益交换的筹码,投资者要认真剖析公司和庄家的动机。

◆关注流通盘小的配股类个股。

(六) 除 权

◆权值大小关系到填权的可能性。权值过大者,除非公司获利能力特强,企业形象佳,行业景气极看好,否则,填权机率不高。原因有二:(1)权值大者,显示股价与“配股率”均高,公司资本额随之膨胀,应考虑其获利能力能否成比例提升。(2)权值大,填权需要时间亦长,而股市变化莫测。权值小者,如属绩优股,财务结构佳,自然填权机率高。

◆股市繁荣与否,要看整个政、经与投资环境是否稳定与成长,如果此项条件改变,或趋恶化,则股市纵有一时繁荣,也属假象,无法持久。那么不宜参加除权。

◆上市公司如前景看好,则可参与除权。行业景气呈由盛而渐衰,而后由衰而渐盛的循环变化。买股票是买未来,所以不能只顾现在。

◆政府紧缩货币供给,利率攀升,如果公司“负债比率”偏高,即有可能受到利率拖累,甚至拖垮。公司企业形象与公司营运息息相关,如果形象欠佳,一旦面临困难,便难获得外界帮助。此类股票则以不参与除权为妥。

◆除权时间太久,即当考虑除权后新股票的上市时机。如股市有可能转为空头市场,那么不如弃权,在除权前卖出此股。

◆新股次新股因在外流通筹码较少,填权机率较高。

◆市盈率较低之个股,只要不是资本额庞大,其填权机率亦较高。如不超过15倍,即显示其股价较为合理,具有投资价值,易受投资人青睐。

◆热门股填权机率大于冷门股。但热门股股价偏高者,则常有较大弃权卖压,特别是本质欠佳之个股,填权机率相对降低。

◆公司形象佳,增资案很快获得批准,而股价属于中、低价位者,填权机率较高。

◆当股市处于多头市场,特别是大多头市场,个股填权机率高;股市处于空头市场,股价上涨不易,填权机率便低。

(七) 报 表

◆资产负债表、利润及利润分配表、现金流量表构成上市公司年度报告的核心体系,但仅仅阅读这三张报表,信息量不够充足。股本变动及股东情况,应是投资者阅读的重点之一。

(1) 股本结构介绍,有助于了解公司股本结构的变化;

(2) 股东情况介绍,包括股东人数合计,有外资股的会列出外资股的股东人数,还会分别披露不同流通性质股份的股东人数和前十名股东情况。投资者应重点关注流通股股东数目的变化和前十大股东中流通股股东的变化及持股数。

◆读季报应重点关注科技、重组和行业特点。(1)随着科技股成为市场关注的焦点,市场一般对其业绩有着过高的预期,这往往与实际业绩水平存在差异,所以科技股在季报公布期间股价波动较大。(2)季报的公布有助于减少资产重组的朦胧性,将会在一定程度上遏制不切实际的炒作。(3)季报披露的公司业绩会因为行业不同而差异较大。由于行业特色的原因,部分公司业绩在不同季节会呈现跳跃性波动,市场预期与实际业绩之间会形成一定的股票价格空间。

◆要学会运用一些方法分析报表:(1)运用关联交易剔除法,了解上市公司的实际盈利能力;(2)不良资产剔除法;(3)合并报表分析法,判断公布的财务数据真实性;(4)谨慎对待或有事项,常见的或有事项有:未决诉讼、未决索赔、税务纠纷、产品

质量保证、商业票据背书转让或贴现等；(5)认真对待审计报告的意见段或说明段；(6)剔除那些来源不稳定、不可能经常发生的收益或损失；(7)如果重点会计科目出现异常变动，必须考虑公司是否存在利用这些科目进行利润操纵的可能性。

◆报表公布期是最容易赚钱时期。报表行情中，市场往往会进入一个新的比价调整期。类似“纯粹概念性”以冲动式上扬为主的格局会有所缓和，而逐渐依据个股基本面挖掘相对独立的题材，并在类似题材个股中产生比价效应。

◆市场始终处于偏向理智与偏向情感的交替之中。一般而言，处于中报或年报公布期间，偏向理智，比较重视个股业绩、市盈率、投资回报、市场风险等因素，行情易朝下调整；而中报后和年报后的时间段，属于偏向情感的阶段，投资者投资热情高，看好未来，重视题材，倾向于做多，行情向上的概率大。

◆任何公司能否有更进一步的发展，视其是否具备稳固的财务基础，而你要具备的就是学好财务比率的基本分析能力。

◆无论借助这样或那样的题材炒作的股票，在每年年报或中报公布之际，股价都要受到年报或中报的检验。如果年报或中报业绩具有较大幅度的增长，或有较高比例的分红股方案，股价都会提前两个月左右启动，不会等到业绩公布时才上升。

十一、应避免哪些误区

(一) 易犯错误

◆为一二档价位,痛失机会。散户买卖股票,常是买进时低挂市价一二档,卖出时高挂市价一二档。其实应当以高价买进,以低价挂出,成交机率高。以免因小失大,错失买进或卖出时机。

◆在趋势判断上犯致命错误。

◆不会在浮动盈利减少时落袋为安。

◆不会在亏损小时及时止损。

◆一旦被套就死扛,稍有获利就卖出。

◆被套后,盲目地多次向下摊平成本,导致损失越来越大。

◆不具备炒股投资技巧,没有学习炒股技能,就仓促上阵买卖。

◆以赌博的心态进行股市投资。一旦看错行情,满盘皆输。

◆只愿买价格便宜的股票。这些股票不是业绩极差,就是前景堪忧。

◆在股市下跌初期买入股票。此时股价跌幅远远没有达到企稳的地步。

◆把自己的脑袋安在别人的肩膀上,将自己的选股权任由股评家或别的股民支配。如此已使自己的资金置于险境。

◆牛市中不敢买股价刚创新高的股票。其实这种股票庄家实力强大,且必有潜在的题材或业绩增长、或有重组概念。

◆挂买卖单时斤斤计较,结果丧失最佳买卖时机。

◆遍地撒网式投资。过度分散精力,顾此失彼。

◆高位进。就是追涨。犯有这种错误的投资者,喜欢在股票已经有了很大的涨幅后买进,其买进的依据往往是股票已经放量突破了历史高点或突破了某个高点阻力位等。高位进的最大危险是一旦买进一只假突破的股票,后果往往是深度套牢。

◆提前进。有的投资者通过某些渠道(如小道消息、股评等)或某些方法(如基本分析法等),发现某只股票质地不错,便不管该股票的价位高低,也不管大盘走势如何立即买进。其实质地好的股票并不预示着马上要涨。如果一只股票没有即将启动的迹象,最好的办法是“多关注,少买进”,待有启动迹象时再买进。

◆糊涂进。是建立在一种感觉之上,这种投资者在买进股票时,往往凭借的是某些消息或自我感觉。

◆惜出。买进的股票出现大涨,使他们舍不得卖出,总认为涨了以后还会涨,结果是常常“坐电梯”。

◆早出。买进股票后或是刚刚涨一点就急于卖出,放跑了大黑马;或是被套的股票刚解套就卖出,坐失获利良机。

◆低出。往往在股票跌无可跌的情况下卖出。做股票难免有买错的时候,一旦买错了应该马上卖出,可大部分投资者往往是股票刚跌时不以为然,大跌时等反弹,跌到底时割肉卖出。不懂得:要割早割,套得太深时不要再割了,反而要考虑补仓。

◆必须不亏本才能卖出手中的股票,不能赔本。

◆投资的钱一定要有相当比例的收益。

◆随便改变自己入市当初订好的操作策略。

◆当股票一路下跌时,使用分批买进的方法并不适用,可能会遭资金全部被套牢的命运。当股价突然下跌时,在已被套牢的股票之外,加码买进,期盼能摊低成本,认为以后只要反弹,就可以不必等股价回到最早的买进价位,便能出手保本。但此时易激发投资人的赌性,造成错上加错。因为大量抛空的主力,是不会留手的。

(二) 追涨杀跌

◆在股市赚钱的方法极其简单,只要低价买入、高价卖出就行了。但绝大多数人炒股亏损的原因也极其简单,都因追涨杀跌、高买低卖造成的。

◆股市风云千变万化,似乎很复杂,其实很简单:庄家都因谷入峰出获利,散户都因追涨杀跌亏损。

◆当股价刚刚起步之时,就应立即介入。如果错过了买入时机,别追涨,等待下一次机会。

◆散户因贪婪而追涨买入时,庄家就卖出;散户因惧怕而杀跌时,庄家就吸纳。

◆当股价上涨时不要盲目乐观而冲昏头脑,以免在高位追涨遭受长期套牢之苦;当股价下跌时不要过分悲观,以免在低位杀跌而踏空受损失。

◆追涨是贪婪的表现,杀跌是恐惧的表现。贪婪与恐惧都是人类固有的弱点,绝大多数人极难改变。

◆“一买就套,一割就涨。”其原因是追涨买入,跌深卖出造成的。

◆要敢于在股价创新高时买入。但是,任何一只个股从牛到熊的转变,也都是在不断创新高的过程中发生的。所以学会止损,对于在创新高时买入的人极端重要。因为多次的收益可能断送在一次的亏损之中。

◆盲目追涨杀跌,只能助人致富。尤其在相持阶段,应减少盲动,避免不必要的追涨杀跌。宁可错过行情,也不要做错行情。

◆采取通常的追逐上涨股票或跟随主力进出的做法,往往吃力不讨好。当你买到上涨的股票时,这些股票就可能停步、甚至回落了。而其他股票或者你原来持有的股票却跳起来了。

◆普通投资人常犯的错误,就是见跌就杀,见涨就追。当形势乐观时,拼命买进;当形势悲观时,便尽力抛出。这是因为普通投资人多局限于眼前的事件,很难看到未来的发展。他们不知道,股市是反映未来的,根据未来的情况而波动的。

◆当经济形势极端恶劣、坏消息不断时,经常就是股市进入谷底而即将反弹之时。如果这时候购买股票,一定能获得可观的利益。可惜的是,普通散户这时候往往被这些坏消息吓得惊恐地离开股市,错失大好时机。相反,当一个等待已久的好消息发布后,散户又会看好前景。殊不知这时股价多半会回跌,因为预期的事情已成现实,没有其他乐观消息可以期待了。

(三) 市 盈 率

◆市盈率常常被看作一个公司的股价是否虚升的标志。但是,因为市盈率依据的是过去的盈利率,而判断股价是否过高,还要看公司的基本面,即未来的盈利能力。所以,市盈率要和公司的成长性结合在一起,才能反映股票的投资价值。如果上市公司的成长性很好,市盈率高一些并不足为虑。

◆如果每一只股票,都严格按照市盈率来排座次,那这个市场肯定缺乏活力。而股市的魅力就在于投资与投机的有机结合。

◆市场风险不能单纯以市盈率的高低来衡量。

◆我国的股市是一个新兴的市场,而市盈率偏高恰恰是新兴股市的共同特点。我国的经济正处于高成长期,判断市盈率的高低,既要看到市场自身,也要看到国民经济的总体发展水平。

◆对于低市盈率个股也要区别对待,只有低市盈率是不够的,还需要有业绩和成长性作为支持。应特别关注那些业绩好、成长性好而前期又超跌的低市盈率的股票。

◆当某只股票的盈利增长前景良好时,股价趋向于上升。市盈率通过简化的股票价格与股票收益之间的对比关系,给投

资者传递了这样一个重要信息,他们正在为一个公司的盈利能力付多少钱。市盈率越高,则投资者为该公司的股票付得越多,同时表明投资者正期待着更高的盈利增长。

◆尽管市盈率作为一个简单指标不可避免地具有局限性,但由于其综合对比了资产的两大核心要素:价格和收益,表明了股价的相对高低,因而被世界各国监管当局和投资者作为一个标尺而广泛采用,尤其是在进行各个市场总体比较以及同一行业的不同公司之间的横向比较和同一公司不同历史时期的纵向比较时,该指标具有不可替代的重要意义。

◆市盈率是衡量股价定位是否合理、是否具有投资价值的一个被世界股市普遍认可的铁的经济指标。无论是对于个股还是对于股市而言,市盈率的作用,在于揭示了在个股股价和 market 股指上涨或下跌的背后,股票是否仍具投资价值。

◆与其他股价估值指标一样,市盈率必须紧密结合时间序列来进行观察,以发现其变动趋势。

◆投资者要谨慎对待那些市盈率超过 50 倍、60 倍的股票,因为过高的市盈率往往意味着对上市公司盈利前景不切实际的憧憬。回避过高市盈率的股票可一定程度地规避投资风险。

◆主要靠资金面的充裕而非基本面的改观来推动的股市上涨显然缺乏根基,是一种非理性的行为。普遍高估的市盈率与股价,无疑将损害股市长期持续稳定的发展。

(四) 业 绩

◆业绩是股价的核心,没有业绩支撑的股价迟早要下跌。

◆庄家所编造的一切题材,统统都是利用业绩做文章。绩差垃圾股狂升几倍也是预期业绩有好转才暴涨的,一旦业绩搞不上去,股价又会跌下来。

◆业绩只代表过去,炒股更注重预期。在股票每股收益最高时买入,往往套牢于高山之巅。

◆投资人还得注意剔除那些偶尔才有的非经常性盈利。例如,一家家电公司当年盈利突然增加,但盈利来自出售不动产,这并不是正常的盈利。在选股时,必须将它剔除。因为这种偶尔发生的、非经常性的盈利,无法正确反映该公司的营业情况。

◆在股市行情普遍看涨的多头市场当中,应选买那些每股盈利增长率在40%以上的股票。如同买商品要买质量上乘的一样,买股票也要买品质上乘的股票。但比较时,要尽量避免和那些盈利增长率较特别的时期作比较。

◆当一家公司的每股盈利增长率减缓或明显下降(如增长率由50%降为15%,且持续好几个季度)时,那么这种股票的行情很可能就一蹶不振,进入长时间的盘整期。

(五) 股 评

◆要想在任何投机中获胜必须先他人而行，而股市新闻媒体提供的种种投资指导是为所有股民同时看到的，即使这些指导里面没有欺骗，当你看到它时已经是没有什么用处的了。

◆有些庄家上靠上市公司，下拉股评家，制造利空消息打压吸纳，制造利多消息拉高派发。所以全听股评家的话去做，十有八九要吃亏。

◆他人之言，不可尽信。对股评家不应该只重名。股评大师也是人不是神，既可仰视也可俯视，但千万别作他们的奴隶。

◆对股评家言听计从的股民，常常遭受套牢割肉之苦。因为股评其实就是估计再加评论。对过去的行情容易评论，对未来的走势往往难以预测准确。

◆股市走势是检验股评的唯一标准。

◆股价的涨跌，经常让众多的专家和股评家跌破眼镜。在这不确定的时代，敢预测将来的人是傻瓜。

◆股价的合理水准，可以依据它的业绩、短期展望、资产内容等决定，但这些因素是死的，而运用这些因素的人是活

的。因此股市的现象常会令专家跌破眼镜。有时经济相当乐观时,股价却趋下跌;有时经济开始恶化时,股价又逆势而上;有时经济持平不动,却见股价上上下下。因此与专家的论调反向投资,有时亦是很好的策略。原因是专家未必明了主力的意向,有些主力甚至故意与专家的意见相反,大力扭转市势以谋利。

(六) 消 息

◆散户必须自己多下工夫研究,才能作出正确的判断,不致为种种虚假表象以及谣言所迷惑而蒙受重大损失。因为任何小道消息,传到你耳朵时,已经不知道经过多少手了。等到你根据消息采取行动,何止慢半拍?

◆任何利多或利空,都会提前反应,促使股价上升或下跌。等到该项利多或利空真正公布,股价早已上升或下跌一阵子了。股市的许多“利多”,特别是个股的“利多”,常常只是庄家用来炒作、借以哄抬股价、便利出货的题材。因此,当“利多”出尽,股价便无所表现,甚至不涨反跌。当利空真正公布,股价多半已经跌得差不多了,要卖的已经卖掉;没卖的,已是舍不得卖;没买的,想捡便宜货,而大胆买进。买盘一增,股价必涨。如果这个“利空”原是庄家用来打压股价,那么这种“利空”背后必定潜存“利多”。

◆该跌不跌,理应看涨;该涨不涨,理应看跌。任何时候,股

市中利多、利空因素总是同时存在的,其影响程度也难评估。全凭投资大众,特别是对股市具有影响力的传播媒体与主力主观认定。某段时期当人们认定利多分量大于利空,股价却该涨不涨;某段时期当人们认定利空分量大于利多,股价却该跌不跌。那么,即表明主观认定并未获得多数人的认同,虽是利多,而无法带动买盘;虽是利空,而无法引出卖盘。在这种情况下,就会产生“该涨不涨,理应看跌”、“该跌不跌,理应看涨”。

◆在有利好消息时,立即买入,一旦消息得到证实,便立即卖出;在有利空消息时,立即卖出,一旦消息得到证实,便立即买回。

◆股市有很多利好利空消息,但最大的利好是跌过头,最大的利空是涨过头。

◆持续下跌,且跌幅已大,利空证实时坚决买入。

◆当股市上涨时,市场上总是在传播各种利好消息。当股市下跌时,市场上又在流传各种利空消息。

◆谣言大多是庄家为赚钱而编造的舆论准备,与其相信预测和谣言,不如按正式消息,分析符合事实的结论。

◆利空消息传来,该跌不跌,理应看涨;利好消息传来,放量不涨,坚决看跌。

◆任何利好都是相对的。一方面,利好的对象是相对的,对

于甲的利好,对乙来说则未必是利好;另一方面,利好本身也是有其利必有其弊,绝对的利好是不存在的。

◆靠利多或利空的消息来支撑的股市,一定不会维持很久。

◆如果利空消息人人皆知,可以考虑分批买入,因为利空已消化在走势中了。如果利好消息人人皆知,不可因利好而买入,因为股价早已上升了,该买的都买了。

◆好消息实现,即为坏消息;坏消息实现,即为好消息。

◆消息分正道消息和小道消息,上市公司刊出的各种公告及正规媒体的市场报道可看作正道消息,可信度比较高;而市场上的一些传闻、流言等小道消息,欺骗性颇大。相信道听途说的人,十之八九都是输家。

◆对于消息不外乎四个字:多看少听。即多看正道消息,少听小道消息;多看已涨多少,少听要涨多少;多看能否跑掉,少听打了就跑。只有投资分析能力提高,方能最终战胜股市。

◆可以从消息与股价涨跌联系起来分析,比如,听到某好消息,却发现股价已涨了不少,就应该谨慎,特别是该消息透露的仅是过去的情况。如果听到某公司日后的种种美好前景的消息,而股价没涨多少,就可考虑了。

◆应从公司素质、所处行业状况及市场热点等多方面综合分析,可以根据消息估计公司业绩或成长速率提升多少,再通过

市盈率换算出价差,或者算出时价与近期底部的价差。这个价差到底是涨得过头还是涨得不够,可以与同类公司前期市场反应情况类比。

◆不要看到报刊杂志的“利多”题材,就急忙买入。因为任何利多消息,到了见报让人人都知道的时候,还算消息?何况,庄家最爱利用传播媒体构筑陷阱。如果不分黑白急忙买入,后果极惨。

◆在股市的阶段性底部,利多消息被证实时,人们以为利多出尽,有时当天会先跌,以后再涨。在股市的阶段性顶部,利空消息被证实时,人们以为利空出尽,有时当天会先涨,以后再跌。

◆美元国际汇市,美国对外贸易逆差之升降,各国中央银行所有重要金融措施,重要农工原料(如棉花、谷物、石油、铜、钢、石化原料、水泥、橡胶等)的国际价格升降,海、空运输、保险费用的调整,进出口管制,关税之提高或降低等等,都能对相关行业与股市产生冲击。应当对涉及该行业切身利害的资讯,多加注意,作成记录,或剪报分类存档,以备随时参考。

◆报纸头版的“特大号”标题所报导的财经重要新闻,绝对不能错过。从这个版面,可以得知或是“嗅出”政府当局有关财经施政方面的重要决策或可能采行的措施。比如说,银行决定采行紧缩信用措施,调高贴现率,海关降低进口关税,政府放宽与某些国家之间贸易,等等,都对整个经济发展与投资环境以及证券市场,产生立即或长远的影响。

◆只凭市场传闻或内幕消息来从事股票投资是不明智的。传闻或许有其出处,但是绝对不能用来当作投资股票的唯一凭据,因为传闻本身具有“以讹传讹”的不确定性,尤其可怕的是,如果传闻是源自有心人士的蓄意制造,那么听信这些传闻的投资者,都将成为牺牲品。试想,如果只凭听信市场传闻就可以赚钱,岂不满街都是富翁了?

◆股票市场如同社会一样,一切消息都有可能是假的,如业绩大幅成长、预估盈余增加、配息增多、公司土地增值、工厂迁址、与国外著名厂商合作生产、市场要炒至多少钱……听到时一片绚丽,最后当事实揭晓时,却不是那么一回事。

◆突发性利好消息发生,涨势强劲应买进。突发性利空消息发生,跌势凶猛应卖出。

十二、炒股应关心哪些重大事情

(一) 政策

◆对股市影响最直接的,除了基本面,即是政策面。因为政策面反映的是政府对目前股市的态度。没有一个政府,对其股市放任不管。

◆只要股市有违国家利益,政府必然采取一些对策:由主管部门公开宣示当前股市各种弊病,准备采取可能的措施;由银行运用各种金融工具,管制股市的资金来源。这些措施多能产生立竿见影的效果。

◆银行常采用以下措施以调控股市的资金:(1)发行可转让定期存单、国库券、债券,以减少市场过剩资金。(2)调高或调降银行存款准备率。调高,则减少银行可供贷放资金,促使利率上扬,减少市场资金供应。调降,则增加银行可供贷放资金,促使利率下降,增加市场资金供给。(3)开放或关闭银行“贴现窗口”。开放,可增加银行资金来源。关闭,则切断银行资金来源。(4)采取信用管制或放宽措施的办法。前者限制银行对某些特定行业信用贷款,后者鼓励银行对某些特定行业信用贷款。(5)限制或放宽外资的汇入。前者减缓外资涌入,促致股市降温;后者则在引进外资,对股市有利。(6)调升或调降银行“贴

现”利率。前者导引市场利率上升,后者导引市场利率下降。
(7)介入外汇市场操作。如认为货币需要贬值,银行便介入市场吸进美元,释出货币;如认为货币需要升值,则放宽外资进入,或释出美元,吸进货币。

◆货币政策是政府调控国民经济、包括股市的重要手段,对股市时机的形成和判断具有重要作用。货币政策作用的基本机制是:当经济过热膨胀时,实行紧缩政策,引起股市挫跌;当经济滑坡衰退、股市到达谷底前后,实行扩张政策,推动股市涨升。通过观察政府货币政策的动向,可以更好地捕捉市场时机。一般地说,当股市长期连续下跌,经济明显滑坡而政府采取扩张政策时,已到了买进的大好时机;当股市和经济都处于繁荣状态,而政府实行紧缩政策时,已到了最佳的卖出时机。

◆在货币政策中,利率政策是核心内容之一。利率的高低对股市有重要的直接影响。通常利率的降低有利于股市。因为利率降低之后,投资人对股市的兴趣将提高,而企业的资金成本会降低,这一高一低都会引起股价上涨。

◆经济走向繁荣时,利率(主要是短期利率)会缓慢提高。当经济过度扩张到达顶峰时,利率也随之到达顶峰,并可能在衰退滑坡的初期维持一段时间。但当经济明显滑坡时,利率则迅速下降。所以,利率在经济开始衰退和衰退即将结束时的变化,标志着股市卖、买时机的形成,对投资人具有特别重要的意义。

◆井喷行情的成因往往是受到政策面的特大利好支持,在市场一致看好的条件下所形成的一种全面开花的独特的行情。这种

状况一般会经历三个阶段：井喷阶段、回档阶段、恢复上升阶段。

◆市场面决定政策面。中国的国情，稳定压倒一切，决定着只能实施这样的调控，即是市场面决定政策面。一些人擅长技术分析，注意政策分析，但却忽略了市场分析。

◆国家利益和市场利益一致时，政策即会扶持。

◆货币金融政策最直接影响股市的中介是货币供给量、通货膨胀率和利率。当市场上货币充溢时，股价必涨，反之必降。在其他情形不变或相同时，货币供给量的过度增加将会引致通货膨胀，而通货膨胀经常是造成股市混乱的祸根。一方面，它促使人们为了避免通货膨胀的损失而竞购股票，而通货膨胀初始，也会刺激生产，扶持物价，增加企业利润和股利，因而股市看涨；另一方面，它又会造成恶性的股市连锁反应，会使企业成本相对增加，经营恶化，政府为了对付通货膨胀，必然会采取严厉的货币金融控制，使企业资金周转不灵，一些原本艰难度日的公司很可能倒闭。股市老手的经验是：一有恶性通货膨胀发生便马上将股票脱手，等通货膨胀过后再买回股票。

(二) 利率

◆利率调整，会影响股市的中期趋势。一般而言，降息的影响会提前，提息的影响会滞后。

◆利率降低,投资股票时以较低利率“资本还原”,折算市盈率的倍数可以提高。当定期存款的年息 10% 时,合理市盈率倍数是 10 倍,若年息降到 5%,合理市盈率倍数已可提高为 20 倍了。所以若某一家上市公司,每股税后可分配纯利 3 元,则 10% 利率水准的合理价是 30 元,在 5% 利率时,股价涨到 60 元也算合理。

◆利率是影响股市走势很敏感的一种因素,它的升降会引起股市波动。股价往往在利率变动前夕或同时就发生变动,并且很快把利率变动的全部影响体现出来。因为,利率上升会使企业经营成本增加,利润减少,使持股者获利减少,甚至无利可图。于是投资者买意转淡,持股者卖意转浓,股价自然下跌;利率提高,意味着市场信用减少,银根抽紧,银根一紧,股价也会下跌。反之,股市就会看涨。

◆利率的调整并不是以其水平的高低来决定它的升降,而是视宏观经济环境和经济发展目标需要而定。

◆经济目标的实现一靠需求拉动,二靠投资推动。

(1) 需求由国际市场需求和国内市场需求两部分组成。暗淡的国际经济环境使我国的产品出口面临着较大的威胁。这就使我国的产品销售将主要依赖于国内市场。同时用降息刺激消费。

(2) 需求的衰退将使我国的经济增长在很大程度上开始依赖投资的增长。在政府、企业、个人三个投资主体中,政府的投资对经济增长起着决定性作用。政府的投资资金主要有三个渠道:财政资金、发行债券、金融机构贷款。在这样的经济背景

下,若调高利率必然打击投资,鼓励储蓄,增加政府和企业的融资成本,惟有降息才能够促进投资的增长。

(3) 货币供应量大于需求量,利率则下降,反之则亦然。由于货币供应量增长,货币价格的下降即利率的下调显然具有较强的市场基础。

(三) 供 求

◆求大于供,投资者信心十足,股价必然上涨;求小于供,投资者对前景失去信心,股价必然下跌。但是供求关系,常因人为操纵而遭到扭曲。主力在炒作时,会刻意制造过度的筹码供求的变化,使股价暴涨或暴跌。此种炒作股价之高低,乃由“假性供求”所造成:股价高,未必就是公司获利高;股价低,也未必就是公司获利状况欠佳。即此类炒作个股股价之高低,与个股业绩不一定有多大关联。

◆政策决定供求,政策着眼点即为供求。当上涨太高或上涨过快,过于投机时,管理层就会出台一系列的政策或措施抑制股市的上涨,甚至严查庄家的操纵行为,同时加快新股的上市节奏,调节供求关系。

◆股价的涨跌,都由供求失衡所引起。供少,求多,便上涨;供多,求少,便下跌。供求永远难以平衡,所以股价时涨时跌。

◆当市场出现明显供大于求的情况时,死捂股票希望从中

获取高额利润,已不现实。

◆供求关系极端重要,但其背后主要受经济运行规律制约。要关注经济周期的变化。要关注两大指标的变化:消费价格指数(此指标接近一年期利率时,股市有机会)和货币供应量指标(此指标穿越18%时,股市有机会)。

◆股市的波动虽然千变万化,扑朔迷离,但归根到底是由供求关系决定的。在股市上,股票就好比一种商品,当买家众多相互竞购时,股票供不应求,股价势必上涨。当卖家林立抛售心切时,股票供过于求,股价势必下跌。

◆一般地说,影响股市供求关系的客观因素可分长期的宏观因素和短期的微观(公司)因素两类。前一类涉及国家及国际上的政治局势、经济政策、经济状况等,后一类涉及公司的行业状况、成长周期、内部组织管理、财务收益等。除了这两种客观因素外,影响股市供求关系的还有两种爆发性的因素,这就是新闻舆论和心理因素及市场预测。

(四) 资 金

◆股市失血,股价必跌。如果资金不足,就没有旺盛的买盘支撑股市,股价必下跌。如:外贸顺差缩减,甚至出现逆差;资金外流,金融机构调高贷款利率,民间取得贷款不易;民间不再有非储蓄收入,金融机构大幅调高存款利率,吸收民间游

资,等等。

◆要留意消息面,观察金融市场动态和股市成交金额变化,应可判断股市资金状况。如有失血现象,即应有所警觉。

◆不能把所有鸡蛋放在一只篮子里。把所有鸡蛋放在一只篮子内,必须承受很高的风险。如果你把全部资金购买一家公司股票,万一这家公司出了问题,你的全部资金也就完了。不仅不能只买同一家公司股票,甚至也不能只买同一类股。因为如遇行业景气转变,或是集团成员中有一家出了问题,会引发连锁反应,使你翻船。但是如果你只有几个鸡蛋,也不能一个放一只篮子,因为每只篮子都要你分心,你只要选一两只篮子就行了。

◆投资股票必须用自有资金,不能借别人的钱买股票。做股票得冒很大的风险,既有大赚的可能,也有大赔的可能。大赚了,会认为自己的运气好,不想收手;大赔了,会想“把它赚回来”,同样不肯退出。但如你用的是自有资金,最多赔光,可是如系借钱买股票,则就得清偿债务。

◆永远持有一部分现金,不要将钱全部投入股市。

◆在股市极度低迷或跌幅已很大时,股票的比例应多一些。当行情已经十分火爆,升幅惊人,筹码应逐步减少,现金比例应增多。

◆善于运用手中的资金,懂得见好就收而不蛮干,能够在股

市中长久生存下去。

◆人人都把资金换成股票时，在高位放量价不涨，股市继续升高的动力已枯竭，向下回调势在必然。

◆当所有的人都把钱换成股票时，成交量创天量，股价必然回落。因为股市上涨是由资金堆积起来的，大家没钱再买，股价就涨不起来。既然涨不动，先觉者先抛，后觉者随势也抛，所以必然下跌。

◆不管牛市、熊市，一般股民几乎把资金全部买了股票，这是大多数股民亏损的一个主要原因。

◆炒股必须用自己的闲置资金，输了不要紧，心态好反而能赢。

◆手中持有套牢的股票没有现金，真正的买入时机来临就像猎人看见了猎物而枪膛里没有子弹一样干着急。

◆分次买，会赢钱；一次买，多赔钱。多次买进，留有余钱，避免买进后股价再次下跌而无钱在更低位购买的困境。

◆要保持心态平稳，一定要用自己的闲钱来炒股，不可借钱炒股，不可替亲友炒股，也不可将短期周转资金去买股票。

◆影响股市最多的是主力的策略。因此，研究主力动向、研究资金进出情况成了股民最重要的课题。

后 记

是非成败转头空，股市多少事，都付笑谈中。

炒股，需要知其然，但是更要知其所以然。如果能从其结果知道其原因，又能从原因推测出结果，那么你就能不败于股市了。读了这本书，你对股市中的许多事情，就能知其来龙去脉，于是就能防范于未然，于是就能在股市中立于不败之地了。

股市风云变幻，本书远远不足以穷尽。尽管如此，这本书对散户仍然具有积极意义，而且，它不会因时间的流逝而失去光芒，不会因股市的变化而失去指导意义。因此，这本书是每个想在股海中生存下去、想战胜庄家的中小投资者案头可备的一册工具书。

在本书的编写过程中，参阅了不少的图书、杂志、报刊，引用了诸多名家专家的观点、言论，听取了许多富有建设性意义的建议，恕不一一列出，谨此深表谢忱。

给以指导的有：林金水、郑德永、毛济民、鲁鱼、梁旭、陈华、周平等；

协助工作的有：胡嘉、蒋寿立、谢广、罗祖文、吴元彬、刘师炎、刘永辉等；

提供资料的有：徐大信、李庆信、郭永、黄延甲、田芬、高飞卿、祝振中等。

官大梁先生通读了全书，提出了许多宝贵的意见。

谨此一并致谢。

2003 年春